

Jastrzębie-Zdrój, dnia 13 listopada 2022 r.

INFORMACJA PREZYDENTA JASTRZĘBIA-ZDROJU DOTYCZĄCA PRAC NAD UCHWAŁĄ
KRAJOBRAZOWĄ/REKLAMOWĄ

W dniach 4 – 12 października przeprowadzone zostały konsultacje społeczne założeń uchwały krajobrazowej/reklamowej dla Jastrzębia-Zdroju.

Zorganizowane zostały dwa spotkania otwarte: jedno dla ogółu mieszkańców, drugie dedykowane przedsiębiorcom oraz dyżur dla poszczególnych firm, związanych z branżą reklamową.

W ramach przeprowadzonych dyskusji omawiane były założenia uchwały reklamowej oraz problematyka przedstawiona przez uczestniczki i uczestników debat.

Spotkanie dla mieszkańców było zrealizowane w formie warsztatowej. Pierwszym zadaniem było wcielenie się w role osób, które zamierzały umieścić w przestrzeni przed kinem Centrum i Galerią Jastrzębie. Mieszkańcy zatem musieli się wczuć w kontekst „zarabiania” na użytkowaniu przestrzeni przez różne nośniki reklamy. Następnie mieli z powrotem stać się mieszkańcami i ocenić stawiane przez siebie nawzajem reklamy. Prowadziło to do lepszego zrozumienia podmiotów reklamujących się i formułowania konstruktywnych wniosków oraz do wielu anegdotycznych sytuacji.

Spotkanie dla przedsiębiorców skupiało się na badaniu ich oczekiwań i obaw względem dokumentu, który będzie regulował zasady i warunki sytuowania reklam w Jastrzębiu-Zdroju.

W ramach przeprowadzonych konsultacji zatwierdzono wstępne założenia dokumentu oraz wykazano poparcie dla stworzenia dokumentu, który będzie kompromisem, realizującym różne potrzeby – biznesowe i społeczne.

Bartosz Poniatowski „Projekt: Miasto”