

Znak sprawy PG.042.00003.2015

NOTATKA Z NEGOCJACJI
z dnia 02.09.2015 r.

na okoliczność udzielenia przez Miasto Jastrzębie Zdrój
zamówienia o wartości nie przekraczającej równowartości kwoty 30 000 EURO
spisana w Wydziale Informacji i Promocji przez:

Przedstawiciele Zamawiającego:	Paweł Świdorski Piotr Kędziński Dominika Głądała
Przedstawiciele Wykonawcy	Łukasz Żyła

1. Opis przedmiotu zamówienia:
Specyfikacja zadania realizowanego w ramach projektu „Lepsza strona życia – przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w mieście Jastrzębie-Zdrój”
- 1) Stworzenie nowej strony www.jastrzebie.pl. Strona internetowa ma zostać oparta na najbardziej powszechnym systemie CMS Wordpress, który jednak zostanie zmodyfikowany i dostosowany do standardu WCAG 2.0 w kategorii AA oraz przygotowany pod zbudowanie strony internetowej zgodnej z wyżej wymienionym standardem. Strona www ma zostać zaprojektowana i przetestowana zgodnie ze standardami UX, zachowując jednocześnie wszystkie obecne treści znajdujące się na „starej” witrynie. Strona internetowa ma mieć takie funkcje jak:
 - a) responsywność (treści są odczytywane na urządzeniach mobilnych i dostępnych przeglądarkach)
 - b) integracja z mediami społecznościowymi, możliwość udostępnienia treści w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Google+)
 - c) moduł do zamieszczania materiałów wideo wraz z napisami z możliwością transmisji na żywo
 - d) kalendarz wydarzeń oraz spotkań
 - e) baza podmiotów (przekierowanie na CEiDG)
 - f) baza inwestycji
 - g) galeria zdjęć
 - h) galeria filmów
 - i) miejska baza teleadresowa
 - j) baza danych teleadresowych organizacji pozarządowych
 - k) moduł dotyczący ofert miejskich nieruchomości (sprzedaż, najem, dzierżawa)

- l) dodatkowe moduły aktualności dla organizacji pozarządowych i środków pomocowych
 - m) moduł dotyczący gospodarowania odpadami
 - n) moduł dotyczący ofert inwestycyjnych, danych i informacji dla inwestorów, przedsiębiorców
 - o) moduł realizowane zadania
 - p) przygotowanie modułu do obsługi kamery internetowej, strumieniowania obrazu na żywo
 - q) moduł do zamieszczania internetowych wydań miesięcznika „Jastrząb”
 - r) przeniesienie wszystkich treści, zdjęć oraz plików zamieszczonych na obecnej stronie
 - s) serwer, na którym będzie strona ma być podłączony do łącza minimum 6Mbit/s bez programowego ograniczenia przestrzeni dyskowej
- 2) Stworzenie modułu - aplikacji „Mapa problemów” na stronę www.jastrzebie.pl. Dodatkową funkcją serwisu, której obecnie nie ma, ma być moduł - aplikacja mapa problemów. W ramach tego działania ma zostać stworzony system logowania się użytkowników wraz z panelem administracyjnym. Aplikacja ma umożliwiać „pinowanie” na mapie problemów, które zdaniem mieszkańców wymagają rozwiązania. Problemy będzie mógł zaznaczać każdy zalogowany użytkownik. Każdy „problem” będzie kategoryzowany i odsyłany do odpowiedniego wydziału w urzędzie miasta oraz jednostkach pomocniczych. Moduł będzie tak skonstruowany, że w przyszłości będzie możliwość rozbudowania jego działania o aplikację mobilną tak, aby zwiększyć maksymalnie jego funkcjonalność. Narzędzie „Mapa problemów” będzie dostosowana do standardu WCAG 2.0 w kategorii AA.
- 3) Dokonać migracji treści ze starej strony internetowej na nową. Dotychczasowe treści zostaną przeniesione na serwis Wordpress.
- 4) Dostosować treści do standardu WCAG 2.0 w kategorii AA. Wszystkie treści zostaną sprawdzone pod względem spełnienia standardu WCAG 2.0 w kategorii AA i do niego dostosowane (dotyczy to opisów do zdjęć czy formatów plików).
- 5) Przeszkolić pracowników odpowiedzialnych za redagowanie i tworzenie treści na stronę internetową. Pracownicy odpowiedzialni za wprowadzanie treści na strony internetowe oraz osoby generujące treści na serwisy zostaną przeszkoleni nie tylko z zasad prawidłowego zamieszczania treści, ale także ich generowania i przetwarzania. Szkolenie zostanie przeprowadzone przez osoby specjalizujące się w szkoleniach z przetwarzania informacji ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób starszych oraz niepełnosprawnych oraz mający doświadczenie w przeprowadzaniu podobnych szkoleń dla jednostek administracji publicznej. Wszyscy pracownicy uczestniczący w szkoleniach otrzymają podręcznik redaktora i twórcy dostępnych treści, w którym zawarte będą dokładne instrukcje pozwalające na stałe utrzymywanie standardu WCAG 2.0 na stronach wnioskodawcy.

Program szkoleń redaktor dostępnych treści – cykl 3 szkoleń

- Wstęp - zarys czym jest WCAG 2.0, z jakiego dokumentu wynika wymóg jego używania WCAG.
- Jakie problemy w życiu codziennym mają osoby niepełnosprawne - przykłady na żywo - korzystanie z Internetu za pomocą samej klawiatury, prezentacja obrazów przy różnych upośledzeniach wzrokowych ("ślepotą barw") i inne (wczucie się urzędników w rolę osoby niepełnosprawnej)
- Redagowanie i opracowywanie treści (Czytelność i prostota, Czcionka i wyrównanie tekstu, Ozdobniki tekstu)
- Obiekty graficzne (Jak dodawać tekst alternatywny do obrazków?)
- Prawidłowa administracja wybranymi systemami CMS (Joomla, Drupal, WordPress, Inny system CMS)
- Podstawy języka HTML
- Odnośniki (Jaki dodawać tekst alternatywny?, Odnośniki, Inne treści)
- Prawidłowe formaty załączników
- Darmowe oprogramowanie pomocnicze (Jak za darmo zmienić obrazek na tekst?)
- Treści wideo

Program szkoleń twórcy dostępnych treści oraz przetwarzanie informacji - cykl 3 szkoleń

- Wstęp - zarys czym jest WCAG 2.0, z jakiego dokumentu wynika wymóg jego używania WCAG.
- WCAG 2.0 - treści audiowizualne.
- Pozyskiwanie informacji i zapisywanie informacji dostępnych
- Dostępne formaty przetwarzalne maszynowo
- Konwersja formatów plików elektronicznych (w tym kodowanie plików cyfrowych)
- Metainformacje, czyli jak informować o danych i ich aktualizacjach
- Opisywanie tworzonych treści graficznych
- Darmowe narzędzia do przetwarzania informacji cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem standardu WCAG 2.0.

Dostarczenie autorskiego przewodnika WCAG 2.0. Wydanie certyfikatu potwierdzającego zgodność strony ze standardami WCAG 2.0 w kategorii AA

Oferent potwierdzi posiadanie doświadczenia w tworzeniu lub dostosowywaniu stron internetowych do standardów WCAG 2.0 poprzez złożenie oświadczenia w tym zakresie z wymienieniem minimum 10 witryn instytucji publicznych tworzonych lub dostosowywanych przez oferenta.

2. W sprawie realizacji zamówienia zwrócono się do firmy:

Fundacja Media 3.0
ul. Gierymskiego 21 b
44-207 Rybnik

NIP: 6423184789

Nr konta bankowego: 44 1140 2004 0000 3702 7492 3515

3. Zamówienie zostanie udzielone w oparciu o art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych / t.j. Dz. U. poz. 907 z 2013 r. z późn. zm./ - wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty 30 000 Euro netto - wg średniego kursu złotego w stosunku do Euro wynosi 7.043,03 Euro netto zgodnie z aktualnym Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów.

4. Ustalenia będące przedmiotem negocjacji

a. Cena

- zaproponowana przez wykonawcę

29.756,10 zł + 6.843,90 zł VAT = 36.600,00 zł

- ustalona po negocjacjach

29.756,10 zł + 6.843,90 zł VAT = 36.600,00 zł

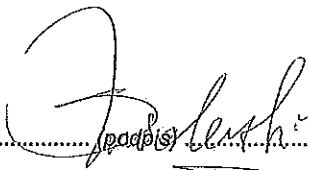
b. Termin realizacji zamówienia: 30 listopad 2015 r.

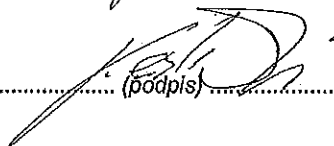
c. Warunki gwarancji:

d. Inne ustalenia

Na tym notatkę zakończono i podpisano.

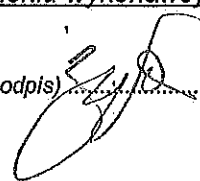
Podpisy przedstawicieli Zamawiającego:

1.Paweł Świderski (podpis) 

2.Piotr Kędzierski (podpis) 

2.Dominika Gładka (podpis) 

Podpisy osób uprawnionych do występowania w imieniu wykonawcy:

1.Łukasz Żyła..... (podpis) 

Uwagi:

.....
.....

Proponuję zawarcia umowy na warunkach wynikających z niniejszej notatki zatwierdzam:

PREZYDENT MIASTA



Anna Hetman

/podpis i pieczęć osoby upoważnionej/

Piotr Kędzierski

Od: Fundacja Media 3.0 <kontakt@media30.pl>
Wysłano: 1 września 2015 11:39
Do: Piotr Kędzierski
Temat: Re: Zapytanie ofertowe
Załączniki: Odpowiedz_zapytanie_ofertowe_Media30 (1).pdf;
Odpowiedz_zapytanie_ofertowe_Media30 (1).docx

Szanowni Państwo,
w załączniku przesyłamy naszą odpowiedź na zapytanie ofertowe

Z szacunkiem
Łukasz Żyła
Prezes Zarządu

Fundacja Media 3.0
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2015-08-28 14:30 GMT+02:00 Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

W załączeniu przekazuję Państwu zapytanie ofertowe oraz specyfikację na budowę serwisu internetowego dla miasta Jastrzębie-Zdrój. Proszę o przesłanie oferty do dnia **1 września br.**

Pozdrawiam

Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 181

fax 32 47 19 444

e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl



KRS: 0000483399
ul. Gierymskiego 21b
44-207 Rybnik
kontakt@media30.pl

Rybnik, dnia 1 września 2015 r.

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe przesłane drogą elektroniczną na email kontakt@media30.pl dnia 28 sierpnia 2015 roku przesyłamy Państwu ofertę Fundacji Media 3.0 na wykonanie wskazanego w specyfikacji zadania:

1. Stworzenie nowej strony www.jastrzebie.pl.
2. Stworzenie modułu - aplikacji "Mapa problemów" na stronę www.jastrzebie.pl.
3. Dokonać migracji treści ze starej strony internetowej na nową.
4. Dostosować treści do standardu WCAG 2.0 w kategorii AA.

Ad.1,2,3,4: Koszt: 31 000 zł brutto.

5. Przeszkolić pracowników odpowiedzialnych za redagowanie i tworzenie treści na stronę internetową.

Ad. 5: Koszt: 5 600 zł brutto.

Z szacunkiem

*Łukasz Żyła
Prezes Zarządu
Fundacji Media 3.0*

*Jakub Król
Członek Zarządu
Fundacji Media 3.0*

Piotr Kędzierski

Od: Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 28 sierpnia 2015 14:30
Do: 'kontakt@media30.pl'
Temat: Zapytanie ofertowe
Załączniki: Specyfikacja zadania strona + szkolenia.docx; zapytanie ofertowe_media.doc

Ważność: Wysoka

Dzień dobry,

W załączeniu przekazuję Państwu zapytanie ofertowe oraz specyfikację na budowę serwisu internetowego dla miasta Jastrzębie-Zdrój. Proszę o przesłanie oferty do dnia **1 września br.**

Pozdrawiam
Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 181
fax 32 47 19 444
e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl



PREZYDENT MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Anna Hetman

URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
Al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
- 22 -

Jastrzębie-Zdrój, 28 sierpnia 2015 r.

IP.042.00003.2015
IP.KW-00080/15

Fundacja Media 3.0
ul. Gierymskiego 21 b
44-207 Rybnik

Zapytanie ofertowe

Miasto Jastrzębie-Zdrój planuje zlecić m.in. stworzenie nowej strony internetowej miasta oraz modułu – aplikacji „Mapa problemów”, w zakresie szczegółowo wskazanym w załączniku nr 1.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa z prośbą o przygotowanie oferty, jeśli Państwo są zainteresowani realizacją takiego przedsięwzięcia.

Umowa na realizację zadania będzie obowiązywać na czas określony od dnia jej zawarcia do 30 listopada 2015 roku, termin ten nie podlega żadnym negocjacją. Płatność za zadanie zostanie uregulowana po rozliczeniu umowy, które nastąpi po przeprowadzeniu niezależnego zewnętrznego audytu zgodności strony internetowej z postawionymi wykonawcy wymaganiami, płatność nastąpi w 2015 r. Ofertę (zawierającą szacunkową kalkulację poszczególnych działań w szczególności koszt szkoleń) proszę przesłać w terminie do 1 września 2015 r. na adres: Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój, Wydział Informacji i Promocji, Al. Piłsudskiego 60, 44-335 Jastrzębie-Zdrój lub faxem na nr +48 32 47 19 444 lub mailem na adres pkedzierski@um.jastrzebie.pl.

Ważność złożonej oferty to nie mniej niż 30 dni, planowany termin podpisania umowy to 25.09.2015 r.

Osobą do kontaktu w sprawie jest p. Piotr Kędzierski, tel. +48 32 47 85 181, e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

Z poważaniem

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia

PREZYDENT MIASTA

Anna Hetman
Anna Hetman

Otrzymują:

1. Adresat

2. a/a

Sporządziła w dniu 28.08.2015

INSPEKTOR

Dominika Gładka
Dominika Gładka

NACZELNIK WYDZIAŁU

Piotr Kędzierski
Piotr Kędzierski

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział
Organizacyjny
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 220
fax. 32 47 17 070

prezydent@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Rafał Stelmaczek [rstelmaczek@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 15 czerwca 2016 11:46
Do: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl
Temat: FW: nowa strona

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Tuesday, December 01, 2015 1:02 PM
To: Rafał Stelmaczek
Subject: Re: nowa strona

Panie Rafale,
proszę się od teraz kontaktować w sprawie strony jastrzebie.pl z Jakubem Królem z Fundacji Media 3.0 - j.krol@media30.pl.
Ja będę dostępny w drugiej połowie grudnia.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel.784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2015-12-01 11:16 GMT+01:00 Rafał Stelmaczek <rstelmaczek@um.jastrzebie.pl>:

Witam,

a czy możemy już dostać wersję strony www.jastrzebie.pl do oglądania?

Pozdrawiam

Rafał Stelmaczek

Wydział Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 156

www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Friday, November 27, 2015 1:35 PM
To: Rafał Stelmaczek
Subject: Re: nowa strona

Dzień dobry,

nowszej wersji nie ma, ponieważ dopiero 20 minut temu otrzymaliśmy uwagi.

Poniżej email, który został wysłany do Pana Piotra:

"nie otrzymaliśmy żadnych uwag do linku. Jakub Król dzisiaj podczas szkoleń otrzymał kilka informacji w kilku kwestiach i dokonuje jeszcze prostych zmian.

W poniedziałek będziemy oddawać stronę zgodnie z ustalonym projektem i ustaleniami wynikającymi ze spotkań. Zgodnie z harmonogramem prac mamy przewidziane spotkanie podsumowujące 30.11. Prosimy o podanie godziny na poniedziałek, ewentualnie na wtorek.

Po oddaniu strony przewidywalibyśmy jeden tydzień na wprowadzenie Państwa ewentualnych uwag, ponieważ z tego, co zauważyłem nie do wszystkiego otrzymaliśmy odpowiedzi i informacje (np. w ostatnim momencie otrzymaliśmy info o nośności mapy problemów i do tej pory nie wiemy, gdzie powinniśmy ją zamieścić), jednocześnie będą Państwo mieli możliwość sprawdzenia wszystkich podstron (warto by było jednak zaangażować do tego osoby, które brały udział w ustaleniach i znają ustalenia projektowe).

Ponieważ cały serwis jest realizowany w ekspresowym tempie, bardzo prosimy o szybkie zweryfikowanie strony tak, aby nie było już potem żadnych uwag podczas przekazywania strony do audytu.

Pozdrawiam serdecznie

"

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

Katarzyna Abrahamczyk

Od: JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA [promocja@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 16 marca 2016 07:56
Do: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl
Temat: FW: umowa

Ważność: Wysoka

From: JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA [mailto:promocja@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, October 01, 2015 3:02 PM
To: 'l.zyla@media30.pl'
Cc: 'Piotr Kędzierski'
Subject: umowa
Importance: High



MIASTO JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
WYDZIAŁ INFORMACJI I PROMOCJI

JP

v. m,

Panie Łukaszu proszę o PILNE dostarczenie wydrukowanej w trzech egzemplarzach i podpisanej przez Pana i Pana Króla umowy. Możecie też Panowie zjawić się u nas w Urzędzie i uczynić to na miejscu. Dziś Urząd pracuje do 17:00 – umowę zostawię w pokoju 102 budynek A u Pana Macieja Gucika (w razie czego do niego takż e proszę dostarczyć podpisane i wydrukowane przez Panów). Jutro jestem u siebie (pok. 107 budynek A). Aby umowa mogła być zawarta z datą 7 października muszę ją jutro do godz. 14:00 dostarczyć do wydziału finansowego (po drodze muszę jeszcze zebrać dwa podpisy).

Z poważaniem
Aneta Czarnocka-Kanik

Kierownik Referatu Promocji Miasta
Wydział Informacji i Promocji
tel. 32 47 85 390
e-mail: promocja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

2015-11-27 13:20 GMT+01:00 Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>:

Witam,

uprzejmie proszę o przesłanie najnowszej wersji strony www.jastrzebie.pl.

Pozdrawiam

Rafał Stelmaczonek

Wydział Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 156

www.jastrzebie.pl

JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA

Od: JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA [promocja@um.jastrzebie.pl]

Wysłano: 1 października 2015 15:02

Do: 'l.zyla@media30.pl'

DW: 'Piotr Kędziński'

Temat: umowa

Ważność: Wysoka



URZĄD MIASTA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
WYDZIAŁ INFORMACJI I PROMOCJI

IP.

Witam,

Panie Łukaszu proszę o PILNE dostarczenie wydrukowanej w trzech egzemplarzach i podpisanej przez Pana i Pana Króla umowy. Możecie też Panowie zjawić się u nas w Urzędzie i uczynić to na miejscu. Dziś Urząd pracuje do 17:00 – umowę zostawię w pokoju 102 budynek A u Pana Macieja Gucika (w razie czego do niego także proszę dostarczyć podpisane i wydrukowane przez Panów). Jutro jestem u siebie (pok. 107 budynek A). Aby umowa mogła być zawarta z datą 7 października muszę ją jutro do godz. 14:00 dostarczyć do wydziału finansowego (po drodze muszę jeszcze zebrać dwa podpisy).

