

[ukryj][start]Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15), ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2015r. poz. 1515), oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U. z 2015r., poz. 199, z późniejszymi zmianami)[koniec][ukryj]

UCHWAŁA NR _____ 2015

Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój

z dnia _____ 2015

w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” dla miasta Jastrzębie-Zdrój

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15), ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2015r. poz. 1515), oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U. z 2015r., poz. 199, z późniejszymi zmianami)

Rada Miasta Jastrzębie-Zdrój

uchwała

§ 1

Przystąpić do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów

budowlanych, z jakich mogą być wykonane”.

§ 2

Projektem uchwały objęty będzie teren całego miasta Jastrzębie-Zdrój.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do projektu uchwały

Przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. z 2015r. poz.774) zwanej dalej „*ustawą krajobrazową*”, która weszła w życie 11 września 2015r., stworzyły podstawę prawną i wprowadziły dla gmin narzędzie do sformułowania „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” jako samodzielnego aktu prawa miejscowego. W przepisach wprowadzono definicję reklamy oraz określeń: tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld.

Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać zjawiskom jej degradacji (w szczególności przez postępującą ekspansję reklamy zewnętrznej). W opracowaniu zostaną ustalone warunki i termin dostosowania elementów przestrzeni publicznej do zasad i warunków w niej określonych. Możliwe będzie też ustanowienie zakazu lokalizacji reklam w pewnych obszarach.

Procedura przyjęcia uchwały w sprawie zasad jest zbliżona do procedury uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i wymaga podjęcia uchwały Rady Miasta o przystąpieniu do tego opracowania przez Prezydenta Miasta.

Po przyjęciu zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w/w przepisy upoważniają gminę do wprowadzenia opłaty reklamowej od reklam usytuowanych i widocznych z przestrzeni publicznej, ale jest to działanie fakultatywne.

Odpowiedzialny za treść:	Barbara Madera
Data wytworzenia:	20.11.2015
Opublikował w BIP:	Katarzyna Abrahamczyk
Data opublikowania:	20.11.2015 12:31
Ostatnio zaktualizował:	Admin Admin
Liczba wyświetleń:	846