

UCHWAŁA REKLAMOWA

Jastrzębie-Zdrój

porządkujemy
chaos reklamowy

➔ Projekt
skierowany do
uchwalania



25 stycznia
2024 r.



Co reguluje uchwała reklamowa?

Reklamy,

ogrodzenia i obiekty małej architektury



REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:

„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”

A zatem jest to „treść”, którą się umieszcza w ramach jakiegoś szyldu lub nośnika reklamy.



TABLICA REKLAMOWA

Art. 2 pkt 16b upzp:

„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;”

Czyli płaska powierzchnia ekspozycyjna reklamy.



URZĄDZENIE REKLAMOWE

Art. 2 pkt 16c upzp:

„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

Czyli przestrzenna forma ekspozycji reklamy.



SZYLD

Szyld to z kolei taka tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, które są umieszczone dokładnie tam (na tej samej nieruchomości) co reklamowana rzecz, produkt, czy osoba.

Czyli wszystko to, co zostało wymienione w poprzedniej definicji reklamy.



NOŚNIKI REKLAMY

Wszystkie reklamy, które
nie są szyldem.

A zatem tablice i
urządzenia reklamowe,
które reklamują coś, co
znajduje się na innej
nieruchomości niż one
same.



ZAKRES REGULACJI

- 1. #uchwałakrajobrazowa** dotyczy obszaru całej gminy miejsko-wiejskiej w jej granicach administracyjnych – terenów zarówno publicznych jak i prywatnych;
- 2. #uchwałakrajobrazowa** zawiera różne postanowienia dla różnych obszarów;
- 3. #uchwałakrajobrazowa** nałoży obowiązek dostosowania nowych reklam do swoich reguł w okresie 3 lat dla obszaru zdroju i czterech lat dla pozostałego obszaru, z pominięciem reklam sytuowanych w oparciu o pozwolenie na budowę lub o zgłoszenie – dla których przewidziano zwolnienie z obowiązku dostosowania.

**Z jakimi problemami boryka się
Jastrzębie-Zdrój?**

Niski standard jakościowy

Baner rozpięty na ramie,
przymocowanej do
krawężników z pewnością
nie świadczy o
jakiegokolwiek jakości.



Naklejki zastłaniające całe witryny

Jedną z podstawowych zasad kształtowania przestrzeni publicznych jest to, żeby jej oprawa (witryny) pozwalały na dialog między wnętrzami budynków a ulicą.

Nie należy od tego się odcinać.



Przypadkowe formy szyldów w Zdroju

Wizytówka naszego miasta – Zdrój – jest obszarem, który powinien być szczególnie zadbane i estetyczny. Dzięki temu ogólna ocena całego miasta będzie również lepsza.



Przegęszczenie, niejednolitość form

Wiele nośników reklamy,
umieszczone obok siebie,
posiadających różne
formaty i sytuowane na
różnych wysokościach
wywołują największe
poczucie chaosu i psują
przestrzeń.



NIEKTÓRE SZYLDY SĄ UDANE

Sam fakt istnienia
szyldów, czy nośników
reklamy nie jest czymś
złym – chodzi o to, żeby
były dobrze umieszczone
w przestrzeni.



NIEKTÓRE SZYLDY SĄ UDANE

Sam fakt istnienia
szyldów, czy nośników
reklamy nie jest czymś
złym – chodzi o to, żeby
były dobrze umieszczone
w przestrzeni.



Jak rozwiązać te
problemy?

Założenia zostały
przekształcone na
konkretne zapisy
uchwały.