Z poważaniem

Aneta Czarnocka-Kanik

Kierownik Referatu Promocji Miasta

Wydział Informacji i Promocji

tel. 32 47 85 390

e-mail: promocja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA

Od: JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA [promocja@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 29 października 2015 10:49
Do: 'pkedzierski@um.jastrzebie.pl'
Temat: FW: link

Pozdrawiam

Aneta Czarnocka-Kanik
Kierownik Referatu Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 390
e-mail: promocja@um.jastrzebie.pl
www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Thursday, October 29, 2015 9:58 AM
To: JASTRZĘBIE-ZDRÓJ PROMOCJA MIASTA; pswiderski@um.jastrzebie.pl
Subject: link

Dzień dobry,
poniżej link do aktualnej strony: <http://otworzstrone.pl/testy/jastrzebiepl/>

Pozdrawiam

Łukasz Żyła
tel. 784 347 283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

Dominika Gładala

Od: Dominika Gładala <dgladala@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 17 września 2015 13:02
Do: 'l.zyla@media30.pl'
DW: 'pkedzierski@um.jastrzebie.pl'
Temat: umowa
Załączniki: IP.2151.00029.2015 - Fundacja Media 3 0.doc

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam umowę na budowę nowej strony internetowej, proszę o jej wydrukowanie w 3 egzemplarzach, podpisanie i dostarczanie do urzędu.

Pozdrawiam

Dominika Gładala
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

Dominika Gładala

Od: Dominika Gładala <dgladala@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 17 września 2015 15:16
Do: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: FW: umowa aktualizacja
Załączniki: IP.2151.00029.2015 - Fundacja Media 3 0.doc

Przesyłam poprawioną wersję, proszę o wydrukowanie tej.

Pozdrawiam

Dominika Gładala
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

From: Dominika Gładala [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 1:02 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Cc: 'pkedzierski@um.jastrzebie.pl' <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>
Subject: umowa

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam umowę na budowę nowej strony internetowej, proszę o jej wydrukowanie w 3 egzemplarzach, podpisanie i dostarczanie do urzędu.

Pozdrawiam

Dominika Gładala
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

Dominika Gładąła

Od: Dominika Gładąła <dgladala@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 17 września 2015 15:17
Do: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: FW: umowa aktualizacja
Załączniki: IP.2151.00029.2015 - Fundacja Media 3 0.doc

Przesyłam poprawioną wersję, proszę o wydrukowanie tej.

Pozdrawiam

Dominika Gładąła
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

From: Dominika Gładąła [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 1:02 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Cc: 'pkedziarski@um.jastrzebie.pl' <pkedziarski@um.jastrzebie.pl>
Subject: umowa

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam umowę na budowę nowej strony internetowej, proszę o jej wydrukowanie w 3 egzemplarzach, podpisanie i dostarczanie do urzędu.

Pozdrawiam

Dominika Gładąła
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

Dominika Gładąła

Od: Dominika Gładąła <dgladala@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 17 września 2015 15:17
Do: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: FW: umowa aktualizacja
Załączniki: IP.2151.00029.2015 - Fundacja Media 3 0.doc

From: Dominika Gładąła [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 3:17 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Subject: FW: umowa aktualizacja

Przesyłam poprawioną wersję, proszę o wydrukowanie tej.

Pozdrawiam

Dominika Gładąła
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

From: Dominika Gładąła [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 1:02 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Cc: 'pkedziński@um.jastrzebie.pl' <pkedziński@um.jastrzebie.pl>
Subject: umowa

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam umowę na budowę nowej strony internetowej, proszę o jej wydrukowanie w 3 egzemplarzach, podpisanie i dostarczanie do urzędu.

Pozdrawiam

Dominika Gładąła
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

Dominika Gładala

Od: Dominika Gładala <dgladala@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 17 września 2015 15:30
Do: 'kontakt@media30.pl'
Temat: RE: umowa aktualizacja

From: Dominika Gładala [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 3:17 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Subject: FW: umowa aktualizacja

From: Dominika Gładala [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 3:17 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Subject: FW: umowa aktualizacja

Przesyłam poprawioną wersję, proszę o wydrukowanie tej.

Pozdrawiam

Dominika Gładala
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

From: Dominika Gładala [mailto:dgladala@um.jastrzebie.pl]
Sent: Thursday, September 17, 2015 1:02 PM
To: 'l.zyla@media30.pl' <l.zyla@media30.pl>
Cc: 'pkedziński@um.jastrzebie.pl' <pkedziński@um.jastrzebie.pl>
Subject: umowa

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam umowę na budowę nowej strony internetowej, proszę o jej wydrukowanie w 3 egzemplarzach, podpisanie i dostarczanie do urzędu.

Pozdrawiam

Dominika Gładala
Inspektor
Wydział Informacji i Promocji
Referat Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
Tel. +48 32 47 85 339
Fax. +48 32 47 19 444

Piotr Kędzierski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 8 września 2015 12:18
Do: Piotr Kędzierski
DW: Fundacja Media 3.0; j.krol@media30.pl
Temat: Re: logo

Dzień dobry,
poniżej przesyłam pytania dla użytkowników:

1. Czego nie możesz znaleźć na stronie?
2. Jakie informacje są dla Ciebie najważniejsze?
3. O czym Twoim zdaniem Urząd Miasta nie informuje?
4. Gdzie wyszukujesz informacje: a). wyszukiwarka b) menu c) strona główna

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2015-09-07 14:35 GMT+02:00 Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>:

Witam serdecznie,

W załączeniu logo, w kwestii danych potrzebnych do przerzucania zawartości oraz statystyk będzie się z Państwem kontaktował Pan Rafał Stelmachonek – Kierownik wydziału Informacji.

Pozdrawiam

Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 181

Piotr Kędzierski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 11 września 2015 08:42
Do: pswiderski@um.jastrzebie.pl; Piotr Kędzierski
DW: j.krol@media30.pl
Temat: projekty
Załączniki: p1.jpg; p2.jpg; p3.jpg

Dzień dobry,

w załączniku przesyłam trzy proponowane projekty wyglądu layoutu. Proszę o zerknięcie, abyśmy mogli porozmawiać na temat tych koncepcji w poniedziałek. W poniedziałek proponowalibyśmy, aby zebrać osoby, które mają wpływ na ten serwis. Na spotkaniu chcielibyśmy uszczegółowić także podstrony np. związane z inwestycjami czy nieruchomościami.

W poniedziałek przedstawimy także harmonogram prac i przedstawiania kolejnych części.

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel.784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

[illegible]

POLECAN



ROZSKIE SŁOWA SA ZATWYCZAJ DUZO

DLUŻSZE, NIŻ ANGIELSKI

Ma to być pierwszy z trzech etapów negocjacji. Na tym pierwszym etapie, który trwa od 1 stycznia do 31 marca, strony mają przedstawić swoje stanowiska. W tym czasie strony mają przedstawić swoje stanowiska. W tym czasie strony mają przedstawić swoje stanowiska. W tym czasie strony mają przedstawić swoje stanowiska.

(2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100) (101) (102) (103) (104) (105) (106) (107) (108) (109) (110) (111) (112) (113) (114) (115) (116) (117) (118) (119) (120) (121) (122) (123) (124) (125) (126) (127) (128) (129) (130) (131) (132) (133) (134) (135) (136) (137) (138) (139) (140) (141) (142) (143) (144) (145) (146) (147) (148) (149) (150) (151) (152) (153) (154) (155) (156) (157) (158) (159) (160) (161) (162) (163) (164) (165) (166) (167) (168) (169) (170) (171) (172) (173) (174) (175) (176) (177) (178) (179) (180) (181) (182) (183) (184) (185) (186) (187) (188) (189) (190) (191) (192) (193) (194) (195) (196) (197) (198) (199) (200) (201) (202) (203) (204) (205) (206) (207) (208) (209) (210) (211) (212) (213) (214) (215) (216) (217) (218) (219) (220) (221) (222) (223) (224) (225) (226) (227) (228) (229) (230) (231) (232) (233) (234) (235) (236) (237) (238) (239) (240) (241) (242) (243) (244) (245) (246) (247) (248) (249) (250) (251) (252) (253) (254) (255) (256) (257) (258) (259) (260) (261) (262) (263) (264) (265) (266) (267) (268) (269) (270) (271) (272) (273) (274) (275) (276) (277) (278) (279) (280) (281) (282) (283) (284) (285) (286) (287) (288) (289) (290) (291) (292) (293) (294) (295) (296) (297) (298) (299) (300) (301) (302) (303) (304) (305) (306) (307) (308) (309) (310) (311) (312) (313) (314) (315) (316) (317) (318) (319) (320) (321) (322) (323) (324) (325) (326) (327) (328) (329) (330) (331) (332) (333) (334) (335) (336) (337) (338) (339) (340) (341) (342) (343) (344) (345) (346) (347) (348) (349) (350) (351) (352) (353) (354) (355) (356) (357) (358) (359) (360) (361) (362) (363) (364) (365) (366) (367) (368) (369) (370) (371) (372) (373) (374) (375) (376) (377) (378) (379) (380) (381) (382) (383) (384) (385) (386) (387) (388) (389) (390) (391) (392) (393) (394) (395) (396) (397) (398) (399) (400) (401) (402) (403) (404) (405) (406) (407) (408) (409) (410) (411) (412) (413) (414) (415) (416) (417) (418) (419) (420) (421) (422) (423) (424) (425) (426) (427) (428) (429) (430) (431) (432) (433) (434) (435) (436) (437) (438) (439) (440) (441) (442) (443) (444) (445) (446) (447) (448) (449) (450) (451) (452) (453) (454) (455) (456) (457) (458) (459) (460) (461) (462) (463) (464) (465) (466) (467) (468) (469) (470) (471) (472) (473) (474) (475) (476) (477) (478) (479) (480) (481) (482) (483) (484) (485) (486) (487) (488) (489) (490) (491) (492) (493) (494) (495) (496) (497) (498) (499) (500) (501) (502) (503) (504) (505) (506) (507) (508) (509) (510) (511) (512) (513) (514) (515) (516) (517) (518) (519) (520) (521) (522) (523) (524) (525) (526) (527) (528) (529) (530) (531) (532) (533) (534) (535) (536) (537) (538) (539) (540) (541) (542) (543) (544) (545) (546) (547) (548) (549) (550) (551) (552) (553) (554) (555) (556) (557) (558) (559) (560) (561) (562) (563) (564) (565) (566) (567) (568) (569) (570) (571) (572) (573) (574) (575) (576) (577) (578) (579) (580) (581) (582) (583) (584) (585) (586) (587) (588) (589) (590) (591) (592) (593) (594) (595) (596) (597) (598) (599) (600) (601) (602) (603) (604) (605) (606) (607) (608) (609) (610) (611) (612) (613) (614) (615) (616) (617) (618) (619) (620) (621) (622) (623) (624) (625) (626) (627) (628) (629) (630) (631) (632) (633) (634) (635) (636) (637) (638) (639) (640) (641) (642) (643) (644) (645) (646) (647) (648) (649) (650) (651) (652) (653) (654) (655) (656) (657) (658) (659) (660) (661) (662) (663) (664) (665) (666) (667) (668) (669) (670) (671) (672) (673) (674) (675) (676) (677) (678) (679) (680) (681) (682) (683) (684) (685) (686) (687) (688) (689) (690) (691) (692) (693) (694) (695) (696) (697) (698) (699) (700) (701) (702) (703) (704) (705) (706) (707) (708) (709) (710) (711) (712) (713) (714) (715) (716) (717) (718) (719) (720) (721) (722) (723) (724) (725) (726) (727) (728) (729) (730) (731) (732) (733) (734) (735) (736) (737) (738) (739) (740) (741) (742) (743) (744) (745) (746) (747) (748) (749) (750) (751) (752) (753) (754) (755) (756) (757) (758) (759) (760) (761) (762) (763) (764) (765) (766) (767) (768) (769) (770) (771) (772) (773) (774) (775) (776) (777) (778) (779) (780) (781) (782) (783) (784) (785) (786) (787) (788) (789) (790) (791) (792) (793) (794) (795) (796) (797) (798) (799) (800) (801) (802) (803) (804) (805) (806) (807) (808) (809) (810) (811) (812) (813) (814) (815) (816) (817) (818) (819) (820) (8

**GENERATOR LOREM IPSUM Z POLSKIMI
ZNAKAMI**

WYSTĘPIENIE
NIESTYŚLA DLA STRON PO POLSKU TO
FATALNE ROZWIĄZANIE

Teraz
CO JEST ZŁEGO W UŚWIECENYM
TRADYCJĄ LOREM IPSUM?

PODSWIADOMY ODCYTANIE STRONY NASZEJ STRONY!

[illegible]

KONTAKT **SIEDZIS** **ZAPISZ SIĘ NA NEWSLETTER**

**Niestety dla stron po
polsku to fatalne
rozwiązanie!**

11032315

11032315
 11032315



**Podświadome odczyty
wznieśli styl naszej
strony!**

20 06 2015

20 06 2015
 20 06 2015

NAJNOWSZE POSTY

Colmillo negro *En el valle de San Juan*

Ma to ogromny wpływ na wygląd
maglówkowaty i łamane się tekstu w
wielu miejscach.

Dotychczasowe i przyszłe życie ma duży wpływ na odbiór charakteru całej sfery



Polkiki (viena sąsaimytra) duobė du (sėnė žagė žagė)?



Generátor keremipismu z polskimi znaky

Moje generátor keremipismu z polskimi znaky je v současnosti v provozu. Je to velmi jednoduchý a rychlý generátor keremipismu z polskimi znaky. Je to velmi jednoduchý a rychlý generátor keremipismu z polskimi znaky. Je to velmi jednoduchý a rychlý generátor keremipismu z polskimi znaky.

POLEO

NE POSTY

CALENDAR



SIEMPIEN 2015



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----


 American Express
 100 Broadway
 New York, NY 10038




1 2 3 4 5 6

BADŹ NA BIERZĄCO!
Znajdź się do Złoty Chleb! Złoty Chleb! Złoty Chleb!

... ..



Twitter:

Godzilla

Piotr Kędzierski

Od: Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 26 października 2015 11:46
Do: 'Izyla@media30.pl'
DW: 'Paweł Świdorski'; 'j.krol@media30.pl'
Temat: Spotkanie strona

Witam serdecznie Panie Łukaszu,

Proponujemy 30.10 (piątek) godz. 9:00

Pozdrawiam
Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 181
fax 32 47 19 444
e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Piotr Kędzierski

Od: Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 2 listopada 2015 12:02
Do: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: Gospodarka odpadami
Załączniki: odpady_materiały.pdf

Witam Panie Łukaszu,

W załączeniu materiały odnośnie gospodarki odpadami. Na pierwszej planszy ogólny szkielet głównego menu, niektóre zakładki wejdą w skład panelu „O systemie” (zostały one zaznaczone). Treści wypełniające panele należy pobierać z obecnej strony, będą one na bieżąco aktualizowane.

Pozdrawiam
Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 181
fax 32 47 19 444
e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Piotr Kędzierski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 16 listopada 2015 12:28
Do: Piotr Kędzierski
Temat: aplikacja zgłoś problem

Panie Piotrze,
odnośnie aplikacji, na której mieszkaniec będzie zaznaczał "problemy". Czy użytkownik powinien mieć obowiązek logowania (np. podanie emaila, etc. co da możliwość odpowiadania) czy nie?

Łukasz Żyła
tel.784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

Piotr Kędzierski

Od: Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 25 listopada 2015 08:56
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: Szkolenia

Witam Panie Łukaszu,

Chciałbym podpytać o kwestię strony, kiedy możemy się jej przyjrzeć, czasu jest bardzo niewiele. Do mapy problemów nie przewidujemy obowiązku logowania, w module powinna być rzecz jasna możliwość naszego ustosunkowania się do zgłoszonego problemu. No i jeszcze bardzo ważna rzecz szkolenia kiedy i na którą godzinę możemy się umówić, rozmawialiśmy ostatnio o 26-27.11. Bardzo proszę o pilną informację.

Pozdrawiam
Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 181
fax 32 47 19 444
e-mail: pkedzierski@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Piotr Kędzierski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 25 listopada 2015 12:09
Do: Piotr Kędzierski
Temat: Re: Szkolenia

Panie Piotrze,
ostatnio przez kilka dni byłem na urlopie. Oto link: <http://otworzstrone.pl/testy/jastrzebiepl/>. Bardzo prosimy o przesyłanie uwag w formie screenów dokładnych z opisami.
W sprawie szkoleń dzisiaj telefonicznie kontaktować się będzie Jakub Król. Ja osobiście mam propozycję, co do tych dodatkowych szkoleń z tworzenia infografik i wizualizacji, aby gdzieś w grudniu je przeprowadzić (będzie to ok. 3/5 godzin) - te szkolenia zaoferowaliśmy niejako gratis dodatkowo. Czy mają już Państwo wyłoniony podmiot do audytu?

Pozdrawiam

Łukasz Żyła
tel.784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2015-11-25 8:55 GMT+01:00 Piotr Kędzierski <pkedzierski@um.jastrzebie.pl>:

Witam Panie Łukaszu,

Chciałbym podpytać o kwestię strony, kiedy możemy się jej przyjrzeć, czasu jest bardzo niewiele. Do mapy problemów nie przewidujemy obowiązku logowania, w module powinna być rzecz jasna możliwość naszego ustosunkowania się do zgłoszonego problemu. No i jeszcze bardzo ważna rzecz szkolenia kiedy i na którą godzinę możemy się umówić, rozmawialiśmy ostatnio o 26-27.11. Bardzo proszę o pilną informację.

Pozdrawiam

Piotr Kędzierski

Naczelnik Wydziału Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Piotr Kędzierski

Od: Jakub Król - Fundacja Media 3.0 <j.krol@media30.pl>
Wysłano: 25 listopada 2015 13:32
Do: pkedzierski@um.jastrzebie.pl; Łukasz Żyła - Media 3.0
Temat: Szkolenie jutro/pojutrze

Witam,

szkolenie łącznie będzie trwało 3h - na zasadzie samej prezentacji i ćwiczeń "na sucho" (wykonywanych na żywo na projektorze).

Proponowane godziny:

Czwartek (2h) 9:00 - 11:00

Piątek (1h) 9:00 - 10:00

Proszę jeszcze o potwierdzenie, czy będzie sala. Proszę również poinformować że potrzebujemy, żebyśmy na WiFi mieli Internet o prędkości dla nas min. 1mbps.

Pozdrawiam,

Jakub Król,

Fundacja Media 3.0.

