



PREZYDENT MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Anna Hetman

Jastrzębie-Zdrój, 29 października 2018 r.

BRM.0003.2.50.2018

Szanowny Pan
Piotr Szereda

W odpowiedzi na interpelację złożoną 27 września br. oraz ponowienie jej 18 października br. , poniżej udzielam odpowiedzi na zadane pytania.

Jakakolwiek promocja w mediach nie była promocją Prezydent Anny Hetman lecz działań realizowanych w mieście. Prezydent reprezentuje miasto na zewnątrz, a mieszkańcy mają prawo wiedzieć, jakie środki są wydawane na te działania, jakie wydarzenia są organizowane. Informacje przekazywane są wieloma kanałami, aby dotarły do szerszej grupy mieszkańców. Informuję ponadto, że żadne działanie promocyjne nie miało związku z kampanią wyborczą.

Ad. 1

Jako gospodarz miasta zwracam się od początku kadencji do mieszkańców, nie powinno więc być dla nikogo zaskoczeniem, że również w tegorocznych publikacjach nie zaprzestałam podpisywania się pod słowami, które kieruję bezpośrednio do odbiorców. Poniżej przedstawiam dane dotyczące tego podpunktu:

BROSZURY I PUBLIKACJE

EkoLogiczne Jastrzębie

Ilość: 25 000 sztuk

Kwota: 7. 072,50 zł

Jastrzębie inwestuje

Ilość: 31 000 sztuk

Kwota: 10 295, 10 zł

Gazeta „JASTRZĄB”

Ilość: 248 500 sztuk

Kwota: 77 778, 48 zł

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój

Biuro Rady Miasta
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 256
fax. 32 47 18 193

brm@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Jubileuszowy album 55-lecie miasta „Tamte czasy”

Ilość: 2000 sztuk

Kwota: 5 880,00 zł

PLAKATY

Konferencja gospodarcza

Ilość: 126 sztuk

Koszt: 404, 78 zł

Karta Jastrzębianina – 106 sztuk różnej wielkości

Kwota: 343, 54 zł

OWN :ilość : 820 sztuk o różnych rozmiarach

kwota: 2 337, 62 zł

Szczepienie przeciw grypie dla seniorów

Ilość: 256 sztuk różnych rozmiarów

Kwota: 1 093,23 zł

Dożynki miejskie

Ilość:250 sztuk;

Kwota: 462,48 zł

Dożynki sołeckie

Ilość: 100 sztuk

Kwota: 107, 01 zł

Festyn zdrowia

Ilość: 110 sztuk o różnych rozmiarach

Kwota:501,23 zł

POWIERZCHNIA REKLAMOWA

Oklejone autobusy PKM

Ilość: 8 autobusów

Koszt: 35 424, 00 zł

BANERY

Konferencja gospodarcza „Partnerstwo poprzez gospodarkę”

Ilość: 2 sztuki

Koszt: 650, 01 zł

Otwarcie OWN

Ilość: 41 sztuk o różnej wielkości

Kwota: 10 550 zł

Ad. 2

Do końca roku nie przewiduje się wydatkowania innych środków niż te już zaangażowane na wydruk ulotek, broszur informacyjnych czy publikacji. Dodam, że na wydruk gazety „Jastrząb” do końca roku zabezpieczone jest jeszcze 31 169, 25 zł. Na wydruk plakatów zabezpieczone jest jeszcze 2 500, 84 zł. Kwoty te wynikają z podpisanych umów.

Ad.3.

Najkorzystniejszą ofertę na kolportaż przygotowała firma DKP Paweł Kowalski. Firma zajmuje się kolportażem gazety „Jastrząb” do mieszkańców. Jej oferta była także najkorzystniejsza w przypadku kolportażu broszur informacyjnych o tematyce ekologicznej (25 tys. sztuk) i inwestycyjnej (31 tys. sztuk). W sumie do 27. 09. 2018 roku z budżetu Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju przeznaczono na ten cel 21 854, 64 zł brutto. Jeśli chodzi o dystrybucję plakatów to zajmowali się nią pracownicy Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju w godzinach pracy.

Ad.4

Środki Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju, przeznaczone na promocję miasta, zgodnie z Ustawą z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym tekst jednolity Dz. U. z 2018 roku poz. 994 pochodzą z budżetu Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta.

Ad. 5

Koszt wykonania i zamontowania naklejek z cytataми motywującymi na terenie miasta wyniósł 7 213, 95 zł brutto. Agencja Reklamowa „CMYK”, która wygrała przetarg na te zlecenie, objęła naklejki roczną gwarancją, która obejmuje trwałość materiału. Niestety, nie mamy wpływu na mieszkańców niektórych dzielnic, którzy postanowili zniszczyć naklejki na niektórych wiatkach przystankowych. Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju posiada kilka zapasowych sztuk, które posłużą ewentualnej podmianie, aczkolwiek niemożliwością jest zagwarantować wymianę wszystkich uszkodzonych przez wandalów napisów – mowa tutaj o celowym odrywaniu, zamazywaniu czy dopisywaniu wulgarnych treści.

Ad.6

Z budżetu miasta nie są wydatkowane środki na promocję osoby prezydent Anny Hetman, a jedynie na promowanie działań miejskich skierowanych do mieszkańców.

Ad. 7.

Na promocję obchodów 55-lecia przeznaczono:

Animacja publikowana na FB – 900 zł

Kapelusze na jubileuszowe Dni Miasta: 36 826,20

Banery „Tu bije moje serce” – 6 791,48 zł

Album „Tamte czasy” - : 5 880,00 zł

Lizaki – 10 368,90 zł

Wkład do roll-up- 639.60 zł

Media – 32 993,12 zł

Ad.8

W związku z długo oczekiwanym przez mieszkańców otwarciem Ośrodka Wypoczynku Niedzielnego przygotowano kampanię promocyjną, w skład której wchodziły następujące elementy:

Parasole rozstawione na OWN

Ilość : 4 sztuki

Koszt: 6 273,00 zł

Plakaty

ilość : 820 sztuk o różnych rozmiarach

kwota: 2 337, 62 zł

Banery

Ilość: 41 sztuk o różnej wielkości

Kwota: 10 550 zł

Tablice reklamowe:

Ilość: 34 sztuki w tym 20 sztuk tablic dwustronnych

Kwota: 4 950 zł

Media:

Kampania reklamowa została zlecona w portalu JasNet, tupolska, jastrzebieonline oraz Jas24info w formie banerów i pop-up oraz w Radio 90 w formie spotów reklamowych i audycji „Czas na Twoją miejscowość”.

Kwota : 6 396, 00 zł

Ad. 9

Prezydent reprezentuje miasto na zewnątrz. W radio zlecono 18 razy publikacje spotów, w których prezydent miasta zaprasza na interesujące dla mieszkańców miasta i regionu wydarzenia.

W prasie drukowanej umieszczonych zostało 10 artykułów tudzież ogłoszeń.

Nie zlecano osobnych ogłoszeń płatnych w telewizji.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA


Anna Hetman

Otrzymują:

1) Biuro Rady Miasta

2) a/a