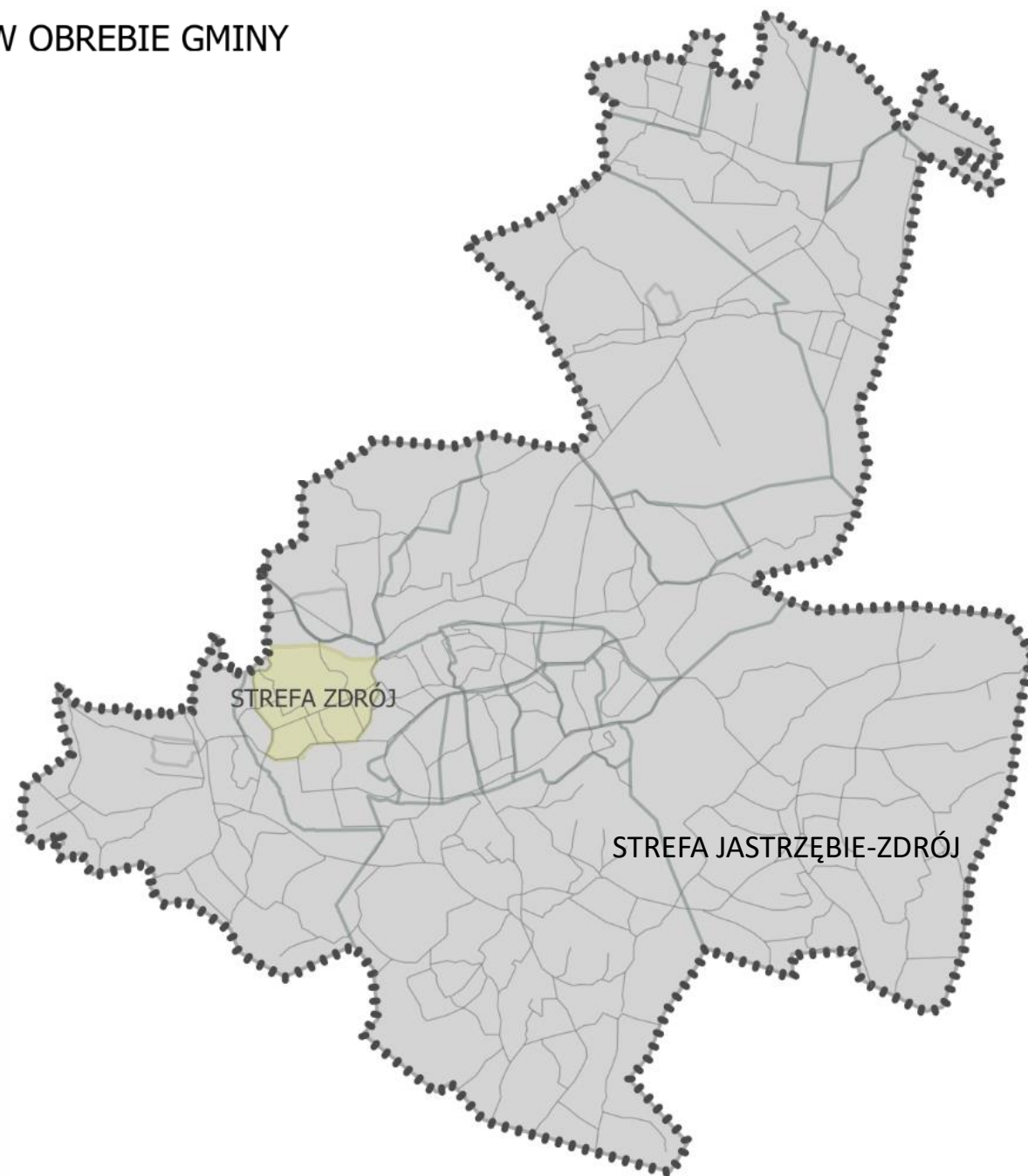
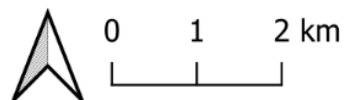