Notatka ze spotkania
przeprowadzonego w dniu 03.11.2016 r.
w Urzędzie Miasta Jastrzębie-Zdrój

pomiędzy:

przedstawicielami Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju (Wydział):

1. Rafał Guzowski (RG)
2. Katarzyna Wołczańska (KW)
3. Agata Krypczyk (AK)

a

przedstawicielami Fundacji Media 3.0 (Fundacja):

1. Łukasz Żyła (ŁŻ)
2. Beata Matuszek (BM)

Przebieg spotkania

RG: Przed rozpoczęciem merytorycznej części spotkania wszyscy obecnie poinformowani zostali, iż przebieg spotkanie będzie nagrywany w celu sporządzenia protokołu. R. Guzowski rozpoczął merytoryczne spotkanie od poinformowania, że w wyniku nie działania strony internetowej nie możliwe było przygotowanie precyzyjnych informacji o wadliwościach, zatem przedstawił zaganiania związane z użytkowaniem strony z poziomu użytkownika. Wskazał, iż bardzo często po przejściu w kolejną część wiadomości element Slider „nachodzi na siebie”, co było już kilkakrotnie zgłaszane w e-mailach i w dalszym ciągu nie zostało poprawione. Kolejnym elementem była zakładka wiadomości w której brakuje dat, co uniemożliwia użytkownikowi strony weryfikację aktualności artykułów. Został tu przytoczony przykład Zakładki Straży Miejskiej, w której to 2-gi artykuł informuje o wydarzeniu z maja. Wskazał brak tego elementu w zakładkach strony, przy czym na stronie głównej w aktualnościach data publikacji pojawia się przy każdym z artykułów. W kolejnej części rozmowy przedstawiciele Fundacji Media 3.0 poinformowani zostali o zleceniu przez Urząd Miasta podmiotowi zewnętrznemu przeprowadzenie audytu użyteczności strony oraz audytu SOE. Raport ma charakter poufny, dlatego przedstawione Fundacji informacje są jedynie jego elementami, a Fundacja oraz Wydział mają wspólnie określić terminy w jakich „naprawione” zostaną wskazane nieprawidłowości. R. Guzowski zwrócił uwagę na rzeczy związane z błędami istotnymi, tu zostały wymienione kwestie związane z niespójnością oznaczenia kolorów i przygotowaniem załadek. Do tych elementów wskazano rekomendacje tj. zdefiniowanie elementów aktywnych w ich hierarchii oraz zrezygnowanie z koloru czerwonego w przyciskach. Zwrócono uwagę na architekturę strony która oznaczona została błędem krytycznym – rekomendacja to przygotowanie strony pod kątem informacji, odpowiedni dobór informacji oraz zmniejszenie ilości podstron. W kolejnym elemencie dot. opracowania architektury informacji, tak by można było opracować odpowiednie ścieżki i określone poziomy zagłębienie, rekomendowane są także konsekwentne wyświetlania poszczególnych elementów. Kolejnym błędem krytycznym to konieczność uporządkowania architektury treści, tu rekomenduje się rezygnację z dzielenia menu na kolejne części oraz jasne podkreślenie aktywnej sekcji w menu oraz możliwość rozwinięcia jednej w jednym czasie. Jako dodatkowy element wskazano, iż z poziomu administracyjnego nie ma możliwości moderacji treści aktualności w zakładkach dedykowanych dla poszczególnych grup. Rekomendacje związane z formularzem to



opracowanie wspólnego wyglądu danych pól, naprawa błędów rozmiarów i pozycji tych formularzy – szczegółowo ten element został opisany w dalszej części dokumentu. Błędem krytycznym w przypadku tabel jest niespójność tabel, należy dodać także elementy filtrowania i sortowania treści tabel – szczegółowe informacje do poszczególnych tabel znajdują się w dalszej części dokumentu. Kolejny błąd krytyczny wskazany został w danych teleadresowych, element ten należy dostosować. Pan R. Guzowski poruszył ważny element, jakim jest błędne wyświetlanie zdjęć, poprzez nieautomatyczne dopasowywanie się do wyświetlanych treści – załadowanie dużego zdjęcia powoduje jego wyświetlenie w rozmiarze uniemożliwiającym podgląd na monitorze. Błąd związany z niedostosowaniem do WCAG to niewyświetlanie kontrastu. Na stronie głównej w strefie mieszkańca bardzo ważnym elementem są media społecznościowe gdzie w przewijaku jest – wolne tempo zmiany slajdów, mniej treści w skrótowym opisie, należy zrezygnować z niejasnego przycisku, przeniesione elementy, ma miejsce niespójność elementów aktywnych, konieczna jest zmiana kalendarza, gdyż zgodnie z przeprowadzoną analizą jest nieczytelny, w sekcjach z prawej strony rekomendowane jest dodanie (tak jak i w przypadku kalendarza) tekstowych odnośników, przenoszenie użytkownika do strony głównej zamiast do konkretnej galerii podczas klikania na zdjęcie z galerii, w podstronie galerii źle odbierany jest przez ekspertów brak możliwości podglądu galerii, tożsame problemy dotyczą kwestii filmów z serwisu youtube. Kolejnymi obszarami wymagającymi poprawy to mapy, baza teleadresowa. Informacje prezentowane są niezgodnie ze standardami – nieujednoliczone interface w zakresie plików PDF – Biuletyny Galerii Historii Miasta oraz miesięcznik Jastrząb, nieujednoliczone numery telefonów w tabeli pracowników Urzędu Miasta, a sam formularz nie jest jasny, podlinkowane informacje do rozkładów jazdy, nierówna nawigacja w Gospodarce Odpadami oraz problemy z architekturą informacji w tym zakresie w zakładce odpadów komunalnych, harmonogramach. W strefie turysty znajdują się inne rzeczy związane z uspołnieniem lokacji odnośników, dane elementów graficznych nie są dobrze prezentowane, problemy z architekturą treści w menu głównym, niestabilność działania kamer internetowych – problem z stabilnością działania dodatkowej wtyczki – obraz z kamery nadawany jest w przesyśle ciągłym. Wyniki audytu w SEO wskazują na...

AK: Brak widoczności w Google.

RG: Wskazał ogromne problemy z tytułami oraz meta opisami z H1 i H2, dodając informacje, że nie można odpowiednią tą stroną zarządzać.

AK: Dodała, że w dalszej części raportu wskazane jest, iż wiele rzeczy należy wpisywać kodem.

RG: Przypomniał, że tak jak wspominał na poprzednim spotkaniu audyt ma posłużyć do doprowadzenia użyteczności strony z punktu widzenia użytkownika. Poruszono konieczność umówienia konkretnych terminów do obiorów prac o których mowa była wcześniej, bo z poziomu użytkownika w dalszym ciągu strona źle się wyświetla, a wybieranie obrazów nie przenosi do galerii zdjęć, a przenosi do strony głównej, są to elementy na stronie, które nie działają intuicyjnie, tak samo jak kalendarz. Elementy te wskazane zostały jako nie działające z punktu widzenia Urzędowego użytkownika strony, jak i zostały w taki sposób zapisane w raporcie z audytu. Zwrócono się do Fundacji o zajęcie stanowiska dotyczącego niepoprawnego działania strony jak i zapisów, które znalazły się w audycie.

ŁŻ: Zażądał otrzymania pełnego raportu z audytu lub treści pozwalającą na pełny zakres prac. Odniósł się do swojego e-mail'a, w którym informował o konieczności otrzymania najlepiej w formie tabelarycznej lub punktowej szczegółowych wytycznych do poprawienia strony. W celu opracowania harmonogramu poprawek, zaproponowane zostało przetworzenie przez



Fundację raportu z audytu do formy tabelarycznej oraz nadanie oznaczeń usterką i sukcesywnie ich naprawianie. Pan Łukasz Żyła wskazał, iż sposób prezentacji menu strony został narzucony przez Urząd Miasta, a oni jako wykonawca nie byli przekonani do tej formy, stworzyli to zgodnie z wytycznymi Urzędu. Zadeklarował, iż skoro jest taka wola to oni dokonają stosownych poprawek menu. Ta sama sytuacja przygotowania elementów strony zgodnie z wytycznymi Urzędu Miasta dotyczy kalendarza. Fundacja zaproponowała kilka wzorów kalendarza z których właśnie ten został wybrany przez Urząd Miasta, wskazane zostało także, iż tempo prac nad przygotowaniem nowej strony internetowej nie pozwalało na omawianie z Urzędem Miasta wszystkich widoczności kalendarza, dlatego przyjęto stanowisko Urzędu Miasta i zastosowano ten wzór. Pan Żyła wskazał konieczność przanalizowania informacji, uważa że prezentacja kalendarza jest do zmiany, a menu to pewien zakres prac od wykonania, choć w opinii rozmówcy również jest to wykonalne.

RG: Zauważył, iż kwestie które były na etapie projektowania strony internetowej to etap już zamknięty, a teraz dla dobra obu stron należy rozwiązać istniejące problemy jak najszybciej.

ŁŻ i BM: Zgodzili się z tym stanowiskiem.

BM: Zadeklarowała, iż mimo nieokreślenia pewnych rzeczy na etapie specyfikacji strony internetowej Fundacja w chwili obecnej będzie dążyć do tego aby wygląd strony był zgodny z aktualnymi oczekiwaniami Urzędu Miasta. Zwrócono ponownie uwagę na fakt konieczności otrzymania punktów do poprawy.

KW: Podniosła kwestię, iż konieczność naniesienia poprawek na stronie to temat, który od roku czasu wiadomy jest obu stronom. Wymiana korespondencji w tej płaszczyźnie nie podlega wątpliwości. Przypomniała, że została przeprowadzona procedura zapytań ofertowych, w których to Fundacja jako jedyny oferent złożyła ofertę i podjęła się realizacji zadania w wyznaczonym terminie. Przypomniane zostało, że strona obecnie nie działa.

ŁŻ: Zaproponował, iż zamiast wspominać kwestie, które miały miejsce kiedyś lepiej skupić się na przeanalizowaniu aspektów wynikających z raportu z audytu i przystąpić do realizacji poprawek i do tygodnia czasu przedstawić harmonogram prac do realizacji ze strony Fundacji.

RG: Przypomniał kwestę kar umownych jakie były omawiane na poprzednim spotkaniu oraz aspekt zobowiązania obu stron do analizy strony internetowej, która ze strony Urzędu Miasta została wypełniona poprzez zlecenie zewnętrznemu podmiotowi audytu strony internetowej. Zapytano Fundację czy podjęła się wypełnienia zobowiązania w tym zakresie.

ŁŻ: Potwierdził dokonanie analizy strony i zdiagnozowanie wielu tożsamyh błędów. Pan Żyła zauważył ponadto, iż oni jako Fundacja zdiagnozowali szereg innych błędów jakie nie zostały wskazane w audycie zleconym przez Urząd Miasta, zadeklarował iż mogą je przestać w celu ustosunkowania się i naprawić na etapie pracy nad stroną.

KW: Zapytała, dlaczego skoro można to naprawić, to dlaczego nie zostało to zrobione?

ŁŻ: Poinformował, iż było to nie wykonalne z uwagi na nie dostarczenie przez Urząd niezbędnych materiałów.

KW: Nie zgodziła się z argumentacją przedmówcy, informując iż np. element daty miesiąca pojawia się pisany wielką literą.

ŁŻ: Zadeklarował zanotowanie tej uwagi. Po raz kolejny zwrócił uwagę, że spotkanie miało dotyczyć bieżących i przyszłych prac, a nie wracania do kwestii przeszłych. Zaapelował także do nieeskalowania problemu, a znalezienia konstruktywnego rozwiązania.

KW: Zapytała ponownie co było powodem nie poprawiania błędów, które Fundacja otrzymywała w korespondencji e-mail.

ŁŻ: Odpowiedział, iż te uwagi nie były dostarczane na czas.

KW: Nie zgodziła się z tą argumentacją.

ŁŻ i KW wymieniali pogląd na temat dostarczeniu lub niedostarczenia e-mail'i. Obie strony zapewniły, że posiadają korespondencję na potwierdzenie własnych stanowisk.

RG: Przytoczył kwestię wymiany korespondencji pomiędzy podwykonawcą Fundacji, a Urzędem Miasta i otrzymaniem informacji o rozwiązaniu współpracy z podwykonawcą strony (p. Jakubem Król) a Fundacją. Wyraził swoje zaskoczenie otrzymaniem tej informacji od byłego podwykonawcy oraz byłego członka Zarządu Fundacji, a nie od własnego kontrahenta jakim jest Fundacja. Zapewnił, iż wyraża wolę rozwiązania problemu bez ciągłego wracania do nieefektywnej wcześniejszej współpracy. Poprosił o przesłanie do przyszłego wtorku (08.11.2016 r.) informacji z Fundacji o dysfunkcjach strony, ze swojej strony obiecał przesłanie kompletu informacji w tym temacie do środy. Zaproponowano by kolejnym etapem było spotkanie się i ustalenie harmonogramu prac na stronie, zakończone jeszcze w tym roku.

ŁŻ i BM: Wyrazili wątpliwość czy są w stanie, z uwagi na inne obowiązki służbowe, w chwili obecnej precyzyjnie uzgodnić terminy zaproponowane przez RG.

RG: Zaproponował z uwagi na powyższe przesłanie informacji w poniedziałek.

ŁŻ: Odpowiedział, iż termin ten jest niemożliwy z uwagi na nie posiadanie spisanych dysfunkcji strony, Fundacja posiada to jedynie w formie spostrzeżeń i uwag w „głowach” współpracowników.

RG: Przypomniał, jak na spotkaniu w którym uczestniczyła Prezydent Miasta w wakacje, strony wypracowały dwa aspekty: pierwszy płynący ze strony Fundacji to odstąpienie przez Miasto od egzekwowania kary umownej i tym samym naprawienie przez Fundację wadliwości strony, a drugi to przekazanie przez obie strony na kolejnym spotkaniu szczegółowego zestawienia błędów na stronie. Pan Rafał Guzowski wskazał, że miasto z swojej strony wypełniło obietnice przygotowania błędów – audyt, a Fundacja nie.

ŁŻ: Poinformował, że jak otrzymają listę z uwagami to poprawią stronę.

RG: Przypominał o zobowiązaniu Pan Łukasz Żyły z poprzedniego spotkania o przygotowaniu listy dysfunkcji strony.

ŁŻ: Zaproponował przesyłanie listy z uwagami we wtorek lub środę w przyszłym tygodniu, gdyż na spotkaniu które ma teraz miejsce nie posiadają ich.

Wszystkie osoby obecne na spotkaniu wymienili pogląd między sobą o przygotowaniu do spotkania przez Fundację, o przedłużającym się terminie na wyznaczenie spotkania oraz własnemu systemowi przygotowywania do spotkań.

KW: Zapytała czy poprawki przesyłane wcześniej przez Urząd Miasta zostały naniesione.

Wyniki Audytu Witryny Www.jastrzebie.pl/

Pozwól, że wyjaśnimy: strona internetowa zbudowana jest z tzw. znaczników tak samo, jak dom zbudowany jest z cegieł. Znaczników (tak jak cegieł) nie widzimy normalnie, ale to one określają, jak ma wyglądać strona (gdzie ma być obrazek, jak duży ma być tekst itp.). Aby witryna była poprawnie wyświetlana i zajmowała wysokie miejsca w rankingach wyszukiwarek, musi mieć komplet znaczników z odpowiednią zawartością.

Znaleźliśmy problemy z następującymi analizowanymi elementami:

- poprawność numeru telefonu (istotność dla pozycjonowania: mała, istotność dla przeglądania strony: **duża**)
- zgodność kodu strony ze standardami (istotność dla pozycjonowania: **duża**, istotność dla przeglądania strony: **średnia**)
- tytuł strony (istotność dla pozycjonowania: **duża**, istotność dla przeglądania strony: **duża**)
- znacznik meta description (istotność dla pozycjonowania: **duża**, istotność dla przeglądania strony: mała)
- znacznik em (istotność dla pozycjonowania: mała, istotność dla przeglądania strony: mała)
- znaczniki grafik (istotność dla pozycjonowania: **duża**, istotność dla przeglądania strony: mała)

Możesz użyć powyższych odnośników by przewinąć stronę do konkretnego problemu lub przeczytać ją z góry na dół (zalecane).

Po zapoznaniu się z wynikami analizy **koniecznie zobacz naszą ofertę pełnego audytu strony**, który zawiera między innymi ręcznie dobrane porady marketingowe i techniczne dla Twojej witryny oraz jeszcze bardziej dokładne omówienie znalezionych i innych problemów.

Analiza poprawności numeru telefonu

Zamieszczenie numeru telefonu na stronie internetowej **nie jest wystarczające**. Należy ten numer jeszcze odpowiednio oznaczyć, dzięki czemu osoby odwiedzające stronę z telefonów komórkowych będą mogły zadzwonić przez kliknięcie na ten numer. Jeśli numer telefonu nie jest poprawnie oznaczony, odwiedzający będzie musiał go zapamiętać i wpisać ręcznie podczas wybierania numeru. Mało kto ma tak dobrą pamięć, więc w praktyce jeśli numer nie jest odpowiednio oznaczony, to tracisz Klienta, który uda się na inną stronę internetową i na niej kliknie w numer, by zadzwonić.

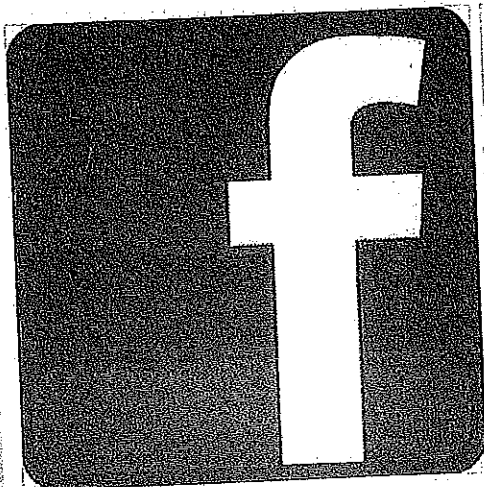
Sprawdziliśmy, czy numer telefonu na Twojej stronie jest oznaczony zgodnie ze standardem RFC 3966. Jeśli by nie był, **uniemożliwi to zadzwonienie na niego z niektórych telefonów komórkowych, zwłaszcza zaś z zagranicy**.

Podkreślamy przy tym, że nie jest istotne, jak wyświetlany jest numer na stronie, lecz jak jest on oznaczony w kodzie, czego nie widać na pierwszy rzut oka.

Nie znaleźliśmy znacznika telefonu.



