

Protokół nr BRM. 1711.3.2018

z kontroli zleconej przeprowadzonej

w Wydziale Architektury w Urzędzie Miasta Jastrzębie-Zdrój

Zespół Kontrolny komisji rewizyjnej w składzie:

1. Piotr Szereda - członek zespołu
2. Ryszard Rakoczy - członek zespołu
3. Stefan Woźniak - członek zespołu

Przeprowadził kontrolę zleconą przez Radę Miasta w Wydziale Architektury w zakresie zagadnienia dotyczącego umieszczenia nośników w przestrzeni publicznej, które unormowane są aktami prawa krajowego tj.:

1. Ustawy z 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami,
2. Ustawy z 7 lipca 1994r. prawo budowlane,
3. Ustawy z 20 czerwca 1997 r. prawo o ruchu drogowym,
4. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu,
5. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego,
6. Zarządzenia wydane przez Prezydenta Miasta.

Kontrola odbyła się w dniach: od 2 października do 5 października 2018 roku informacji udzielała pani Naczelnik Barbara Mirecka oraz Kamila Lewkowicz.

Zakresem kontroli Komisji Rewizyjnej Rady Miasta objęto:

- I. Ewidencję pozwoleń udzielonych zgód na zabudowę banerów – reklam.
- II. Ewidencję zezwoleń zabudowę banerów – reklam.
- III. Ewidencję przeprowadzonych kontroli przeprowadzonych w terenie.
- IV. Protokoły kontroli przeprowadzonych w terenie dotyczących legalności i prawidłowości zmontowanych reklam na budynkach oraz w pasie ruchu drogowego.
- V. Kontrola w terenie ul. Jana Pawła II, Al. Piłsudskiego, 1 Maja, Podhalańska.

W dniu 2 października o godz. 9.00 rozpoczęto kontrolę. Podczas wykonywanych czynności kontrolnych na zadane pytania otrzymana następujące odpowiedzi :

Ad. I Czy wydział prowadzi ewidencję pozwoleń udzielonych zgód na zabudowę banerów – reklam – odpowiedź brzmiała – nie

Ad. II Czy wydział prowadzi ewidencję zezwoleń udzielonych zgód na zabudowę banerów – reklam – odpowiedź brzmiała – nie

AD. III Czy wydział prowadzi ewidencję przeprowadzonych kontroli przeprowadzonych w terenie – odpowiedź brzmiała – nie

Ad. IV Poproszono o pokazanie ewidencji przeprowadzonych kontroli w terenie np. dotyczących legalności i prawidłowości zamontowanych reklam na budynkach w pasie ruchu drogowego – poinformowano, że nie ma takich.

Ad V Wskazano wraz z dokumentacją fotograficzną niżej wymienione adresy w celu skontrolowania legalności i prawidłowości zamieszczonych reklam w terenie i poproszono o wyjaśnienie (załącznik nr 2 odpowiedzi).

W dniu 5 października 2018 roku o godz. 11.00 Pani Naczelnik Barbara Mirecka odpowiadała także na zapytanie mailowe Komisji Rewizyjnej z dnia 4 października 2018 r., w nawiązaniu do spotkania w dniu 2 października 2018 r. oraz uszczegółowienia zapytań z dnia 5 października 2018 r. Pani Naczelnik uzupełniła protokół o wnioskowane informacje i wyjaśnienia :

Przepisami regulującymi lokalizowanie reklam są przepisy Prawa budowlanego oraz przepisy prawa miejscowego, jakim jest miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego.

Ogólną zasadą wynikającą z art. 28 ust. 1 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1202, z późn. zm.) jest wykonywanie robót budowlanych na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę, z zastrzeżeniem art. 29 ust. 31.

Z kolei w art. 29 ust. 2 pkt 6 Prawa budowlanego zamieszczono katalog robót budowlanych nie wymagających pozwolenia na budowę a wymagających zgłoszenia, w brzmieniu :

„instalowanie tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym”.

W miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego dla miasta Jastrzębie Zdrój przyjętym Uchwałą przez Radę Miasta w 2007 r. sformułowano ustalenia planistyczne regulujące urbanistyczno-architektoniczne zasady lokalizowania reklam.

W ustaleniach ogólnych, w § 9 tekstu planu pt. „Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych” sformułowano przepisy w brzmieniu: ...

„4) szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować ich bryły oraz powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad;

5) lokalizacje i forma reklam wolnostojących winna uwzględniać:

a) zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i pieszego,

b) ujednolicenie wielkości nośników: billboardy i inne reklamy wielkogabarytowe formowane w oparciu o system modułów 3 m, pozostałe powinny być realizowane w postaci powtarzalnego systemu słupów, tablic lub innych konstrukcji przestrzennych,

c) nośniki reklamowe nie mogą ograniczać widoczności budynków o znaczących walorach kulturowych takich jak obiekty zabytkowe, kościoły i miejsca pamięci narodowej oraz powodować zacienienia terenów mieszkaniowych i terenów usług związanych z oświatą.”... W ustaleniach szczegółowych określone zostały:

...

„reklamy wielkogabarytowe :

- mogą być umieszczane wyłącznie na ścianach szczytowych budynków powyżej 5 kondygnacji naziemnej, w szczególności oznacza to zakaz umieszczania reklam na dachach za wyjątkiem szyldów i tablic informacyjnych tylko w postaci elementów ażurowych (wycięte napisy lub rysunki) podświetlanych lub neonowych, których treść związana jest z występującą w danym terenie MW funkcją (nazwa osiedla, firmy, instytucji, przedsiębiorcy itp.),

- muszą nawiązywać do kształtu i podziałów całej fasady oraz kontekstu przestrzennego, w przypadku umieszczenia na ścianie szczytowej więcej niż jednej reklamy ich wielkość i kształt powinny być takie same,

- wymagane uzyskanie akceptacji Gminnej Komisji Urbanistyki i Architektury na podstawie projektu zawierającego wizualizację całego obiektu wraz z otoczeniem z punktów lub punktu widzenia reprezentatywnego dla percepcji reklamy”

Takie przepisy prawa obowiązują obecnie i na tych podstawach prawnych udzielane są zgody bądź odmowy zgód na montaż i lokalizację reklam. Jednocześnie wyjaśniam, że na podstawie przepisów tzw. ustawy krajobrazowej przygotowywany jest projekt uchwały Rady Miasta w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W tej uchwale zdefiniowane będą szczegółowo, w ślad za delegacją ustawową pojęcia: reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld i inne opisujące przedmiotową problematykę.

Pozwolenia na budowę i zgłoszenia robót budowlanych dotyczących reklam nie są ewidencjonowane w sposób odrębny i szczególny. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z zasadami jednolitego rzeczowego wykazu akt są one ewidencjonowane w rejestrach odpowiednio: pozwoleń na budowę bądź zgłoszeń robót budowlanych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Budownictwa z dnia 23 lutego 2016 r. w sprawie sposobu prowadzenia rejestrów wniosków o pozwolenie na budowę i decyzji o pozwoleniu na budowę oraz rejestrów zgłoszeń dotyczących budowy (poz. 306), o której mowa w art. 29 ust. 1 pkt 1a, 2b i 19a ustawy - Prawo budowlane. Ich wyszukanie wymaga analizy całego zbioru, przy czym wyjaśnić należy, że kategoria archiwalna dla zgłoszeń wynosi B-5.

Wydział Architektury, który jest kontrolowany zgodnie z uchwałą Nr XIII.123.2018 Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 27 września 2018 r. w sprawie przeprowadzenia kontroli przez Komisję Rewizyjną Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój, nie przeprowadza kontroli w terenie w zakresie reklam, gdyż nie należy do jego zakresu kompetencji.

Organem właściwym do kontroli w terenie w zakresie legalności reklam jest organ nadzoru budowlanego, zaś organem właściwym do kontroli w zakresie usytuowania reklam w pasie drogowym jest zarządca drogi.