1. Równe
zasady dla
różnych
działalności –
w granicach
dwóch
obszarów oraz
z wyjątkowymi
zapisami dla
zabytków;

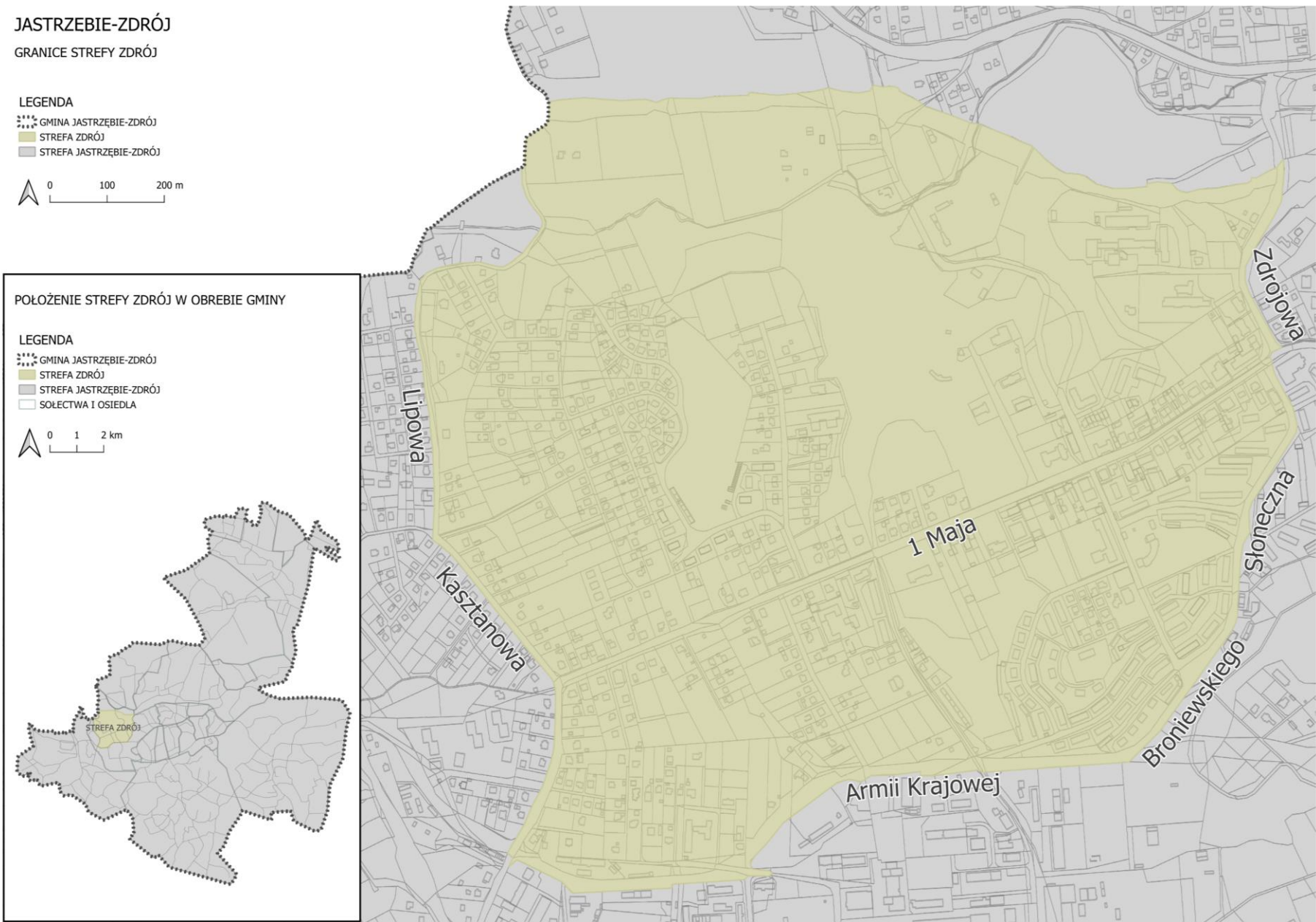
POŁOŻENIE STREFY ZDRÓJ W OBREBIE GMINY

LEGENDA

- GMINA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
- STREFA ZDRÓJ
- STREFA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
- SOŁECTWA I OSIEDLA



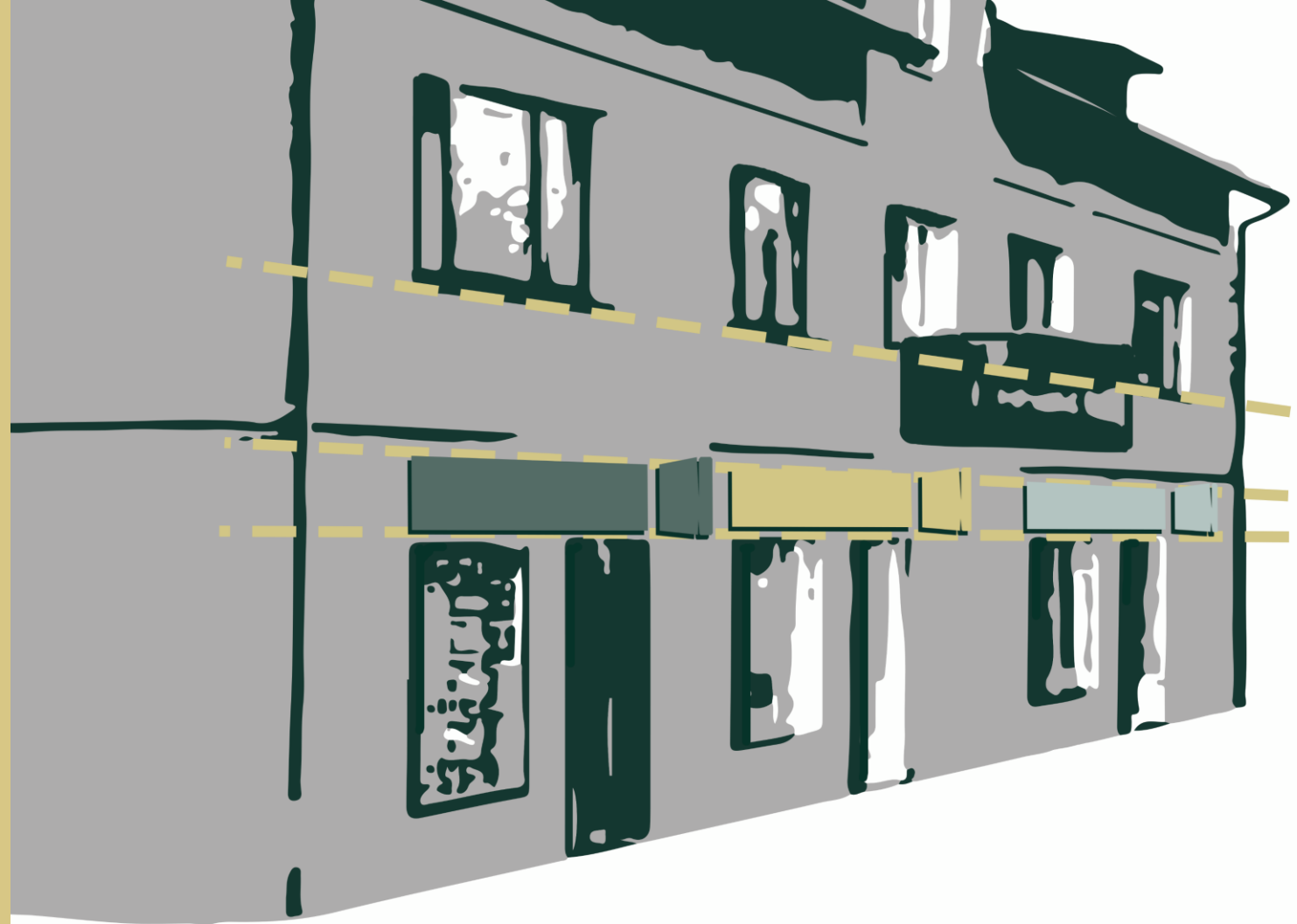
Obszar Zdroju (Zd) przybliżenie



2. Dostosowanie szyldów i reklam do kompozycji elewacji – osie kompozycyjne;



3. Właściwa kompozycja szyldów na budynku;



3.