<http://www.jastrzebie.pl/galeria-zdjec/nggallery/galeria/rodzinne-grillowanie-na-own/page/1>

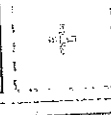


ystem Elektronicz

Galeria zdjęć – Jastrzębie-Zdrój kopalnie
pomysłów, pokłady możliwości

Galeria zdjęć – Jastrzębie-Zdrój
pomysłów, pokłady możliwości

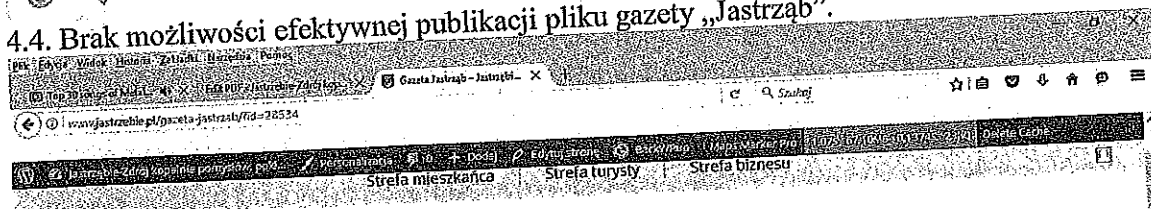
Available images Hide



Boost Post

Publish

4.4. Brak możliwości efektywnej publikacji pliku gazety „Jastrząb”.



Gazeta Jastrzab

(pdf light-viewer) thumbnail cannot be rendered due to the error: "no converted pages found"



Jastrzab sierpień

Archiwum gazety Jastrzab rok 2016



Analiza Google Pagespeed

Błąd połączenia z Google Pagespeed. Strona nie może zostać teraz sprawdzona. :(

Zewnętrzny link do analizy

Zgodność z W3C

Rozpoznany standard

HTML5

Zgodność

NIE

Błędy / ostrzeżenia

19 / 4

Parametry serwera

Czas transmisji HTTP

5.774 s

Średni czas latencji (ping)

14.173 ms

Kompresja

WŁĄCZONA

Keep Alive

WŁĄCZONE

Certyfikat SSL

NIE

Lokalizacja geograficzna

PL

Oprogramowanie serwera

nginx

Język skryptowy

PHP 5.4.45-0+deb7u2

4. Inne problemy strony:

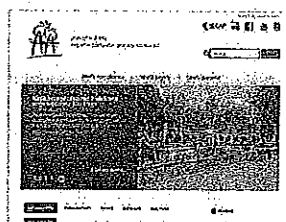
- 4.1. Dysfunkcja galerii – aby dodać album należy przejść kilka kroków, ponieważ nie ma opcji automatycznego aktualizowania galerii.
- 4.2. Błędy w logowaniu do strony – mimo wpisania kodu zabezpieczającego, loginu i hasła użytkownika
- 4.3. Błędy w wyświetlaniu linków w social media:

Informacje o stronie

Czas wczytywania strony	10.300 s	i
Czas powtórnego wczytania	1.680 s	i
Ilość przekierowań	0	i
Oprogramowanie CMS	WordPress 4.3.1	i

Kod HTML	101.09 KB	i
Grafiki i multimedia	5.23 MB	i
Skrypty	550.37 KB	i
Arkusze CSS	369.06 KB	i
Łączny rozmiar	6.23 MB	i
Pomijane przy powtórnyim ładowaniu	5.23 MB (84%)	i

Stosunek treści do kodu	22%	i
Rzeczywista prędkość pobierania	4951.48 kbps	i
Użycie tagów HTML5	TAK	i
Poprawna hierarchia nagłówków	TAK	i



Latest Performance Report for: <http://www.jastrzebie.pl/>

Report generated: Mon, Aug 8, 2016, 3:15 AM -0700

Test Server Region: **11** Vancouver, Canada

Using: Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.12.16, YSlow 3.1.8



Your page generation time is slow
Find out why and explore possible solutions



Looks like you might not be using a CSP
You should have a CSP

Performance Scores

PageSpeed Score

F(33%)

YSlow Score

D(63%)

Page Details

Page Load Time

12.7s

Total Page Size

7.44MB

Requests

128

PageSpeed YSlow Waterfall Video History

RECOMMENDATION

▼ Serve scaled images

GRADE

F(0)



TYPE

IMAGES

PRIORITY

HIGH

▼ Specify image dimensions

F(0)



IMAGES

HIGH

▼ Optimize images

F(33)



IMAGES

HIGH

▼ Defer parsing of JavaScript

F(100)



JS

HIGH

▼ Minify CSS

F(100)



CSS

HIGH

▼ Enable gzip compression

F(61)



SERVER

MEDIUM

▼ Leverage browser caching

F(100)



SERVER

HIGH

▼ Specify a Vary: Accept-Encoding header

F(100)



SERVER

HIGH

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score. Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page. The recommendations are meant to be generic; best practices; some things will be out of your control (e.g. external resources) or may not apply to your page.

Need optimization help?

Na wszystkich SpeerTestach nasza strona jastrzebie.pl wypada bardzo słabo, co mocno wpływa na brak funkcjonalności i zniechęca naszych mieszkańców do odwiedzania serwisu. Od wdrożenia nowej strony zanotowaliśmy również spadki wejść organicznych.

3. Inne analizy

Wakacyjna foto- akcja – zostań ambasadorem!

Podczas swoich
wakacyjnych wojaży
zrób pamiątkowe
zdjęcie, którego tre...
piątek, 8 Lipca
2016

➤ [Zobacz więcej...](#)

1 2 3 4



Ważne



Gospodarka odpadami



Środki pomocowe



Organizacje pozarządowe

2. Ogólna szybkość strony



Na komórki



Na komputery



Szybkość działania strony

Należy poprawić:

Zoptymalizuj obrazy

► Pokaż, jak to naprawić

Włącz kompresję

► Pokaż, jak to naprawić

Wyeliminuj blokujący renderowanie kod JavaScript i CSS z części strony widocznej na ekranie

► Pokaż, jak to naprawić

Skróć czas odpowiedzi serwera

► Pokaż, jak to naprawić

Wykorzystaj pamięć podręczną przeglądarki

► Pokaż, jak to naprawić

Warto poprawić:

Zmniejsz JavaScript

► Pokaż, jak to naprawić

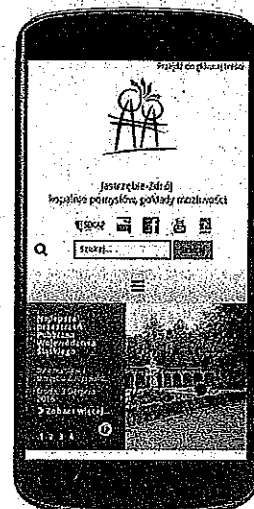
Zmniejsz CSS

► Pokaż, jak to naprawić

Przestrzegane reguły (3)

► Pokaż szczegóły

Pobierz zoptymalizowane obrazy oraz zasoby JavaScript i CSS dla tej strony.



Tak samo, jak w wersji komputerowej:

- - brak optymalizacji i kompresji
- serwer odpowiada zbyt długo
- brak wykorzystania pamięci podręcznej przeglądarki

Dodatkowe błędy:

- widoki strony nie są dostosowane do różnych rozdzielczości ekranu i różnych przeglądarek. Na innych modelach telefonów/ tabletów wyświetlanie i funkcje są inne, często nie możliwe do użytku.
- niedostosowanie wielkości obiektów do urządzeń mobilnych – często fonty i butony są zbyt małe
- wybierając następną stronę aktualności (jak na zrzucie ekranu zamieszczonym poniżej) nie można zaczytać starszych aktualności, a sekcja całkowicie znika.

Wtorek 12:00
Fundacja Media 3.0

Wstępna analiza błędów na stronie WWW.

1. Szybkość strony i funkcjonalność wg Gogle PageSpeed Insights

1.1. Wyświetlanie strony jastrzebie.pl na komputerach

 Na komórki

 Na komputery

1/100 Sugestie – podsumowanie

 Należy poprawić:

Zoptymalizuj obrazy
» Pokaż, jak to naprawić

Włącz kompresję
» Pokaż, jak to naprawić

Wyeliminuj blokujący renderowanie kod JavaScript i CSS z części strony widocznej na ekranie
» Pokaż, jak to naprawić

Skróć czas odpowiedzi serwera
» Pokaż, jak to naprawić

 Warto poprawić:

Wykorzystaj pamięć podręczną przeglądarki
» Pokaż, jak to naprawić

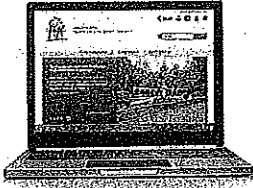
Zmniejsz JavaScript
» Pokaż, jak to naprawić

Zmniejsz CSS
» Pokaż, jak to naprawić

 Przestrzegane reguły (3)

» Pokaż szczegóły

Pobierz zoptymalizowane obrazy oraz zasoby JavaScript i CSS dla tej strony



Podstawowe błędy:

- brak optymalizacji i kompresji
- serwer odpowiada zbyt długo
- brak wykorzystania pamięci podręcznej przeglądarki

Dodatkowe błędy poza analizą Gogola:

- wiele elementów jest nieklikalnych, brak intuicyjności

1.2. Wyświetlanie strony jastrzebie.pl na urządzeniach mobilnych

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 9 sierpnia 2016 10:38
Do: 'Bazyli Kowalski/Fundacja Media 3.0'
Temat: RE: zamieszczanie PDF
Załączniki: 082016jastrzab1.jpg

Dzień dobry.

Proszę o ustosunkowanie się do załącznika "[pdf-light-viewer] shortcode cannot be rendered due to the error: No converted pages found]" W poprzednim miesiącu były podobne problemy z zamieszczeniem gazety, było przedmiotem wcześniejszej korespondencji. Ten problem nadal nie jest rozwiązany.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

-----Original Message-----

From: Bazyli Kowalski/Fundacja Media 3.0 [mailto:b.kowalski@media30.pl]
Sent: Tuesday, August 9, 2016 10:31 AM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl; Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Subject: zamieszczanie PDF

Zgodnie z informacją od programisty upload PDF działa i nie zostały wykazane błędy. Możliwe, że trwać to może dłuższą chwilę (w zależności od szybkości łącza internetowego).

Pozdrawiam,
Bazyli Kowalski
Fundacja Media 3.0

Rafał Guzowski

Naczelnik

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979

tel. 32 47 85 349

e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

al. Józefa Piłsudskiego 60

44-335 Jastrzębie-Zdrój

www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Wednesday, August 10, 2016 2:25 PM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Cc: Bazyli Kowalski/Fundacja Media 3.0 <b.kowalski@media30.pl>
Subject: Re: notatka

Dzień dobry Panie Rafale,

notatka naszym zdaniem odbiega od faktycznego przebiegu spotkania. Do każdego stwierdzenia można dopisać symetryczne stwierdzenie nie ustosunkowania się przez Państwa do naszych uwag etc. Nie przedstawiono nam listy błędów, więc nie mieliśmy się do czego odnosić. Ostatnia lista została zrealizowana i do naszego stwierdzenia o tym fakcie także nie było odniesienia na spotkaniu. Stwierdzono także, że lista błędów wraz z elementami, które Państwa zdaniem nie zostały przeniesione, zostanie przesłana do dnia 26.08. Nie przedstawiono nam dowodu, że pełna baza danych została przekazana.

Bardzo prosimy o wzięcie tego pod uwagę lub dopisać nasze ustosunkowanie się do notatki. Tak czy inaczej spotkanie miało na celu ustalenie pewnych faktów i zostały one ustalone: pełna lista błędów i baza danych przekazana do 26.08.

W przyszłym tygodniu także sam osobiście przeklikam tę stronę i prześlę Państwu możliwości wprowadzenia zmian.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2016-08-10 9:32 GMT+02:00 Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Proszę o zapoznanie się załącznikiem, naniesienie stosownych uwag do notatki służbowej sporządzonej po spotkaniu z Prezydent Miasta Anną Hetman.

Powyższa lista dysfunkcji strony jest jedynie częściowo odzwierciedleniem korespondencji wynikającej od stycznia 2016 roku, w obecnej chwili z poziomu internauty odwiedzającego stronę można napotkać na liczne błędy, z poziomu użytkownika zarządzającego treścią strony również.

Baza danych poprzedniej wersji strony internetowej przekazana 22.07.2016 na Państwa prośbę przez Naczelnika Wydziału Informatyki Miejskiej jest kompletną bazą danych.

Przypominam, że zgodnie z umową na wykonanie strony internetowej została nałożona na Fundację kara wynikająca z umowy o czym zostali Państwo ponownie poinformowani pismem z 12.07.2016 IP.KW-00063/16"

Pozostaję w kontakcie.

Rafał Guzowski

Naczelnik

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979

tel. 32 47 85 349

e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

al. Józefa Piłsudskiego 60

44-335 Jastrzębie-Zdrój

www.jastrzebie.pl

Rafał Guzowski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 10 sierpnia 2016 15:39
Do: rguzowski@um.jastrzebie.pl
DW: b.kowalski
Temat: Re: notatka

Dzień dobry,
tak. Odpowiadaliśmy już na to pismo. I będziemy po prostu czekać na wszystkie zebrane uwagi do 26.08.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2016-08-10 14:51 GMT+02:00 Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>:

Załączę to jako zdanie odrębne.

Poniżej też przypominam treść maila z 26.07 – lista tych elementów nie została uwzględniona do wczoraj.

Treść maila:

„Dzień dobry,

W odpowiedzi na Państwa dwa maile informuję, że od stycznia 2016 roku przesyłane były na bieżąco wykazy błędów oraz braków na stronie internetowej, jak również były zgłaszane dysfunkcje strony z poziomu zarządzania treścią, tj. np.: brak efektywnej możliwości publikacji pdf.; brak możliwości kontroli treści w przedmiotowych zakładkach stref: dla mieszkańca, dla turysty, dla inwestorów, brak autorów i dat publikacji treści i przedmiotowych galerii zdjęć; brak dat w publikacjach informacji z głównego działu aktualności oraz z działu "aktualności" przypisanych do działu „Straż Miejska”; przed długi okres brak obrazu z kamery internetowej; wielkość otwieranych zdjęć; błędy w nawigacji na stronie głównej poprzez np.: klikając na zdjęcie z przeglądowej galerii na stronie głównej skutkowało to przejściem na stronę główną; przeglądając drugą i kolejną stronę działu aktualności błędnie wczytywany jest slajder.

http://www.jastrzebie.pl/

Przebieg

Oczekiwanie na jastrzebie.pl

Strona nie odpowiada

i ciągle się ładowa...

do czasu komunikatu
o odwołaniu z wycenami.

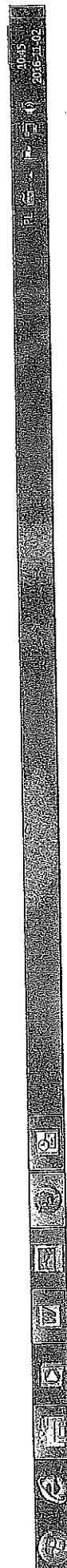


Połączenie zostało zresetowane

Połączenie z serwerem zostało zresetowane podczas wczytywania strony.

- WzrostySQL może być tymczasowo niedostępna lub zbyt obciążona. Spróbuj ponownie za kilka minut.
- Jeśli nie można otworzyć żadnej strony, należy sprawdzić swoje połączenie sieciowe.
- Jeśli ten komputer jest chroniony przez zapórę sieciową lub serwer proxy, należy sprawdzić, czy program Firefox jest uprawniony do łączenia się z Internetem.

Spróbuj ponownie







Połączenie zostało zresetowane

Połączenie z serwerem zostało zresetowane podczas wczytywania strony.

- Witryna może być tymczasowo niedostępna lub zbyt obciążona. Spróbuj ponownie za kilka minut.
- Jeśli nie można otworzyć żadnej strony, należy sprawdzić swoją połączenie sieciowe.
- Jeśli ten komputer jest chroniony przez zapórę sieciową lub serwer proxy, należy sprawdzić, czy program Firefox jest uprawniony do łączenia się z Internetem.

Spróbuj ponownie

2016-09-29 10:46 GMT+02:00 Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>:

Dzień dobry,
od dzisiaj jestem dopiero dostępny. Najbliższy termin jaki mamy wolny to piątek 7.10.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 78 434 72 83
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2016-09-23 12:21 GMT+02:00 Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Zapraszam na spotkanie w sprawie strony internetowej jastrzebie.pl 27 września na godzinę 9:00.

Proszę o potwierdzenie mailowe obecności Panów.

Rafał Guzowski

Naczelnik

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. [504 085 979](tel:504085979)

tel. 32 47 85 349

e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

al. Józefa Piłsudskiego 60

44-335 Jastrzębie-Zdrój

www.jastrzebie.pl

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 2 listopada 2016 11:21
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
DW: Agata Krypczyk
Temat: Strona internetowa nie działa

Dzień dobry,

Strona internetowa jest niedostępna, bardzo proszę o pilne naprawienie awarii, podanie przyczyn awarii oraz czasu zakończenia awarii.

Dla Miasta jest to sytuacja wyjątkowa, bowiem od samego rana na antenie TVP INFO są wejścia na żywo z Jastrzębia-Zdroju, wizerunkowo dla miasta sytuacja kiedy strona internetowa nie działa jest niedopuszczalna.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Thursday, October 13, 2016 3:10 PM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Subject: Re: Zaproszenie

Szanowny Panie,
nie otrzymaliśmy do tej pory żadnej informacji zwrotnej odnośnie spotkania. Możemy się na przyszły tydzień całkowicie dostosować. Prosimy o potwierdzenie otrzymania emaila.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 784 347 283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

KW: Potwierdziła tą informację opisując szerzej zagadnienie rozliczania środków unijnych oraz wspominała, że ta sama kwestia dotyczy informacji z Organizacji Pozarządowych.

ŁŻ: Dopytał o powody umieszczania informacji na stronie miasta, a nie na BIP. Poinformował także, że oni jako Fundacja są przygotowani na krótkotrwałe przestoje hostingu, a nie aż tak długie.

KW: Zapytała czy w ramach współpracy z Fundacją możliwy byłby bieżący kontakt, z czasem reakcji na problem np. 10 min. w formie np. komunikatora. Uzupełniła swoją wypowiedź, informując że ma na myśli nie obecne poprawki do wprowadzenia wynikające z raportu z audytu, a bieżące wynikające z użytkowania poprawnie działającej strony internetowej.

ŁŻ: Zadeklarował gotowość uruchomienia takiej dogodności.

RG: Na zakończenia spotkania przypominał o uzgodnieniu dotyczącym kopi zapasowej strony i możliwości ich udostępnienia.

ŁŻ: Ponowił zobowiązanie do kontaktu e-mail do godziny 17:00 w celu ustalenia kolejnego spotkania.

Na tym spotkanie zakończono.

Nagranie spotkania trwa 48:28 min. zostało spisane przez Dominikę Głądała ...
INSPEKTOR
D. Głądała
Dominika Głądała

Przebieg spotkania potwierdzam własnoręcznym podpisem:

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju
Rafał Guzowski
RZECZNIK PRASOWY
mgr Katarzyna Wołczańska
Katarzyna Wołczańska

Agata Krypczyk

Agata Krypczyk

Łukasz Żyła

.....

Beata Matuszek

Beata Matuszek

ŁŻ: Nie pamięta czy zostało to wykonane. Obecnie czeka na listę tego, co ma być wykonane, a co jest wynikiem raportu z audytu.

BM: Poprosiła o potwierdzenia stanu faktycznego z poprzedniego spotkania w którym nie uczestniczyła, a z informacji jakie zostały jej przekazane wie, że to Urząd Miasta miał przesłać im te uwagi jeszcze we wrześniu i na tamten czas posiadali programistę, który miał zająć się tym tematem.

