

Prezydent Miasta
Jastrzębie-Zdrój

Anna Hetman

Jastrzębie-Zdrój, 8 grudnia 2023 r.

BRM.0003.2.32.2023

Szanowny Pan
Piotr Szereda

Data pisma:	30 listopada 2023 roku
Data wpływu:	1 grudnia 2023 roku
Sprawa:	Wniosek o udzielenie informacji publicznej
Znak sprawy:	BRM.0003.2.32.2023

Spójny system identyfikacji stworzony został przez firmę Imre Jernei. Koszt całego Systemu Identyfikacji Wizualnej to 10.061,40 zł. Przedsiębiorca został wyłoniony z kilku firm, które przedstawiły swoją ofertę. Wykonawca zaproponował najkorzystniejszą ofertę cenową.

Logo Jastrzębia-Zdroju mocno nawiązuje do miejskiego herbu. To wersja dostępna dla wszystkich – do pobrania na stronie internetowej miasta. Widoczne jest jego użycie m.in. na różnych profilach w mediach społecznościowych. Ten znak wykorzystują m.in. Jastrzębskie Kluby, np. Jastrzębski Węgiel czy Jastrzębski Klub Pionier. Każdy, kto używa tego uproszczonego znaku utożsamia się z miastem i nie stanowi to powodu do niepokoju, ale do dumy.

Z należyтым szacunkiem i przy wyjątkowych okazjach posługujemy się herbem miasta. Podlega on szczególnej ochronie. Wprowadzenie logo miasta nie wykluczyło używania herbu i nie umniejszyło jego wartości. Stało się wręcz przeciwnie - wykorzystanie herbu jest oznaką spraw uroczystych.

Herb to nie tylko znak urzędowy, ale również element tożsamości miasta. Zbyt często użyte może spowodować obniżenie jego znaczenia i wartości. Używanie herbu zasadne jest tylko w miejscach o znaczeniu szczególnym dla miasta oraz przy specjalnych okazjach, np. podczas uroczystości o charakterze patriotycznym. Znak graficzny natomiast funkcjonuje m.in. na rozrywkowych wydarzeniach miejskich. Jest umieszczony na materiałach promocyjnych. Logo może być wykorzystywane w różnych kontekstach promocyjnych – jako rozpoznawalna marka miasta. Jest również pod względem promocyjnym praktyczne i czytelne mając na uwadze m.in. pomniejszone gabaryty drukowanego logo na materiałach promocyjnych.

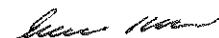
Zarządzeniem nr Or-IV.0050.423.2022 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 15 czerwca 2022 r. wydziały i biura Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój, jednostki organizacyjne, jednostki pomocnicze, instytucje kultury oraz placówki oświatowe zobowiązane są do stosowania wytycznych SIW w prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych.

Zasady wykorzystywania herbu miasta są ściśle określone – Rada Miasta podejmuje decyzję o możliwości wykorzystania go np. podczas konkretnej uroczystości. Każdy, kto utożsamia się z miastem ma natomiast zawsze możliwość korzystania z zasobów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Jastrzębie-Zdrój – również z logo miasta.

Wprowadzenie „Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Jastrzębie-Zdrój” był to krok w kierunku budowania wizerunku marki miasta. Dzięki temu dokumentowi wszelkie materiały, plakaty informujące o wydarzeniach itd. są spójne, zauważalne i kojarzone konkretnie z naszym miastem.

Im więcej klubów i organizacji będzie wykorzystywało logo w celach promocyjnych, tym bardziej nasze miasto będzie rozpoznawalne na arenie ogólnopolskiej i światowej, co wpłynie na pozytywny wizerunek Jastrzębia-Zdroju.

PREZYDENT MIASTA



Anna Hetman