Ograniczenie
liczby szyldów
dla każdej
działalności;



4.

Wspólne osie kompozycyjne;

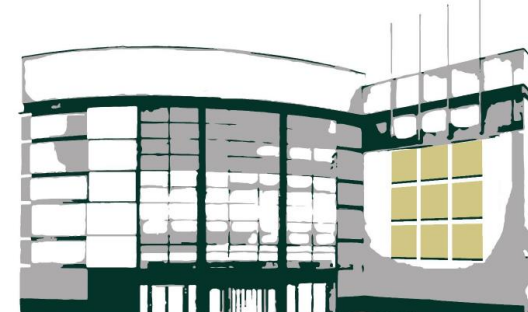
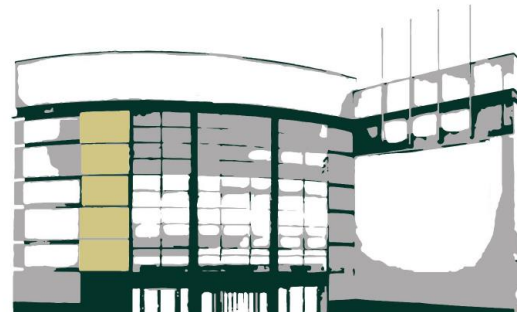
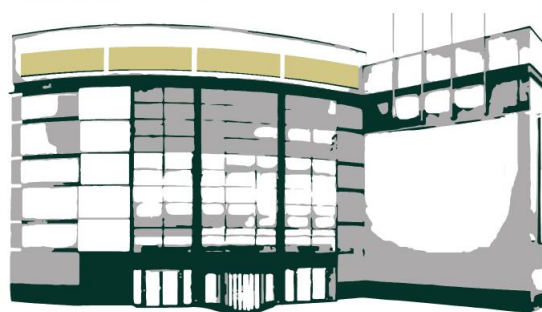
pozioma