RG: Poinformował, że obie strony zobowiązały się do przygotowania do spotkania, a z obecnego stanu rzeczy wynika, że tylko Urząd Miasta dokonał tego. Zaproponował ponownie termin w jakim strony prześlą sobie wzajemnie uwagi.

ŁŻ: Poinformował, że dopiero w godzinach popołudniowych w dniu dzisiejszym zdoła ustalić datę i godzinę kolejnego spotkania.

RG i ŁŻ wspólnie uzgodnili, że termin kolejnego spotkania zostanie ustalony do godz. 17:00 drogą e-mail.

AK: Zapytała o bieżący los strony internetowej, gdyż „nie działa”

ŁŻ: Stwierdził, że już informował na ten temat.

RG: Zapytał o bieżące kopie zapasowe strony.

ŁŻ: Poinformował o tym, że obecnie czekają na informację do jutra i dopiero wtedy będą podejmować kolejne kroki zmierzające do tego by strona działała. Odwołał się do p. Jakuba Król swojemu znajomemu ten hosting „załatwia”.

KW: Poinformowała, że gdy Pan Jakub Król nie był już pracownikiem Fundacji wprowadzał jeszcze jakieś zmiany na stronie.

BM: Poprosiła o odnotowanie tej informacji w protokole.

RG i ŁŻ poprosili pozostałych by nie odbiegali od tematu merytorycznej części spotkania i nie uciekania się do kwestii personalnych p. Jakuba Król.

RG: Zapytał czy z uwagi na nie działanie strony internetowej Fundacja w chwili obecnej jest w stanie pomóc Urzędowi Miasta w rozwiązaniu tego dużego bieżącego problemu.

BM: Zadeklarowała działania Fundacji w jak najszybszym „postawieniu” strony by znów działała.

RG: Zapytał czy z kopii zapasowych strony internetowej posiadanych przez Urząd Miasta Fundacja ma możliwość przywrócenia funkcjonowania strony.

ŁŻ: Potwierdził tą możliwość.

RG: Zapytał w jakim czasie Fundacja może tego dokonać.

ŁŻ: Zadeklarował, że Fundacja potrzebuje kilku dni. W tym czasie mogła by tego dokonać, przekierowując stronę na inne serwery będące w dyspozycji Fundacji. Zapytał czy jeśli Fundacji nie uda się jutro (piątek 04.11.2016 r.) skontaktować z firmą hosting'ującą będą mogli zwrócić się do Urzędu Miasta z prośbą o udostępnienie kopii zapasowych.

RG: Potwierdził taką możliwość, przypominając iż dla Urzędu Miasta bardzo istotną kwestią jest, aby strona jak najszybciej zaczęła działać, z uwagi na informacje, które muszą być tam zawierana na bieżąco np. środki pomocowe.



Uzupełnienie strony o odpowiednio oznaczony numer telefonu jest absolutnie kluczowe. zrób to jak najszybciej!

Obecnie odwiedzający Twoją stronę nie mogą do Ciebie zadzwonić z telefonów komórkowych przez kliknięcie na numer telefonu, przez co większość z nich pewnie udaje się do konkurencji, gdzie można szybko kliknąć w numer i zadzwonić.

Możesz w ciągu kilku minut, bez wiedzy informatycznej naprawić ten problem. Przygotowaliśmy w tym celu przewodnik krok po kroku w cenie 20 zł. Nie zwlekaj - napraw ten poważny problem teraz!

Sprawdzanie poprawności kodu strony

Sprawdzanie poprawności kodu strony nazywa się walidacją. Opiera się ona na analizie, czy znaczniki są napisane bez błędów oraz nie ma w nich pominiętych ważnych elementów. W naszej analogii jest to odpowiednik sprawdzenia, czy cegły (znaczniki) są odpowiednio ułożone i nie są wybrakowane.

Około można przymknąć na około 5 błędów, w szczególności na stronach, na których są elementy Facebooka (przycisk "Lubię to" lub lista fanów) lub przycisk Google +1. Więcej na temat walidacji przeczytasz w artykule Wykonanie strony internetowej.

Stronę powinno się sprawdzać pod kątem walidacji po każdej zmianie treści. Jeśli strona nie waliduje się, to jest duża szansa, że nie będzie poprawnie wyświetlana wielu Internautom, a wyszukiwarka nie będzie w stanie jej przeanalizować i dodać do swoich rankingów!

Twoja witryna jest zbudowana w oparciu o najnowszą technologię HTML5. To bardzo dobrze.

Liczba ostrzeżeń na Twojej stronie: 4. Ostrzeżenia nie są błędami - raczej nie spowodują wyżej opisanych problemów, ale przy okazji spróbuj się ich pozbyć. W przypadku stosunkowo nowej technologii HTML5 ostrzeżenia zdarzają się - nie trzeba się nimi martwić, ponieważ mogą świadczyć o nowoczesnym wykonaniu strony. Zobacz listę ostrzeżeń w języku angielskim.

Liczba błędów na Twojej stronie: 19. Powinieneś je jak najszybciej poprawić - Twoja strona może wyświetlać się zupełnie niepoprawnie większości Internautom i być niemożliwa do odczytania przez wyszukiwarkę, przez co nie znajdzie się w jej rankingach! Tak duża liczba błędów może także fałszować wyniki poniższego audytu.

Poprawa tych błędów ma absolutny priorytet. Zobacz listę błędów w języku angielskim.

Analiza znacznika title

Znacznik ten zawiera treść tytułu strony, widoczną u samej góry przeglądarki, a także w wynikach wyszukiwania w Google. Powinny się w nim znaleźć słowa kluczowe, pod które pozycjonujesz stronę. Znacznik title powinien zawierać nie więcej, niż 60 znaków, bowiem tyle wyświetla się w wynikach wyszukiwania Google.

Liczba znalezionych znaczników title: 1, a więc idealnie.

Znalezione treści znaczników title:

- Jastrzębie-Zdrój kopalnie pomysłów, pokłady możliwości

Twój tytuł składa się z 61 znaków, więc powinieneś go skrócić.

Analiza znacznika meta description

Znacznik ten zawiera opis strony, często widoczny w wynikach wyszukiwania w Google. Opis ten nie jest wyświetlany przez Google, jeśli uzna, że dla danych poszukiwanych słów lepiej zaprezentować inny fragment tekstu ze strony, a nie opis ustalony przez nas. Decyzja ta podejmowana jest automatycznie w zależności od szukanego w Google wyrażenia.

Opis strony jest jednak zazwyczaj wykorzystywany, więc powinien być chwytliwy i czytelny. W opisie warto dwukrotnie powtórzyć słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Znacznik meta keywords powinien zawierać nie mniej, niż 50 i nie więcej, niż 160 znaków, bowiem tyle wyświetla się w wynikach wyszukiwania Google.

Nie znaleźliśmy znacznika meta description.

Uzupełnienie strony o ten znacznik jest absolutnie kluczowe - zrób to jak najszybciej!

Analiza znacznika meta keywords

Znacznik ten wiele lat temu używany był do określania słów kluczowych, na które pozycjonowało się stronę. Obecnie wyszukiwarki pomijają go zupełnie, ponieważ mają własne, dużo lepsze sposoby na dopasowanie słów, które pasują do danej strony.

W tej chwili znacznik meta keywords może nam tylko zaszkodzić - jeśli umieścimy w nim słowa kluczowe, na które się pozycjonujemy, ułatwimy konkurencji ich odkrycie i narazimy się na spadek w rankingach wyszukiwarek kosztem tejże właśnie konkurencji. Jeśli jednak mamy na stronie znacznik meta keywords, a jego zawartość nie przedstawia istotnych dla nas słów kluczowych (ma to miejsce przy automatycznym generowaniu meta keywords w systemach CMS), nie warto tracić czasu na jego usuwanie.

Nie znaleźliśmy znacznika meta keywords.

Nie musisz nic robić - ten znacznik obecnie przynosi więcej szkody, niż pożytku.

Analiza znacznika h1

Znacznik ten reprezentuje największy nagłówek na stronie, więc prawie zawsze zawiera tytuł, widoczny dla Internauty bezpośrednio nad treścią danej strony (jak pierwszy nagłówek - tytuł - artykułu w gazecie).

W odróżnieniu od znacznika title jego treść nie jest prezentowana u góry okna przeglądarki, ani nie jest wyświetlana jako tytuł strony w wynikach wyszukiwania Google. Mimo to,

zawartość znacznika h1 ma duże znaczenie dla wyszukiwarek, więc powinny się w nim znaleźć słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Ponieważ treść znacznika h1 jest największym nagłówkiem na stronie, musi być zwięzła i czytelna dla Internauty.

Podobnie, jak w gazecie, największy nagłówek (zawierający tytuł) powinien być tylko jeden.

Liczba znalezionych znaczników h1: 1, a więc idealnie.

Znalezione treści znaczników h1:

- Jastrzębie-Zdrój kopalnie pomysłów, pokłady możliwości

Analiza znacznika h2

Znacznik ten zawiera nagłówek, który oddziela akapity tekstu o trochę innej treści (tak, nagłówki danego artykułu w gazecie), więc powinien być zwięzły i zrozumiały dla człowieka.

Znacznik ten ma też dosyć duże znaczenie w rankingach wyszukiwarek, więc powinien zawierać słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Podobnie, jak w gazecie, nagłówków oddzielających fragmenty tekstu może być bardzo dużo.

Liczba znalezionych znaczników h2: 15, a więc idealnie.

Znalezione treści znaczników h2:

- Wyszukiwarka
- Menu główne
- Menu główne mobilne
- Polecamy
- Aktualności
- Ważne
- Filmy
- Galeria
- Kalendarz Wydarzeń
- Gazeta Jastrzęb
- Polecamy:
- Strefa mieszkańca
- Strefa turysty
- Strefa biznesu
- Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Analiza znacznika h3

Znacznik ten zawiera nagłówek o stopień niższy (mniejszy wielkością i istotnością), niż h2. Tak samo jak on, oddziela akapity tekstu o trochę innej treści, więc powinien być zwięzły i zrozumiały dla człowieka. Zazwyczaj jednak lepiej używać większej liczby nagłówków h2, niż h3.

Znacznik ten ma pewne, ale niezbyt duże znaczenie w rankingach wyszukiwarek, więc powinien zawierać słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Podobnie, jak w gazecie, nagłówków oddzielających fragmenty tekstu może być bardzo dużo.

Liczba znalezionych znaczników h3: 47, a więc idealnie.

Znalezione treści znaczników h3:

- Informacje Dla mieszkańców
- Miasto Dla mieszkańców
- Ważne wpisy Dla mieszkańców
- Informacje Dla turystów
- Ważne Dla turystów
- Ostatnie wpisy Dla turystów
- Ważne Dla Inwestorów
- Informacje Dla Inwestorów
- Ostatnie wpisy Dla Inwestorów
- Informacje Dla mieszkańców
- Miasto Dla mieszkańców
- Ważne wpisy Dla mieszkańców
- Informacje Dla turystów
- Ważne Dla turystów
- Ostatnie wpisy Dla turystów
- Ważne Dla Inwestorów
- Informacje Dla Inwestorów
- Ostatnie wpisy Dla Inwestorów
- Niedzielne Grillowanie na OWN
- Najlepsza przestrzeń Publiczna Województwa Śląskiego
- Trochę wody dla ochłody!
- Wakacyjna foto-akcja – zostań ambasadorem!
- Niedzielne Grillowanie na OWN
- Zmiana terminu
- Lato Muzyczne – z Buenos Aires do Wiednia
- Letnie Kino Parkowe – Marzenia
- Spotkaj się z hokeistami
- Teatr na ugorze
- Organizacje Pozarządowe na Rodzinnym Grillowaniu
- Noc spadających gwiazd
- Najlepsza przestrzeń Publiczna Województwa Śląskiego
- Dożynki 2016 w Jastrzębiu-Zdroju
- Szczegóły
- Szczegóły
- Czas
- Miejsce
- Czas
- Miejsce
- Organizator
- Czas
- Organizator
- Czas

- Organizator
- Szczegóły
- Szczegóły
- Czas
- Organizator

Analiza znacznika h4

Znacznik ten zawiera nagłówek o stopień niższy (mniejszy wielkością i istotnością), niż h3. Tak samo jak on, oddziela akapity tekstu o trochę innej treści, więc powinien być zwięzły i zrozumiały dla człowieka. Zazwyczaj jednak lepiej używać większej liczby nagłówków h2, niż h4.

Znacznik ten ma pewne, ale niezbyt duże znaczenie w rankingach wyszukiwarek, więc powinien zawierać słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Podobnie, jak w gazecie, nagłówków oddzielających fragmenty tekstu może być bardzo dużo.

Nie znaleźliśmy znacznika h4.

Analiza znacznika h5

Znacznik ten zawiera nagłówek o stopień niższy (mniejszy wielkością i istotnością), niż h4. Tak samo jak on, oddziela akapity tekstu o trochę innej treści, więc powinien być zwięzły i zrozumiały dla człowieka. Zazwyczaj jednak lepiej używać większej liczby nagłówków h2, niż h5.

Znacznik ten ma pewne, ale niezbyt duże znaczenie w rankingach wyszukiwarek, więc powinien zawierać słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Podobnie, jak w gazecie, nagłówków oddzielających fragmenty tekstu może być bardzo dużo.

Nie znaleźliśmy znacznika h5.

Analiza znacznika h6

Znacznik ten zawiera nagłówek o stopień niższy (mniejszy wielkością i istotnością), niż h5. Tak samo jak on, oddziela akapity tekstu o trochę innej treści, więc powinien być zwięzły i zrozumiały dla człowieka. Zazwyczaj jednak lepiej używać większej liczby nagłówków h2, niż h6. Znacznik h6 jest najniższym stopniem nagłówkiem - h7 nie istnieje.

Znacznik ten ma pewne, ale niezbyt duże znaczenie w rankingach wyszukiwarek, więc powinien zawierać słowa kluczowe, dla których pozycjonujemy stronę. Podobnie, jak w gazecie, nagłówków oddzielających fragmenty tekstu może być bardzo dużo.

Nie znaleźliśmy znacznika h6.

Analiza znacznika strong

Znacznik strong zawiera tekst, na który kładziemy wyjątkowy nacisk. Zazwyczaj jest to więc kilka wyrazów w zdaniu, albo całe zdanie. Przeglądarki domyślnie pogrubiają tekst, który znajduje się w tym znaczniku, ale można łatwo wyłączyć ten efekt.

Znacznik strong ma średni efekt na rankingi wyszukiwarek, więc warto zawierać w nim słowa kluczowe, na które pozycjonujemy stronę. W obrębie jednej strony powinno według nas znaleźć się około 3 znaczników strong, a maksymalnie 20. Ich liczba nie jest jednak sugerowana przez Google. Kierować należy się raczej tym, by tekst, na który kładziemy nacisk stanowił kilka procent całej treści - wtedy wyszukiwarka będzie wiedzieć, że na te słowa powinna zwrócić szczególną uwagę.

Liczba znalezionych znaczników strong: 14, a więc idealnie.

Znalezione treści znaczników strong:

- Niedzielne Grillowanie na OWNZobacz więcej...
- Najlepsza przestrzeń Publiczna Województwa ŚląskiegoZobacz więcej...
- Trochę wody dla ochłody!Zobacz więcej...
- Wakacyjna foto-akcja - zostań ambasadorem!Zobacz więcej...
- Niedzielne Grillowanie na OWNZobacz więcej...
- Zmiana terminuZobacz więcej...
- Lato Muzyczne - z Buenos Aires do WiedniaZobacz więcej...
- Letnie Kino Parkowe – MarzeniaZobacz więcej...
- Spotkaj się z hokeistamiZobacz więcej...
- Teatr na ugorzeZobacz więcej...
- Organizacje Pozarządowe na Rodzinnym GrillowaniuZobacz więcej...
- Noc spadających gwiazdZobacz więcej...
- Najlepsza przestrzeń Publiczna Województwa ŚląskiegoZobacz więcej...
- Dożynki 2016 w Jastrzębiu-ZdrojuZobacz więcej...

Analiza znacznika em

Znacznik em zawiera tekst, na który kładziemy wyjątkowy nacisk, ale jest to nacisk mniejszy, niż przy użyciu znacznika strong. Zazwyczaj jest nim oznaczanych kilka wyrazów w zdaniu, albo całe zdanie. Przeglądarki domyślnie pochylają tekst, który znajduje się w tym znaczniku, ale można łatwo wyłączyć ten efekt.

Znacznik em ma niski efekt na rankingi wyszukiwarek (mniejszy, niż strong), więc warto zawierać w nim słowa kluczowe, na które pozycjonujemy stronę. W obrębie jednej strony powinno według nas znaleźć się około 3 znaczników em, a maksymalnie 20. Ich liczba nie jest jednak sugerowana przez Google. Kierować należy się raczej tym, by tekst, na który kładziemy nacisk stanowił kilka procent całej treści - wtedy wyszukiwarka będzie wiedzieć, że na te słowa powinna zwrócić szczególną uwagę.

Liczba znalezionych znaczników em: 61, a więc trochę za dużo. Spróbuj zmniejszyć ich ilość.

Znalezione treści znaczników em:

- 9sie
- sie

- 11:30
- 10sie
- sie
- 18:00
- 12sie
- sie
- 15:30
- 14sie
- sie
- 16:30
- 15sie
- sie
- 20:30

Analiza rankingu PageRank

PageRank to ranking popularności i jakości treści strony w skali od 0 do 10, przy czym nowe strony nie mają PageRanku liczbowego. Większość stron ma PageRank w zakresie od 1 do 4 - wyżej są już tylko bardzo popularne witryny.

PageRank Twojej strony opiera się głównie na ilości i jakości stron, które umieszczają odnośniki do Twojej witryny. Choć PageRank nie jest już brany pod uwagę w tworzeniu wyników wyszukiwania przez Google, to wciąż stanowi dobry wyznacznik ogólnej jakości strony. Obecnie PageRank przypisywany i odnawiany jest raz na kilka lat - ostatnia aktualizacja miała miejsce w grudniu 2013 roku. Będziemy monitorować zmiany, ale nie spodziewaj się ich prędko.

PageRank Twojej strony wynosi 0. Z czasem będzie wyższy. Obecnie PageRank przypisywany i odnawiany jest raz na kilka lat - ostatnia aktualizacja miała miejsce w grudniu 2013 roku. Będziemy monitorować zmiany, ale nie spodziewaj się ich prędko.

Analiza liczby podstron obecnych w Google

Wyszukiwarka Google z czasem odwiedzi wszystkie podstrony Twojej witryny i doda je do swoich rankingów, umożliwiając znalezienie tych podstron przez Internautów po wpisaniu przez nich poszukiwanych słów. Proces ten nazywa się indeksowaniem. Indeksowanie świeżo dodanej podstrony trwa od kilkudziesięciu sekund (dla popularnych witryn) do kilku tygodni (dla nowych witryn).