Wydział Architektury wykonuje zadania organu administracji architektoniczno-budowlanej tzn. ocenia wnioski dotyczące reklam pod względem zgodności z przepisami prawa. Do zadań wydziału nie należy więc ocena słuszności wydatkowania środków finansowych na cele promocyjne miasta.

Odnosząc się do zapytania, co jest reklamą a co nią nie jest, dołączam stanowisko Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego, które wyczerpuje informacje w tej sprawie (załączniki nr 1).

W dobie reklam internetowych oraz chaosu w przestrzeni publicznej spowodowanego nadmierną ilością wyeksponowanych reklam i braku skutecznych narzędzi do walki z nim, tak ważne wydaje się podjęcie działań zmierzających do przyjęcia uchwały krajobrazowej i stworzenia odpowiednich mechanizmów wdrożenia jej postanowień w życie.

W trakcie kontroli przedstawiono materiał filmowy dot. reklam zrealizowany przez Narodowy Instytut Dziedzictwa.

W załączeniu przedstawiamy wyjaśnienia do 16 sztuk zdjęć z terenu miasta przedstawiających reklamy (załącznik nr 2).

Uwagi zespołu kontrolnego.

1. Brak uregulowania prawnego jakim jest stosowna uchwała Rady Miasta zatwierdzająca procedury, wymogi zabudowy reklam na budynkach i w pasie ruchu drogowego.
2. Brak ewidencjonowania czynności administracyjnych w Wydziale Architektury dotyczących wydawania zgód na pozwolenie na budowę (duże banery) oraz przyjmowania zgłoszeń na zbudowanie przestrzeni publicznej reklamami – banerami.
3. Brak nadzoru oraz kontroli w kwestii respektowania przez mieszkańców i przedsiębiorców przepisów prawa w tym zakresie ,.
4. Zgodnie z wykazem adresowym stwierdzono :

Wniosek zespołu kontrolnego:

Przedmiotowa sprawa budzi wiele wątpliwości, powstaje pytanie czy zaistniały w tym przypadku znamiona niegospodarności, nierzetelności , braku nadzoru nad infrastrukturą w mieście? Czy też istnieje zasada domniemanej zgody władz miasta na samowolę instalowania obiektów reklamowych ? Czy urzędnicy w naszym mieście podejmują jedynie swe działania na zasadzie donosu lub zgłoszenia nie zadowolonych z takiego obrotu sprawy mieszkańców.

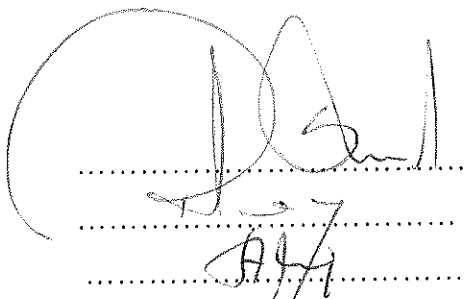
Na tak postawione pytania Komisja Rewizyjna wnioskuje o :

1. Przygotowanie projektu uchwały Rady Miasta realizującej i normującej zapisy zgodnie z wytycznymi Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu oraz innymi obowiązującymi aktami prawa.
2. Wprowadzenie ewidencji pozwoleń udzielonych zgód na zabudowę banerów – reklam.
3. Wprowadzenie ewidencji zezwoleń zabudowę banerów – reklam.
4. Ewidencję przeprowadzonych kontroli przeprowadzonych w terenie.
5. Dokonywania przynajmniej dwa razy w roku kontroli realizacji zapisów prawa obowiązujących wyżej wymienionym zakresie.

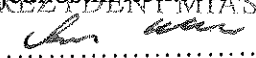
Protokół został sporządzony w Radzie Miasta Jastrzębie-Zdrój w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, a jeden z nich został doręczony kierownikowi kontrolowanej jednostki.

Komisja Rewizyjna w składzie:

1. Piotr Szereda
2. Ryszard Rakoczy
3. Stefan Woźniak



Kierownik jednostki kontrolowanej


.....
Anna Helman

Protokół przekazano
PM, Wydz. Ar. 11.10.2018r. 