pionowa



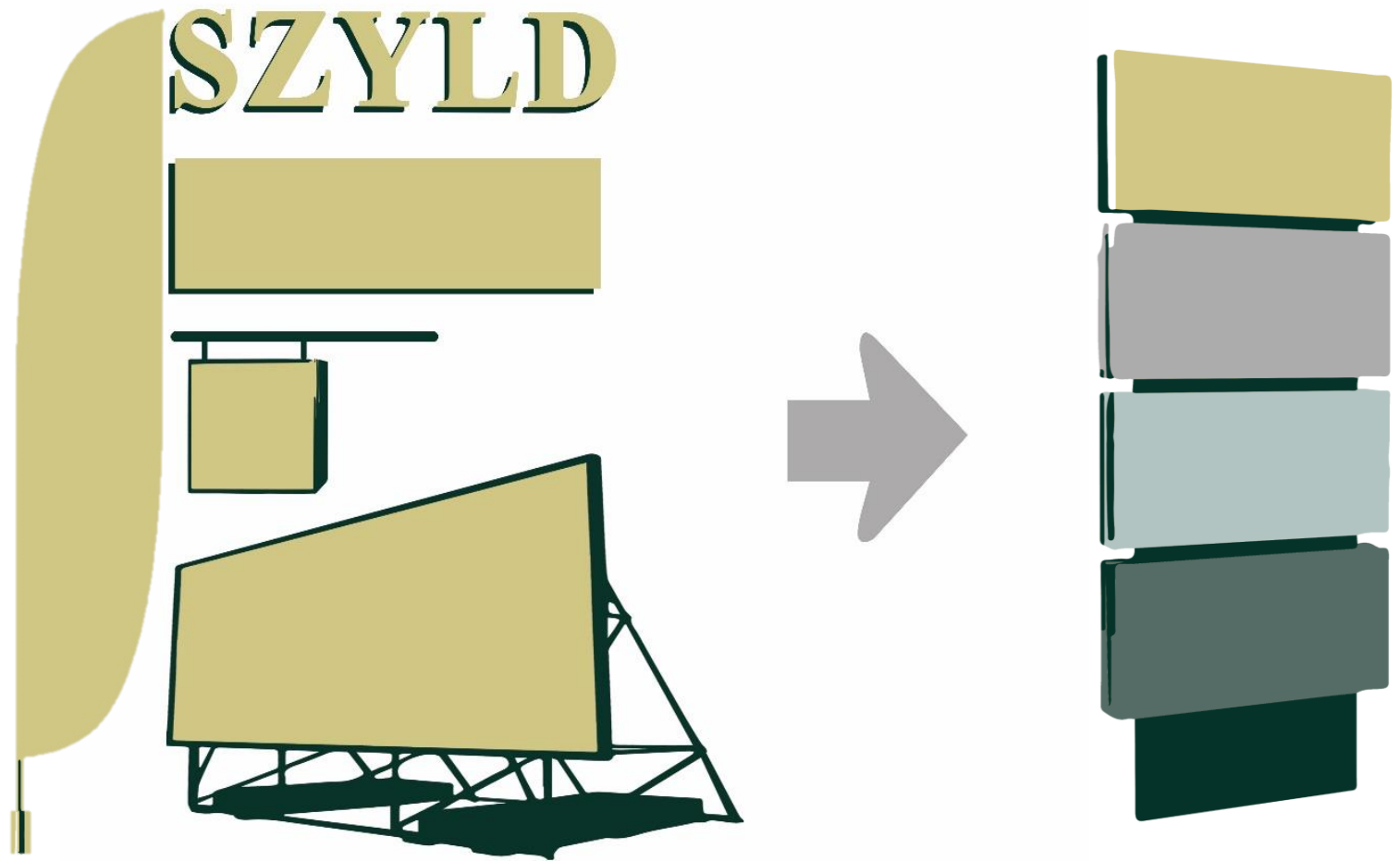
szachownica



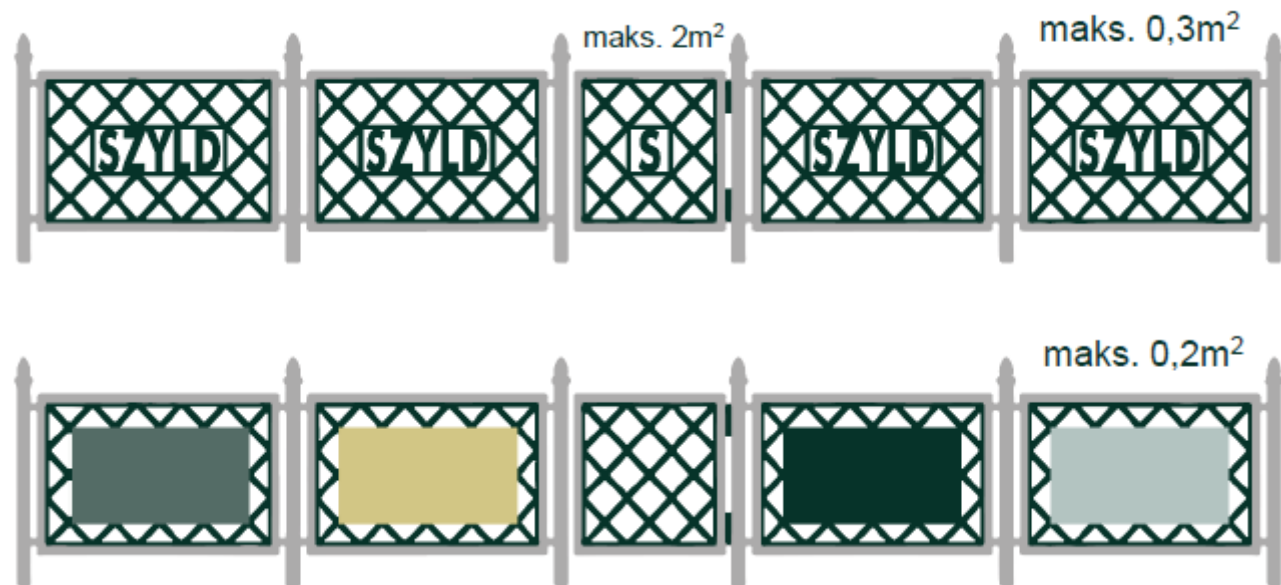
5.
Przesłonięcie
max 30%
witryny;