Oczywiście, im więcej podstron z naszego serwisu jest zaindeksowanych, tym większe szanse na trafienie do nas Internautów. Indeksowanie nowych treści można przyspieszyć, umieszczając odnośniki do nich na popularniejszych podstronach lub innych witrynach.

Jeśli Twoja witryna ma mniej, niż 30 zaindeksowanych podstron, to zdecydowanie powinieneś popracować nad dodaniem nowych treści lub przyspieszeniem indeksowania obecnych.

Liczba zaindeksowanych przez Google podstron Twojej witryny: 10900 - całkiem nieźle!

Jeśli masz więcej podstron w swoim serwisie, musisz uzbroić się w cierpliwość lub umieścić odnośniki do niezaindeksowanych treści na zaindeksowanych podstronach lub innej popularnej witrynie.

Zobacz listę zaindeksowanych stron. Możesz na bieżąco monitorować indeksowanie, rejestrując stronę (możesz do tego potrzebować pomocy informatyka) w Narzędziach Google dla Webmasterów.

Analiza rankingu Alexa

Ranking firmy Alexa obejmuje wszystkie witryny o średniej i dużej popularności. Ranking ten nie jest związany z konkretnymi słowami kluczowymi, lecz ogólną popularnością stron.

Niektórzy Internauci mają zainstalowane oprogramowanie tej firmy, które przy okazji bada, jakie strony odwiedzają. Następnie liczba odwiedzin mnożona jest przez pewien czynnik, by określić, które miejsce zajmie witryna w rankingu popularności wszystkich stron świata.

Z pozoru pomysł jest dobry, jednak dane nie są wiarygodne. Liczb z rankingu Alexa można używać wyłącznie przy porównywaniu dwóch stron (np. naszej i konkurencji), a i wtedy do wyników powinniśmy podchodzić z dystansem. Na naszym technicznym blogu wyjaśniliśmy, dlaczego nie należy ufać rankingowi Alexa.

Ranking Twojej strony w Alexa wynosi 541551.

Na stronie rankingu Alexa pod wykresem możesz wprowadzić adresy stron konkurencji i kliknąć Compare, by porównać popularność waszych witryn. Pamiętaj, że dane te nie są zbyt rzetelne.

Analiza grafik

Nazwy wszystkich plików graficznych na stronie powinny zawierać słowa kluczowe, pod które pozycjonujemy witrynę (przykładowa nazwa pliku: hotel-warszawa.jpg). Oprócz tego, znaczniki grafik powinny zawierać te słowa kluczowe w dwóch miejscach, zwanych atrybutami znacznika: w atrybucie title (wyświetlanym po najechaniu myszą na obrazek) oraz w atrybucie alt (wyświetlanym zastępczo, gdy z jakiegoś powodu nie udało się wyświetlić obrazka).

Te trzy czynniki mają średni wpływ na pozycję Twojej witryny w rankingu Google, więc warto o nie zadbać. Dodatkowo na naszą stronę będą mogli trafić Internauci, którzy użyli wyszukiwarki grafik Google.

Łączna liczba grafik na Twojej stronie: 41.

Wszystkie grafiki na Twojej stronie mają określony atrybut alt, ale zdarza się, że jest on pusty.

Liczba grafik na Twojej stronie z określonym, ale pustym atrybutem alt: 2. Uzupełnij znaczniki grafik o następujących nazwach plików:

- DSC_0021-360x210.jpg
- DSC_0021-360x210.jpg

Łączna liczba grafik na Twojej stronie z określonym i niepustym atrybutem alt: 39. Oto treści tych atrybutów wraz z nazwami plików:

- Jastrzębie-Zdrój (logo1.jpg)
- System Elektronicznej Komunikacji Administracji Publicznej (sekap1.jpg)
- Biuletyn Informacji Publicznej (logo_bip.gif)
- Miasto na Facebooku (facebook-logo.jpg)
- Miasto na YouTube (youtube.jpg)
- Centralna Ewidencja Działalności Gospodarczej (ceidg_logo.jpg)
- DSC_0670 (DSC_0670-360x210.jpg)
- ZUS-790x395 (ZUS-790x395-360x210.jpg)
- 13925622_1398039576881766_7517567541898238437_o
(13925622_1398039576881766_7517567541898238437_o-360x210.jpg)
- letnie-kino-parkowe-2016 (letnie-kino-parkowe-2016-360x210.jpg)
- 13653486_647007708785344_8553022638198228271_o
(13653486_647007708785344_8553022638198228271_o-360x210.jpg)
- Print (Teatr Na Ugorze 2016 plakat2-360x210.jpg)
- grill (grill-360x210.jpg)
- stars-926427_960_720 (stars-926427_960_720-360x210.jpg)
- Pokemony (5) (Pokemony-51-360x210.jpg)
- doynki_-tomaszowiakpl (doynki_-tomaszowiakpl-360x210.jpg)
- Nowy sprzęt dla szpitala (hqdefault.jpg)
- Kamil Glik powitany przez kibiców (hqdefault.jpg)
- Słoneczny „Parking Sztuki” (hqdefault.jpg)
- Rodzinne Grillowanie na OWN (thumbs_1.JPG)
- Akademia Kulinarna z Michałem Bałazym (thumbs_DSC_0272.JPG)
- Światowe Dni Młodzieży 2016 - Niedziela (thumbs_DSC_0726.JPG)
- Gazeta Jastrzęb (pdf-27285-page-00001-300x429.jpg)
- Lokalizacje kamer monitoringu miejskiego (baner_monitoring.jpg)
- rzecznik konsumentów (baner_rzecznik.jpg)
- Budżet Obywatelski (baner_budzet.jpg)
- miejski portal e-usług publicznych (baner_peup.jpg)
- Tbs Daszek (baner_daszek.jpg)
- Index Firm (baner_idex.jpg)
- subregion zachodni (baner_subregion_KONT.jpg)
- PEUK (baner_peuk_KONT1.jpg)
- Gospodarka nieruchomościami (baner_gosp_nieruch2.jpg)
- Zdawalność w Ośrodkach Szkolenia Kierowców (baner_osk_KONT.jpg)
- Patronat prezydenta miasta (baner_PATRONAT_KONT.jpg)
- Internet w każdym Domu (baner_intern_wkazd2.jpg)
- Rodzina 3 plus (baner_rodzina_KONT.jpg)
- Gospodarka odpadami komunalnymi (baner_odpady_KONT.jpg)
- Herb Jastrzębia-Zdroju (logoJastrzebie1.png)
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji (logo-cyfryzacji.jpg)

Liczba grafik na Twojej stronie bez określonego atrybutu title: 41. Uzupełnij znaczniki grafik o następujących nazwach plików:

- [logo1.jpg](#)
- [sekapl .jpg](#)
- [logo_bip.gif](#)
- [facebook-logo.jpg](#)
- [youtube.jpg](#)
- [ceidg_logo.jpg](#)
- [DSC_0021-360x210.jpg](#)
- [DSC_0021-360x210.jpg](#)
- [DSC_0670-360x210.jpg](#)
- [ZUS-790x395-360x210.jpg](#)
- [13925622_1398039576881766_7517567541898238437_o-360x210.jpg](#)
- [letnie-kino-parkowe-2016-360x210.jpg](#)
- [13653486_647007708785344_8553022638198228271_o-360x210.jpg](#)
- [Teatr Na Ugorze 2016 plakaty-360x210.jpg](#)
- [grill-360x210.jpg](#)
- [stars-926427_960_720-360x210.jpg](#)
- [Pokemony-51-360x210.jpg](#)
- [doynki - tomaszowiakpl-360x210.jpg](#)
- [hqdefault.jpg](#)
- [hqdefault.jpg](#)
- [hqdefault.jpg](#)
- [thumbs_1.JPG](#)
- [thumbs_DSC_0272.JPG](#)
- [thumbs_DSC_0726.JPG](#)
- [pdf-27285-page-00001-300x429.jpg](#)
- [baner_monitoring.jpg](#)
- [baner_rzecznik.jpg](#)
- [baner_budzet.jpg](#)
- [baner_peup.jpg](#)
- [baner_daszek.jpg](#)
- [baner_idex.jpg](#)
- [baner_subregion_KONT.jpg](#)
- [baner_peuk_KONT1.jpg](#)
- [baner_gosp_nieruch2.jpg](#)
- [baner_osk_KONT.jpg](#)
- [baner_PATRONAT_KONT.jpg](#)
- [baner_intern_wkazd2.jpg](#)
- [baner_rodzina_KONT.jpg](#)
- [baner_odpady_KONT.jpg](#)
- [logoJastrzebie1.png](#)
- [logo-cyfryzacji.jpg](#)

Jeśli ta darmowa analiza wykazała problemy, zapoznaj się z naszą ofertą pełnego audytu strony, który zawiera między innymi ręcznie dobrane porady marketingowe i techniczne dla Twojej witryny oraz jeszcze bardziej dokładne omówienie powyższych i innych problemów wraz z wycenami naprawy.

Rucha na stronie – Raport wg danych Google Analytics

Odkąd została wdrożona nowa strona notujemy wyraźne spadki oglądalności strony. W celu udowodnienia tej sprawy zestawiliśmy ze sobą okres czasu styczeń-lipiec 2014, styczeń – lipiec 2015 oraz styczeń-lipiec 2016. Od wdrożenia nowej strony notujemy coraz większe spadki.

Sesje na stronie – porównanie lat 2014-2016

MIESIĄC	2014	2015	2016
STYCZEŃ	33.437	40.886	15.853
LUTY	29.057	37.279	23.003
MARZEC	33.431	37.728	22.739
KWIECIEŃ	34.263	33.120	23.579
MAJ	33.801	34.602	24.326
CZERWIEC	33.108	33.218	22.711
LIPIEC	31.682	30.103	20.245

Od strony stron porównanie lat 2014-2016 (celowo porównujemy te same okresy czasu)

MIESIĄC	2014	2015	2016
STYCZEŃ	92.835	115.899	40.160
LUTY	76.270	94.091	59.044
MARZEC	90.526	97.475	53.950
KWIECIEŃ	92.160	82.248	53.772
MAJ	90.713	91.062	55.404
CZERWIEC	85.339	87.499	51.753
LIPIEC	80.065	77.815	43.172

Przyczyny spadków na stronie:

- brak przejrzystości
- problem w wyszukiwaniu danych
- chaos informacyjny
- brak podstawowych funkcji informacyjnych
- mieszkańcy nie potrafią odnaleźć się na stronie co powoduje niepotrzebne zamieszanie
- strona jest dysfunkcyjna

Wszyscy użytkownicy
100,00% Sesje

Ogółem

Użytkownicy w porównaniu z: Wyświetl dane

Użytkownicy
15 660

Godzina Dzień Tydzień Miesiąc



lipiec 2016 sierpień 2016 wrzesień 2016

☐ Returning Visitor ☒ New Visitor

Wskaźnik odroczeń
57,45%

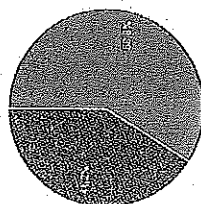
Sr. czas trwania sesji
00:02:39

Strony / sesja
2,33

Odsłony
368 324

Użytkownicy
65 342

Sesje
157 969



% nowych sesji
41,15%

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 8 sierpnia 2016 12:28
Do: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: Pytanie
Załączniki: 082016jastrzab1.jpg; 082016jastrzab2.jpg; 072016jastrzab (1).jpg

Dzień dobry,

Bardzo proszę o podanie przyczyn braku możliwości efektywnej publikacji pliku gazety „Jastrząb”. Ten rodzaj błędu (patrz załączniki) pojawił się w zeszłym miesiącu, pojawia się i teraz. Co jest powodem?

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 1 sierpnia 2016 08:15
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
DW: 'bazylikowalski'; Paweł Świdorski
Temat: Strona internetowa
Załączniki: 502.jpg

Ważność: Wysoka

Dzień dobry,

Proszę o podanie przyczyny niedziałającej obecnie strony internetowej, z informacją od jakiej godziny i do której godziny strona będzie niedostępna.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 27 lipca 2016 15:12
Do: 'bazylikowalski'
DW: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: RE: Przeniesienie baz danych

Dzień dobry.

W korespondencji z Państwa strony pojawiają się nieścisłości. P. Ł. Żyła napisał: „Po pierwsze nie wiemy, czy to oficjalne bazy danych, ponieważ nie pochodzą z emaila wskazanego w umowie tudzież nie są wskazane w informacji od Państwa, po drugie prosilibyśmy o informację, czy rzeczywiście wcześniej Państwo nie przesyłali całej bazy (taką informację uzyskaliśmy od Państwa telefonicznie i tak też wynika z naszego wewnętrznego audytu).” (cytat z maila z dn. 25.07). Czy to oznacza, że na podstawie moich późniejszych e-maili – po 25.07 -uzyskali Państwo pewność, co do zawartości baz danych, które otrzymaliście ponownie 22.07?

Na podobnego maila z prośbą o wskazanie dysfunkcji strony odpowiadałem wczoraj na adres mailowy p. P. Żyły. 'ragnę jednocześnie, i Pana, poinformować, że zgodnie z prośbą P. Ł. Żyły (na podstawie dzisiejszego maila skierowanego na adres prezydent@um.jastrzebie.pl bez kopii do Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju) ustale termin ewentualnego spotkania z Prezydent Anną Hetman, która obecnie przebywa na urlopie. Informuję jednocześnie, że spotkanie to będzie protokołowane.

Bardzo proszę, aby z Państwa strony wszelkie prośby, informacje i wnioski pochodziły od jednej osoby. Jednocześnie, tak jak poinformowała Prezydent Miasta Anna Hetman w piśmie z 12.07.2016 IP.KW-00063/16 przypominam, że sprawę prowadzi Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju.

Proszę o wyjaśnienie przyczyn technicznych związanych z niemożliwością zamieszczenia gazety Jastrzęb, próby były podejmowane od 11.07 (mail do P. Ł. Żyły i w kopii do Pana został wysłany wraz ze stosownymi załącznikami 14.07). Do dziś nie otrzymałem żadnego wyjaśnienia. Proszę zatem o ustosunkowanie się do tej kwestii. Gazeta została zamieszczona w ostateczności 14.07 przez Państwa.

Bardzo proszę o partnerskie podejście.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

From: bazylikowalski [mailto:b.kowalski@media30.pl]
Sent: Wednesday, July 27, 2016 2:33 PM
To: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>; Katarzyna Abrahamczyk <kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl>
Subject: Przeniesienie baz danych

W związku z otrzymaniem od Pana M. Klimali Państwa poprzedniej strony wraz z jej całą zawartością proszę o wskazanie treści, które konieczne są do przeniesienia. Proszę o wskazanie plików oraz folderów zawierających dane, które trzeba przenieść. Bardzo proszę o przekazanie precyzyjnej informacji, która jest konieczna do zakończenia realizacji zadania.

Z poważaniem,
Bazyli Kowalski
Fundacja Media 3.0
Tel. 604125072
www.media30.pl

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 27 lipca 2016 09:02
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: RE: IP.KW-00063/16

Szanowny Panie

Przypominam, że tuż po podpisaniu umowy między Miastem a Fundacją otrzymali Państwo pełny dostęp do baz danych ówczesnie funkcjonującej strony internetowej. Na Państwa prośbę ponownie zawartość poprzedniej strony została Państwu udostępniona w minionym tygodniu.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Tuesday, July 26, 2016 5:47 PM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Cc: b.kowalski <b.kowalski@media30.pl>
Subject: Re: IP.KW-00063/16

Szanowny Panie,
uprzejmie prosimy o przekazanie emaila bądź jakiegokolwiek dokumentu potwierdzającego przekazanie pełnej bazy danych w okresie obowiązywania umowy. Dopiero wówczas będziemy w stanie wykonać dla Państwa dodatkowe prace.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 78 434 72 83
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media30)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2016-07-26 12:00 GMT+02:00 Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

W odpowiedzi na Państwa dwa maile informuję, że od stycznia 2016 roku przesyłane były na bieżąco wykazy błędów oraz braków na stronie internetowej, jak również były zgłaszane dysfunkcje strony z poziomu zarządzania treścią, tj. np.: brak efektywnej możliwości publikacji pdf.; brak możliwości kontroli treści w przedmiotowych zakładkach stref: dla mieszkańca, dla turysty, dla inwestorów, brak autorów i dat publikacji treści i przedmiotowych galerii zdjęć; brak dat w publikacjach informacji z głównego działu aktualności oraz z działu "aktualności" przypisanych do działu „Straż Miejska”; przed długi okres brak obrazu z kamery internetowej; wielkość otwieranych zdjęć; błędy w nawigacji na stronie głównej poprzez np.: klikając na zdjęcie z przeglądowej galerii na stronie głównej skutkowało to przejściem na stronę główną; przeglądając drugą i kolejną stronę działu aktualności błędnie wczytywany jest slajder.

Powyższa lista dysfunkcji strony jest jedynie częściowo odzwierciedleniem korespondencji wynikającej od stycznia 2016 roku, w obecnej chwili z poziomu internauty odwiedzającego stronę można napotkać na liczne błędy, z poziomu użytkownika zarządzającego treścią strony również.

Baza danych poprzedniej wersji strony internetowej przekazana 22.07.2016 na Państwa prośbę przez Naczelnika Wydziału Informatyki Miejskiej jest kompletną bazą danych.

Przypominam, że zgodnie z umową na wykonanie strony internetowej została nałożona na Fundację kara wynikająca z umowy o czym zostali Państwo ponownie poinformowani pismem z 12.07.2016 IP.KW-00063/16

Rafał Guzowski

Naczelnik

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. [504 085 979](tel:504085979)

tel. 32 47 85 349

e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

al. Józefa Piłsudskiego 60

44-335 Jastrzębie-Zdrój

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Monday, July 25, 2016 2:53 PM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Cc: b.kowalski <b.kowalski@media30.pl>
Subject: Re: IP.KW-00063/16

Szanowny Panie,

bardzo prosimy o odniesienie się do naszego emaila/pisma, ponieważ właśnie otrzymaliśmy podobno wszystkie bazy danych od naczelnika wydziału informatyki. Jednak nie jesteśmy w stanie podjąć się jakichkolwiek działań bez jasnych informacji i deklaracji z Państwa strony. Po pierwsze nie wiemy, czy to oficjalne bazy danych, ponieważ nie pochodzą z emaila wskazanego w umowie tudzież nie są wskazane w informacji od Państwa, po drugie prosilibyśmy o informację, czy rzeczywiście wcześniej Państwo nie przesyłali całej bazy (taką informację uzyskaliśmy od Państwa telefonicznie i tak też wynika z naszego wewnętrznego audytu). Oczywiście, pomimo że minął już okres obowiązywania umowy, jesteśmy w stanie przenieść treści, których wcześniej nie otrzymaliśmy, jednak w obecnej sytuacji musimy mieć jasne informacje i deklaracje z Państwa strony.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2016-07-21 13:13 GMT+02:00 Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>:

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na pismo numer IP.KW-00063/16 z dnia 12.07.2016 r. uprzejmie informujemy, że wszystkie zgłoszone w poprzednich pismach uwagi zostały uwzględnione.

Bardzo prosimy o ustosunkowanie się do naszego pisma z dnia 1 lipca i zgodnie z naszą prośbą zebranie i przesłanie drogą pocztową oraz e-mailową listy usterek, które w piśmie z 12 lipca określają Państwo jako "dysfunkcje".

Jednocześnie w związku z tym, iż 20 czerwca 2016 r. powiadomili Państwo Fundację, że niektóre z baz nie zostały prawidłowo zamieszczone na serwisie, bardzo prosimy o przesłanie e-maili lub korespondencji świadczącej o przekazaniu wspomnianych przez Państwa baz, abyśmy mogli zweryfikować informację odnośnie brakujących treści, ponieważ z naszych informacji i danych wynika, że zamieszczone zostało wszystko, do czego mieliśmy wówczas dostęp.

Abyśmy mogli odnieść się do Państwa uwag lub wykonać jakiegokolwiek prace dodatkowe prosimy o rzeczowe wskazanie dysfunkcji

Zależy nam na możliwie jak najszybszym wyjaśnieniu tej kwestii, dlatego będziemy wdzięczni za współpracę.

Podkreślamy jednak jeszcze raz, że nie mając konkretnych informacji, nie jesteśmy w stanie podjąć jakichkolwiek prac.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 78 434 72 83
email: Lzyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 26 lipca 2016 12:00
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: RE: IP.KW-00063/16

Dzień dobry,

W odpowiedzi na Państwa dwa maile informuję, że od stycznia 2016 roku przesyłane były na bieżąco wykazy błędów oraz braków na stronie internetowej, jak również były zgłaszane dysfunkcje strony z poziomu zarządzania treścią, tj. np.: brak efektywnej możliwości publikacji pdf.; brak możliwości kontroli treści w przedmiotowych zakładkach stref: dla mieszkańca, dla turysty, dla inwestorów, brak autorów i dat publikacji treści i przedmiotowych galerii zdjęć; brak dat w publikacjach informacji z głównego działu aktualności oraz z działu "aktualności" przypisanych do działu „Straż Miejska”; przed długi okres brak obrazu z kamery internetowej; wielkość otwieranych zdjęć; błędy w nawigacji na stronie głównej poprzez np.: klikając na zdjęcie z przeglądowej galerii na stronie głównej skutkowało to przejściem na stronę główną; przeglądając drugą i kolejną stronę działu aktualności błędnie wczytywany jest slajder.

Powyższa lista dysfunkcji strony jest jedynie częściowo odzwierciedleniem korespondencji wynikającej od stycznia 2016 roku, w obecnej chwili z poziomu internauty odwiedzającego stronę można napotkać na liczne błędy, z poziomu użytkownika zarządzającego treścią strony również.

Baza danych poprzedniej wersji strony internetowej przekazana 22.07.2016 na Państwa prośbę przez Naczelnika Wydziału Informatyki Miejskiej jest kompletną bazą danych.

Przypominam, że zgodnie z umową na wykonanie strony internetowej została nałożona na Fundację kara wynikająca z umowy o czym zostali Państwo ponownie poinformowani pismem z 12.07.2016 IP.KW-00063/16

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Jrząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Monday, July 25, 2016 2:53 PM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Cc: b.kowalski <b.kowalski@media30.pl>
Subject: Re: IP.KW-00063/16

Szanowny Panie,
bardzo prosimy o odniesienie się do naszego emaila/pisma, ponieważ właśnie otrzymaliśmy podobno wszystkie bazy danych od naczelnika wydziału informatyki. Jednak nie jesteśmy w stanie podjąć się jakichkolwiek działań bez jasnych informacji i deklaracji z Państwa strony. Po pierwsze nie wiemy, czy to oficjalne bazy danych, ponieważ nie pochodzą z emaila wskazanego w umowie tudzież nie są wskazane w informacji od Państwa, po drugie prosilibyśmy o informację, czy rzeczywiście wcześniej Państwo nie

przesyłali całej bazy (taką informację uzyskaliśmy od Państwa telefonicznie i tak też wynika z naszego wewnętrznego audytu). Oczywiście, pomimo że minął już okres obowiązywania umowy, jesteśmy w stanie przenieść treści, których wcześniej nie otrzymaliśmy, jednak w obecnej sytuacji musimy mieć jasne informacje i deklaracje z Państwa strony.

Z szacunkiem

Lukasz Żyła

tel. 784347283

email: Lzyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0

www: media30.pl

fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)

Email: kontakt@media30.pl

KRS: 0000483399

2016-07-21 13:13 GMT+02:00 Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyła@media30.pl>:

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na pismo numer IP.KW-00063/16 z dnia 12.07.2016 r. uprzejmie informujemy, że wszystkie zgłoszone w poprzednich pismach uwagi zostały uwzględnione.

Bardzo prosimy o ustosunkowanie się do naszego pisma z dnia 1 lipca i zgodnie z naszą prośbą zebranie i przesłanie drogą pocztową oraz e-mailową listy usterek, które w piśmie z 12 lipca określają Państwo jako "dysfunkcje".

Jednocześnie w związku z tym, iż 20 czerwca 2016 r. powiadomili Państwo Fundację, że niektóre z baz nie zostały prawidłowo zamieszczone na serwisie, bardzo prosimy o przesłanie e-maili lub korespondencji świadczącej o przekazaniu wspomnianych przez Państwa baz, abyśmy mogli zweryfikować informację odnośnie brakujących treści, ponieważ z naszych informacji i danych wynika, że zamieszczone zostało wszystko, do czego mieliśmy wówczas dostęp.

Abyśmy mogli odnieść się do Państwa uwag lub wykonać jakiegokolwiek prace dodatkowe prosimy o rzeczowe wskazanie dysfunkcji. Zależy nam na możliwie jak najszybszym wyjaśnieniu tej kwestii, dlatego będziemy wdzięczni za współpracę.

Podkreślamy jednak jeszcze raz, że nie mając konkretnych informacji, nie jesteśmy w stanie podjąć jakichkolwiek prac.

Z szacunkiem

Lukasz Żyła

tel. 784347283

email: Lzyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0

www: media30.pl

fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)

Email: kontakt@media30.pl

KRS: 0000483399

Rafał Guzowski

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: 21 lipca 2016 13:13
Do: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Temat: IP.KW-00063/16

Flaga monitorująca: Flaga monitorująca
Stan flagi: Oflagowane

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na pismo numer IP.KW-00063/16 z dnia 12.07.2016 r. uprzejmie informujemy, że wszystkie zgłoszone w poprzednich pismach uwagi zostały uwzględnione.

Bardzo prosimy o ustosunkowanie się do naszego pisma z dnia 1 lipca i zgodnie z naszą prośbą zebranie i przesłanie drogą pocztową oraz e-mailową listy usterek, które w piśmie z 12 lipca określają Państwo jako "dysfunkcje".

Jednocześnie w związku z tym, iż 20 czerwca 2016 r. powiadomili Państwo Fundację, że niektóre z baz nie zostały prawidłowo zamieszczone na serwisie, bardzo prosimy o przesłanie e-maili lub korespondencji świadczącej o przekazaniu wspomnianych przez Państwa baz, abyśmy mogli zweryfikować informację o braku treści, ponieważ z naszych informacji i danych wynika, że zamieszczone zostało wszystko, do czego mieliśmy wówczas dostęp.

Abyśmy mogli odnieść się do Państwa uwag lub wykonać jakiegokolwiek prace dodatkowe prosimy o rzeczowe wskazanie dysfunkcji. Zależy nam na możliwie jak najszybszym wyjaśnieniu tej kwestii, dlatego będziemy wdzięczni za współpracę.

Podkreślamy jednak jeszcze raz, że nie mając konkretnych informacji, nie jesteśmy w stanie podjąć jakichkolwiek prac.

Z szacunkiem

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

Rafał Guzowski

Od: Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 14 lipca 2016 11:44
Do: 'Łukasz Żyła'
DW: 'Bazyli Kowalski'; Paweł Świdorski
Temat: RE: Zapytanie
Załączniki: cierpliwosc.jpg; leci.jpg; lecinadal.jpg; lecinadal2.jpg; jastrzebiestr212072016.jpg; jastrzebiestr212072016minus30.jpg

Dzień dobry,

Chwilę temu wysłałem do Państwa z prywatnego maila gazetę lipcową (guzowski.rafa3@gmail.com), ponieważ poczta służbowa nie obsługuje tak dużych plików.

Proszę o podanie przyczyny braku możliwości zamieszczenia pliku, próby były podejmowane systematycznie od poniedziałku.

Wgłaszam też inny problem:

zręglądając „Aktualności” stronę 2 i kolejne – layout strony ulega niekorzystnej zmianie.

Informuję jednocześnie, że dziś wysyłane jest pismo, które stanowi odpowiedź na Państwa pismo. Sugeruję państwu propozycję protokolowanego spotkania, podczas którego ze strony UM miasta zostałyby wyjaśnione wątpliwości co do spornej sprawy.

Dziękuję za szybką reakcję na maila zawierającego prośbę o umieszczenie aktualnego wydania gazety na stronie internetowej miasta.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

From: Łukasz Żyła [<mailto:lukaszyla@gmail.com>]
Sent: Thursday, July 14, 2016 11:08 AM
To: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Subject: Re: Zapytanie

Dzień dobry,

Można tego pdfa do nas podesłać?

Wysłane z iPhone'a

Dnia 14.07.2016 o godz. 07:55 Rafał Guzowski <rguzowski@um.jastrzebie.pl> napisał(a):

Dzień dobry,

Zgłaszam problem techniczny z opublikowaniem wpisu zawierającego plik „Gazety Jastrzęb”, wydania lipcowego – ustawienie publikacji jako „prywatne” jest podyktowane tym, że pdf nie wgrał się i nie gazety przeglądać nie można.

Rafał Guzowski
Naczelnik
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Mob. 504 085 979
tel. 32 47 85 349
e-mail: rguzowski@um.jastrzebie.pl

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
www.jastrzebie.pl

Edycja Wyświetlanie Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

PDFs (Jastrzębie-Zdrój kopalnie p...)

www.jastrzebie.pl/wp-admin/edit.php?post_type=pdf,1

Jastrzębie-Zdrój kopalnie pomyślów, pok... 0 Dodaj Galeria Backup Map Marker Pro 2.4.5 20.12 MB 0.01245 1530 Delete Cache Jak się masz? Rafał Guzikowski

Komentarze Downloads Tab sets Ważne rzeczy Filmy Bannery Nagłówek odnośniki

PDFs Import PDF Maps Marker Pro Tabela Wygląd Wtyczki Użytkownicy Narzędzia

Wszystkie (118) | Opublikowana (116) | Szkice (2)

Masowe działania Zestaw Wszystkie daty Przetnij

Tytuł	Data	Search Exclude	Preview	Usage	Pages	Import status
Lipiec 2016	18.07.2016 Opublikowano	Visible		You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 60 to 90 seconds for the conversion of small PDF files after submission. Thank you for your patience!	0 / 0	0%
Czerwiec 2016	02.06.2016 Opublikowano	Visible		WordPress Shortcode: [pdf-light-viewer id="25799"] PHP: PdfLightViewerFrontController::display_pdf_book(array('id' => '25799'));	32 / 32	Import finished 100%
Obiekty sakralne	24.05.2016 Opublikowano	Visible		WordPress Shortcode: [pdf-light-viewer id="25799"]	2 / 2	Import finished 100%

10:30 2016-07-11

Edycja Wyświetlanie Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

PDFs (Jastrzębie-Zdrój kopalnie p...)

www.jastrzebie.pl

Jastrzębie-Zdrój kopalnie pomyślów, pok... Personalizacja 0 Dodaj Backup Map Marker Pro 2.4.5 20.12 MB 0.01245 1530 Delete Cache Jak się masz? Rafał Guzikowski

III kopalnie pomyślów, pokłady i możliwości

Strefa mieszkańca Strefa turysty Strefa biznesu

Lato w mieście pełne atrakcji

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji zaprasza w każdy czwartek wakacji na teren skateparku w Jarze przy ul. Turystycznej, gdzie o 16.00 odbywają się cieszące się dużą popularnością zajęcia Extreme City. Oprócz tego najmłodsi mogą wziąć udział w turnieju piłki nożnej, spróbować swoich sił w lekkoatletyce, karate czy jiu-jitsu.

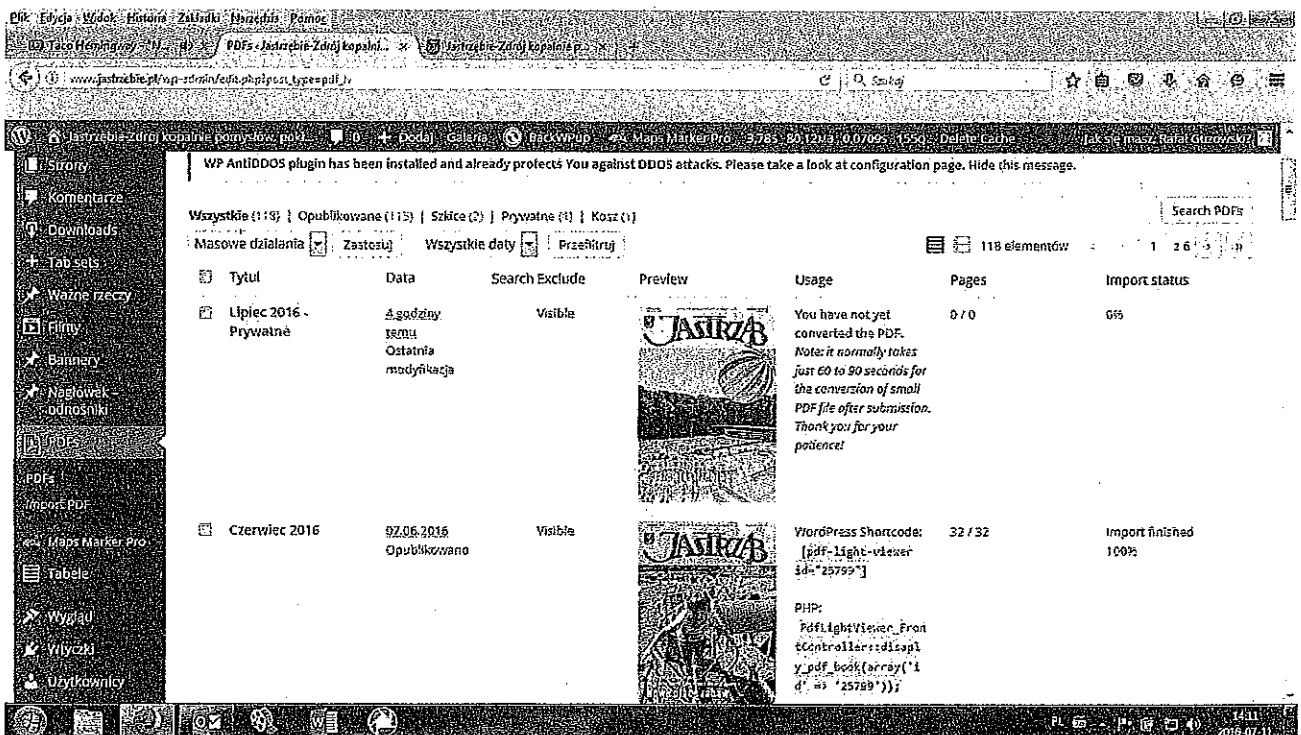
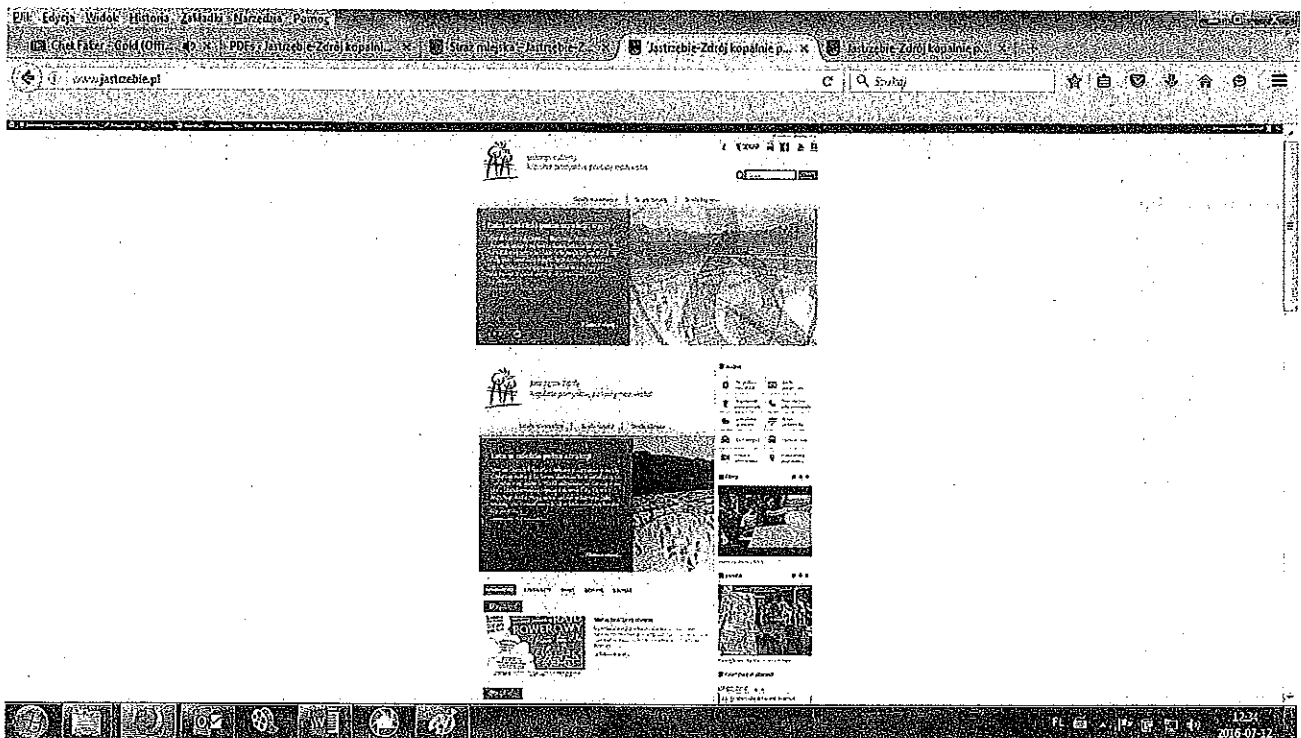
poniedziałek, 27 Czerwca 2016

[Zobacz więcej](#)

Organizacje pozarządowe Łoga danych, teled adresowych Konsultacje społeczne Mapa problemów Straż miejska Rozkład jazdy Kamera Internetowa Internetowy plan miasta

Filmy

12:31 2016-07-12



WP AntDOS plugin has been installed and already protects You against DDOS attacks. Please take a look at configuration page. Hide this message.