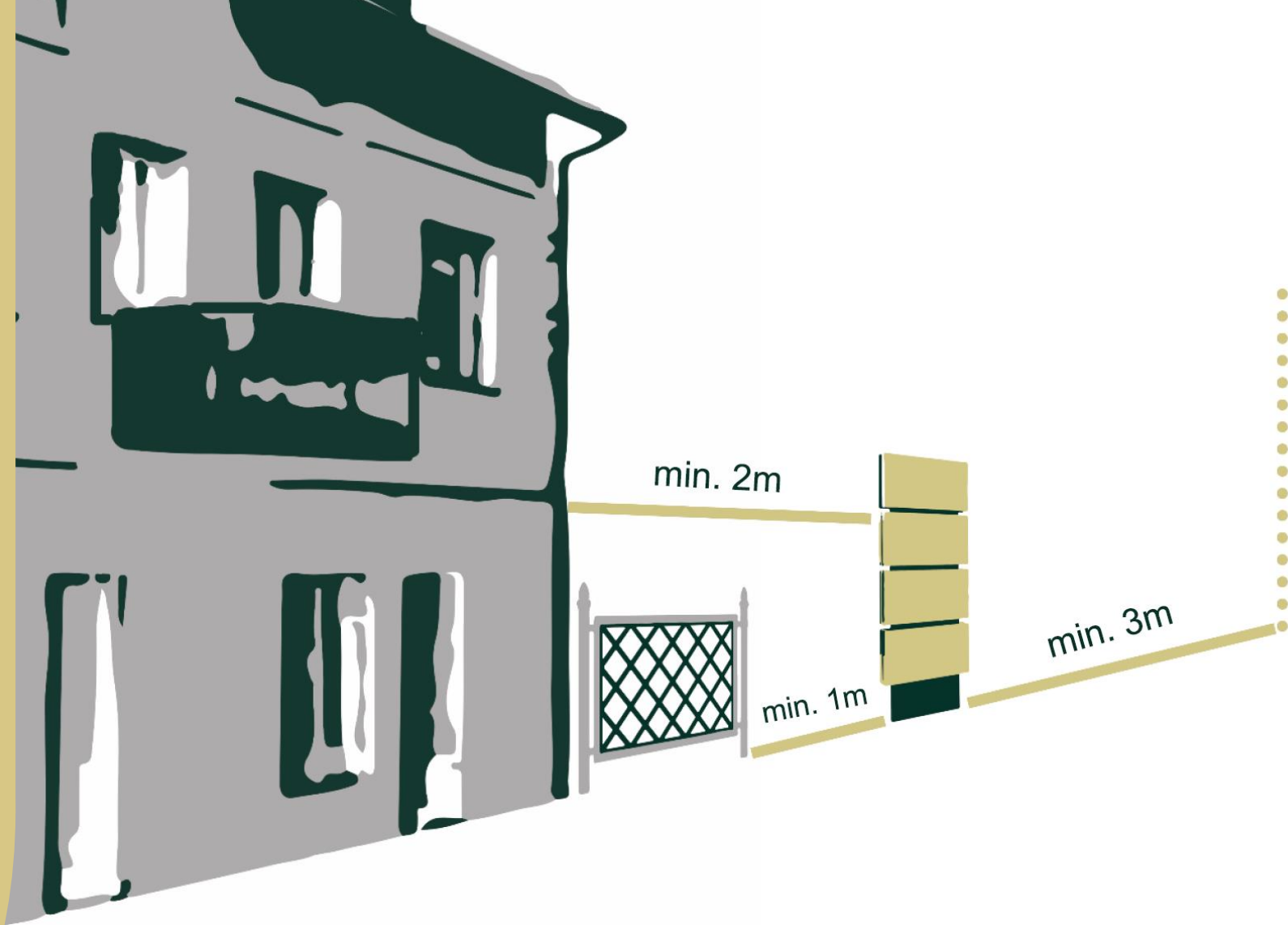
6. Nakierunko- wanie na grupowanie szyldów;



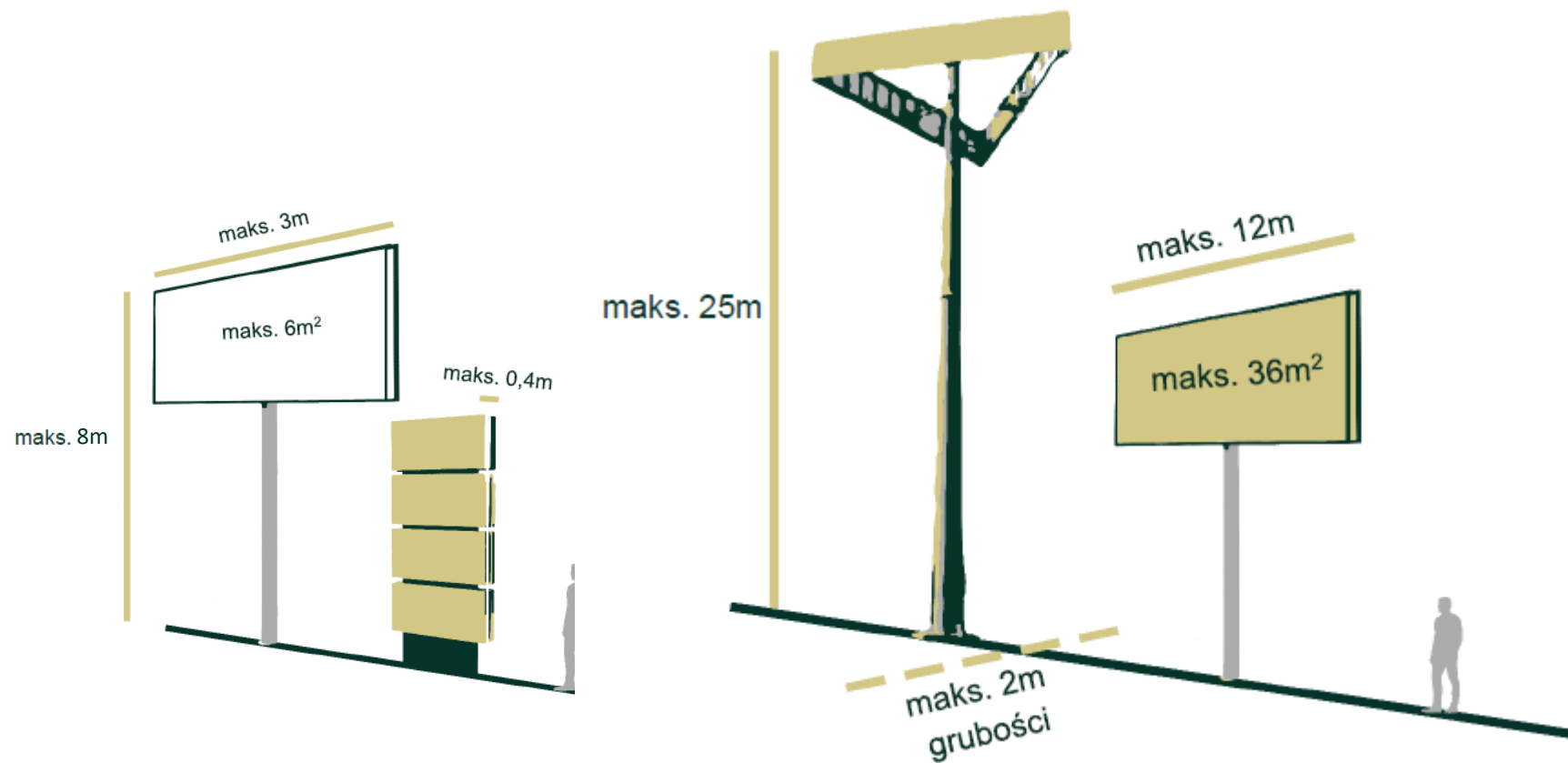
7. Ograniczenie występowania i wielkości szyldów i nośników reklamy na ogrodzeniach



8. Zachowanie odpowiednich odległości;



9. Ograniczenia gabarytowe;



**Jak może wyglądać Jastrzębie-Zdrój
z dobrymi reklamami?**

Teraz



Wkrótce?



Teraz



Wkrótce?



Teraz



Wkrótce?



Teraz



Wkrótce?



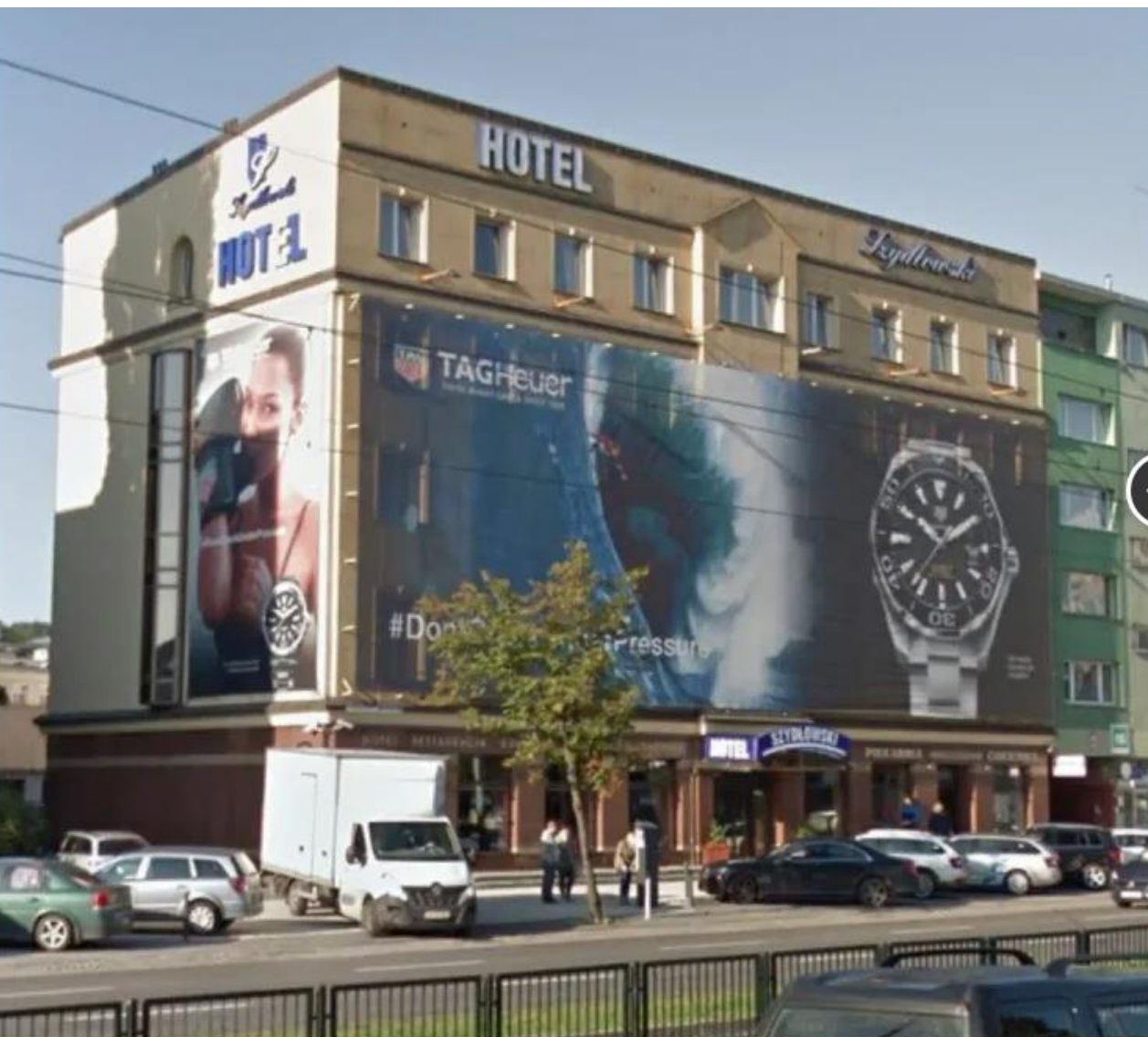
**Czy komuś już się udało zrealizować
uchwałę w Polsce?**





Autor: UM Bydgoszcz





Hotel Szydłowski w nowej odsłonie.
fot. Google Street View/Pogromcy Reklamozy



Hotel Szydłowski w nowej odsłonie.
fot. Google Street View/Pogromcy Reklamozy



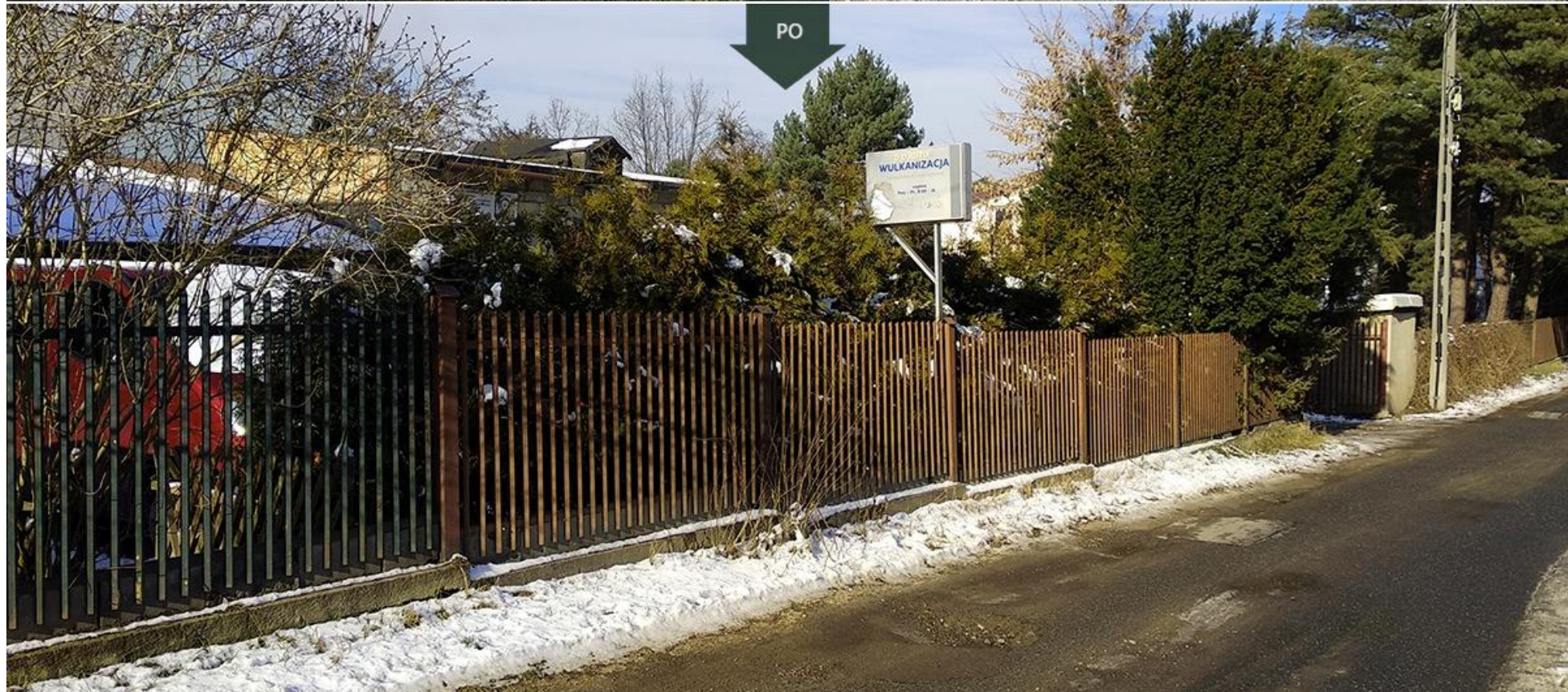


PRZED



PO







Autor opracowania:
Bartosz Poniatowski „Projekt: Miasto”

Więcej informacji:



**Miasto
Jastrzębie-Zdrój**

www.jastrzebie.pl