Wszystkie (118) | Opublikowane (115) | Szkice (2) | Prywatne (1) | Kosz (1)

Masowe działania Wszystkie daty

118 elementów 1 z 6

Tytuł	Data	Search Exclude	Preview	Usage	Pages	Import status
Ulipiec 2016 - Prywatne	5 godzin temu Ostatnia modyfikacja	Visible		You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 80 to 90 seconds for the conversion of small PDF file after submission. Thank you for your patience!	0 / 0	0%
Czerwiec 2016	07.06.2016 Opublikowano	Visible		WordPress Shortcode: [pdf-light-viewer id="25799"] PHP: pdfLightViewer_FrontController::displayPdfBook(array('id' => '25799'))	32 / 32	Import finished 100%

WP AntDOS plugin has been installed and already protects You against DDOS attacks. Please take a look at configuration page. Hide this message.

Wszystkie (118) | Opublikowane (115) | Szkice (2) | Prywatne (1) | Kosz (1)

Masowe działania Wszystkie daty

118 elementów 1 z 6

Tytuł	Data	Search Exclude	Preview	Usage	Pages	Import status
Ulipiec 2016 - Prywatne	22 godzin 18 min Ostatnia modyfikacja	Visible		You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 80 to 90 seconds for the conversion of small PDF file after submission. Thank you for your patience!	0 / 0	0%
Czerwiec 2016	07.06.2016 Opublikowano	Visible		WordPress Shortcode: [pdf-light-viewer id="25799"] PHP: pdfLightViewer_FrontController::displayPdfBook(array('id' => '25799'))	32 / 32	Import finished 100%

Strona główna **AKTUALNOŚCI – Straż Miejska**

AKTUALNOŚCI:

Nieudana wycieczka pod wpływem alkoholu

Był już przygotowany do jazdy. Wsiadł na swój skuter, włożył kask i chciał ruszyć. Tyle że znajdując się pod wpływem alkoholu. Szczęśliwie dla samego amatora wrażeń jak i być może dla innych uczestników ruchu drogowego którzy przemieszczali się w tym czasie ul. Świerczewskiego, zauważyła to osoba, która o próbach męczyzny powiadomiła Straż Miejską. Przybyli na miejsce funkcjonariusze szybko spostrzegli starania będącego pod wyraźnym wpływem alkoholu motocyklisty i uniemożliwili mu włączenie się do ruchu. Sprawa została przekazana przybyłym po chwili Policjantom.

Udany finał IV Miejskiego Konkursu Profilaktycznego Dla Szkół Podstawowych

13 maja w Szkole Podstawowej nr 9 odbył się organizowany przez Straż Miejską finał IV Miejskiego Konkursu Profilaktycznego dla Szkół Podstawowych.

Finał, ponieważ tak naprawdę trwał on już od miesiąca, kiedy to do siedziby Straży Miejskiej zaczęły wpływać prace plastyczne, będące pierwszą konkurencją Konkursu. Kolejne dnia, tj. wielobój sprawnościowy oraz test wiedzy miały miejsce już w siedzibie ubiegłorocznego zwycięzcy konkursu, czyli w Szkole Podstawowej nr 9.

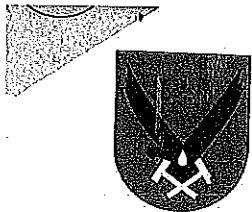
Głównym celem naszego przedsięwzięcia było przede wszystkim promowanie zdrowego stylu życia, koleżeństwa, a także zdobycie wiedzy na temat szkodliwości eksperymentowania z używkami.

Ważne

- Gospodarka odpadami
- Organizacje pozarządowe
- Konsultacje społeczne
- Straż Miejska
- Kamera internetowa

Filmy

- Środki pomocowe
- Baza danych teleadresowych
- Mapa problemów
- Rozkład jazdy
- Internetowy plan miasta



URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Wydział
Informacji, Promocji
i Rozwoju

URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
Al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
- 22 -

Jastrzębie-Zdrój, 12 lipca 2016 r.

IP.KW-00063/16

Fundacja Media 3.0
ul. Aleksandra Gierymskiego 21B
44-200 Rybnik

dot. odpowiedź na pismo z 1.07.2016

W odpowiedzi na pismo z 1 lipca 2016 informuję Państwa, iż strona internetowa Miasta nadal jest obciążona wieloma dysfunkcjami, a liczne treści nie zostały przeniesione z poprzedniej wersji do funkcjonującej wersji strony internetowej. W dalszym ciągu – mimo wielokrotnie zgłaszanych uwag w formie pisemnej, mailowej oraz telefonicznej – przenoszone dane są niekompletne, a funkcjonalność strony nieadekwatna co do zapisów umownych. W związku z tym, bazując na opiniach prawnych sprawy, nałożona została na Fundację kara umowna wynikająca z tytułu zawartej umowy z 18.11.2015 roku nr IP.2151.00029.2015 bazując na §8 ust. 1 i ust. 2, lit. d.

Informuję, że sprawę prowadzi Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Anna Hetman
Anna Hetman

12.07.2016

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju
Rafał Guzowski
Rafał Guzowski

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) a/a

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział Informacji
i Promocji
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 181
fax. 32 47 85 384

promocja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Brak informacji o stat publicznych
i innych treści

Strona główna AKTUALNOŚCI - Straż Miejska

AKTUALNOŚCI:

Nieudana wycieczka pod wpływem alkoholu

Był już przygotowany do jazdy. Wsiadł na swój skuter, włożył kask i chciał ruszyć. Tyle że znajdując się pod wpływem alkoholu. Szczęśliwie dla samego amatora wrażeń jak i być może dla innych uczestników ruchu drogowego którzy przemierzali się w tym czasie ul. Świerczewskiego, zauważyła to osoba, która o oróbach mężczyzny powiadomiła Straż Miejską. Przyjechali na miejsce funkcjonariusze szybko sprostowali starania będącego pod wyraźnym wpływem alkoholu motocyklisty i uniemożliwili mu włączenie się do ruchu. Sprawa została przekazana przybyłym po chwili Policjantom.

Udany finał IV Miejskiego Konkursu Profilaktycznego Dla Szkół Podstawowych

13 maja w Szkole Podstawowej nr 9 odbył się organizowany przez Straż Miejską finał IV Miejskiego Konkursu Profilaktycznego dla Szkół Podstawowych.

Finał, ponieważ tak naprawdę trwał on już od miesiąca, kiedy to do siedziby Straży Miejskiej zaczęły wpływać prace plastyczne, będące najlepszą konkurencją Konkursu. Kolejne dwie, tj. wielooboj sprawnościowy oraz test wiedzy miały miejsce już w siedzibie ubiegłorocznego zwycięzcy konkursu, czyli w Szkole Podstawowej nr 9.

Głównym celem naszego przedsięwzięcia było przede wszystkim promowanie zdrowego stylu życia, koleżeństwa, a także zdobyć wiedzę na temat szkliwości eksperymentowania z używkami.

 Ważne

 Gospodarka odpadami

 Organizacje pozarządowe

 Konsultacje społeczne

 Straż Miejska

 Kamera internetowa

 Środki pomocowe

 Baza danych teleadresowych

 Mapa problemów

 Rozkład jazdy

 Internetowy plan miasta

 Filmy

 Plik

 Edycja

 Widok

 Historia

 Zakładki

 Narzędzia

 Pomoc

 Główny

 Fajki

 Gold

 Off

 PDF

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Strona

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

 Pomysł

 Poki

 Personalizacja

 Dodaj

 Edytuj

 Strona

 Back

 WP

 Jastrzębie-Zdrój

 Kopanie

[Handwritten signature]

Formulario de inscripción
NOMBRE COMPLETO: []
DIRECCIÓN: []
TELÉFONO: []

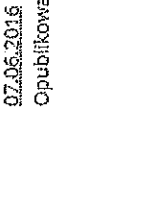
Fecha de inscripción: []

Nombre del curso: []

Costo del curso: []

Formulario de inscripción



Wszystkie (118) Opublikowane (115) Szkie (2) Prywatne (1) Kosz (1)				Przefiltruj	
Masowe działania		Zastosuj	Wszystkie daty		
☐ Tytuł	Data	Search Exclude	Preview	Usage	Pages
☐ Lipiec 2016 - Prywatne	5 godzin temu Ostatnia modyfikacja	Visible		You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 60 to 90 seconds for the conversion of small PDF file after submission. Thank you for your patience!	0 / 0
☐ Czerwiec 2016	07.06.2016 Opublikowano	Visible		WordPress Shortcode: [pdf-light-viewer id="25799"] PHP: pdfLightViewer_FrontController::display_pdf_book(array("id" => "25799"));	32 / 32 Import finished 100%

3/4

and already installed and already protects You against DDOS attacks. Please take a look at configuration page. [Hide this message](#)

Wszystkie (113) | Opublikowane (115) | Szklce (2) | Prywatne (3) | Kosz (1)

▼ Zastosuj

 Type

**Lipiec 2016 -
Prywatne**

22

temu
Ostatnia
modyfikacja

Search Exclude

ଅଧ୍ୟାୟ ୫

Preview

பக்கம்

You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 60 to 90 seconds for the conversion of small PDF file after submission. Thank you for your patience!

506

22

118elementów

import status

Q. 76

Search PDs

64

Imported

Import

ad: Maps Marker Pro

Tabelle

Wysolad

Czerwiec 2016

07.08.2016

Ouseyongilquido

Visible

Wordpress shortcode:

[pdf-light-viewer
id="25799"]

21

pdfLightViewer_Econ

32, 32

Import finished
100%

4/4/76

Rafał Guzowski

Od: Katarzyna Abrahamczyk <kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 30 czerwca 2016 07:41
Do: rguzowski@um.jastrzebie.pl
Temat: FW: Uszczegółowienie uwag

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

From: bazylikowalski [mailto:b.kowalski@media30.pl]
Sent: Tuesday, June 28, 2016 3:49 PM
To: Katarzyna Abrahamczyk
Subject: Uszczegółowienie uwag

Witam,

W nawiązaniu do pisma z dnia 20 czerwca 2016 r. (IP.2151.00029.2015; IP.KW-00056/16) proszę o uszczegółowienie następujących uwag:

1. Treści w zakładce Środki Pomocowe nie zostały prawidłowo przeniesione (dot. Podstron zawierających informacje o projektach unijnych, źródeł dofinansowania poszczególnych projektów) – proszę o wskazanie, które wpisy są dotknięte błędem oraz w jaki sposób ich przeniesienia byłby dla Państwa satysfakcjonujący (co to znaczy, że są prawidłowo przeniesione), jakie dane nie zostały przeniesione (proszę o wskazanie, np. link).
2. Galeria zdjęć nie została w całości i należyście przeniesiona (brak dat i nazwisk autorów zdjęć), nie są uporządkowane w sposób chronologiczny – proszę o przesłanie listy zdjęć wraz z nazwą pliku, a także dat i nazwisk autorów konkretnych zdjęć, które nie zostały opisane. Prosiłbym o przesłanie informacji, których zdjęć brakuje oraz udostępnienie brakujących zdjęć na nośniku elektronicznym lub wirtualnym serwerze.
3. Proszę o wskazanie jakie treści nie zostały przeniesione z poprzedniej strony. Jakże wpisy powinny się wyświetlać z jakimi zdjęciami (proszę o informację w formie tabelarycznej gdzie znajdować się będą nazwa wpisu, nazwa pliku ze zdjęciem i data wpisu? Proszę o przesłanie lub udostępnienie na nośniku elektronicznym treści (np. Zdjęcia), które nie zostały przeniesione.
4. Prosimy o przesłanie informacji dotyczących ustaleń w jaki sposób
5. Prosimy o przesłanie właściwej bazy danych teleadresowych w formie tabelarycznej (np. Plik excel),
6. Proszę o informację w formie tabelarycznej o realizowanych inwestycjach, (np. Plik excel), proszę o uszczegółowienie „nie została przygotowana baza inwestycji”.
7. Proszę o uszczegółowienie informacji dotyczącej modułu ofert nieruchomości? Czy chodzi Państwu o <http://www.jastrzebie.pl/oferty-inwestycyjne/> czy <http://www.jastrzebie.pl/gospodarka-nieruchomosciami/>?
8. Proszę o przesłanie informacji dotyczących dat publikacji wpisów (w formie tabelarycznej) wraz z tytułami wpisów). Informacje o aktualnościach Straży Miejskiej można znaleźć klikając na przycisk „straż miejska” na stronie głównej, a następnie na link „aktualności”, który znajduje się na stronie <http://www.jastrzebie.pl/straz-miejska/>.
9. Proszę o uszczegółowienie co to znaczy „mapa problemów nie działa jak należy” tj. Który punkt opisu mapy problemów z Umowy został niezrealizowany.

Pozdrawiam,
Bazyli Kowalski

9. Baza danych teleadresowych jest dalej nieprzeniesiona,

10. Zdjęcia po powiększeniu ładują się z paskiem menu. Ponadto nie zawsze działa wyśrodkowanie zdjęć w newsach,

11. Na stronie głównej przy przechodzeniu z aktualności do oświaty, trwa wczytywanie. Zakładki te powinny płynnie przeskakiwać,

12. U dołu strony pojawia się numeracja stron do numeru 235. Proszę to zmienić, by były pierwsze trzy strony, a później wielokropek,

13. Bannery u dołu strony (Dział: polecamy) są za duże. Na stronie mają pojawiać się w całości,

14. Jest problem z dodawaniem aktualności do działów: komunikaty, oświata, kultura, sport. Nie za każdym razem się dodają. Długo trwa zapisywanie,

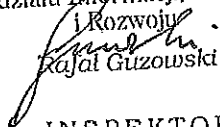
15. Do dodatku „Mapa problemów” podłączony jest RSS, który przekazuje użytkownikom zgłoszenia testowe problemów np. „Zły stan elewacji”; „Powierzchnia chodnika w złym stanie”. Proszę go wyłączyć,

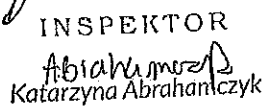
W związku z powyższym, w oparciu o umowę nr IP.2151.29.2015, porozumienie z Fundacją z dnia 29.12.2015r. oraz opinię radcy prawnego stwierdzono konieczność naliczenia kar umownych.

Zgodnie z § 8 ust. 2 lit. d umowy (za opóźnienie powyżej 30 dni od daty, którą wskazano w porozumieniu z dnia 29.12.2015r.): w wysokości 20% wynagrodzenia oraz zgodnie z § 8 ust. 1 umowy (za nienależyte wykonanie umowy) 10% wynagrodzenia.

Podpisy osób uczestniczących w spotkaniu:

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju


Rafał Guzowski

INSPEKTOR

Katarzyna Abrahamczyk

INSPEKTOR

Robert Cebula

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Bazyli Kowalski/Fundacja Media 3.0 [b.kowalski@media30.pl]
Wysłano: 4 maja 2016 13:02
Do: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl
Temat: odpowiedź na pismo
Załączniki: odpowiedź na wykaz poprawek 040516.doc

Witam serdecznie,

W załączeniu przesyłam informację o prowadzonych pracach w ramach poprawek do strony internetowej www.jastrzebie.pl przekazanych pismem nr IP.2151.00029.2015 (IP.KW-00039/16) z dnia 12 kwietnia 2016 roku.

Pozdrawiam,
Bazyli Kowalski
Fundacja Media 3.0
tel. 604125072
www.media30.pl

Odpowiedzi:

1. Galeria została zaakceptowana protokołem zdawczo-odbiorczym. Przypadki niewyświetlania się zdjęć poprawimy. Dodamy także daty i autorów.
2. Jesteśmy w trakcie sprawdzania. Jednak w protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
3. Responsywność działa jak należy.
4. Jesteśmy w trakcie sprawdzania.
5. Pracujemy nad tym.
6. Sprawdzamy ten punkt.
7. Brak możliwości połączenia. Zgodnie z informacją od J. Króla była Państwa zgoda na taką formę. W protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
8. Pliki wysyłają się prawidłowo. Długi czas wynika z rozmiaru pliku.
9. Nie jest screenem
10. Zgodnie z informacją od J. Króla wszystkie dane zostały przeniesione. Proszę o dokładne określenie nieprzeniesionych danych. W protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
11. Proszę o dokładniejsze informacje co to znaczy, że datownik się „rozsypuje”. I jakim programem jest skanowany.
12. Zgodnie z naszą wiedzą bazy mieli Państwo sami wrzucać, lub dostarczyć w formatach xls lub csv. Jeśli chcą Państwo, żebyśmy to sami zrobili to prosimy o przesłanie baz danych w wyżej wymienionym formacie do dnia 15 maja 2016 r.
13. W trakcie uploadu.
14. Biuletyny się kończą w czerwcu 2015, ponieważ tylko do tej daty mieliśmy dostęp do biuletynów. Nie posiadamy dostępu do późniejszych wydań. W protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
15. Wyśrodkowanie zdjęć działa (lewy, prawy, środek).
16. Czcionka poprawiona.
17. Obrazek, po wejściu w dany NEWS można powiększyć. Menu główne jest na pierwszym planie – prace trwają.
18. Działa bez zarzutu.
19. Zmiana wymaga przepisania części systemu strony, prace trwają. Jednocześnie w protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
20. Można wyszukiwać po wydziałach.
21. Zależne od rozdzielczości ekranu. W protokole zdawczo-odbiorczym nie ma o tym adnotacji.
22. Problemem jest prędkość łącza internetowego, a nie strony.
23. Sprawdzamy ten problem.

Na pytania dodatkowe odpowiemy do końca tygodnia tj. 6.05.2016 r.

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Katarzyna Abrahamczyk [kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 2 maja 2016 11:27
Do: 'b.kowalski@media30.pl'
DW: 'l.zyla@media30.pl'; 'rguzowski@um.jastrzebie.pl'
Temat: FW: Dotyczy strony internetowej, zakładki gospodarka nieruchomościami

Dzień dobry. Poniżej przesyłam e-mail z Wydziału Mienia Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój. Proszę o umożliwienie wglądu do ogłoszeń z działu Gospodarka Nieruchomościami z lat poprzednich. Zgodnie z umową wszystkie treści ze starej strony powinny być przeniesione.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

*e-mail posłać bez odpowiedzi,
treści nie zostały przeniesione
24.05.2016r*

INSPEKTOR
Abrahamczyk
Katarzyna Abrahamczyk

From: Marta Canibol [mailto:mcanibol@um.jastrzebie.pl]
Sent: Monday, May 02, 2016 10:32 AM
To: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl
Subject: Dotyczy strony internetowej, zakładki gospodarka nieruchomościami

Informuję, że w nowej wersji strony internetowej Miasta Jastrzębie-Zdrój, w zakładce "Gospodarka nieruchomościami" brak wszystkich archiwalnych ogłoszeń zamieszczonych na stronie w latach poprzednich.

Informacje o wykazach nieruchomości oraz organizowanych przetargach zaczynają się od daty 26.11.2015.

Na tą chwilę brak jest dostępu do wszystkich informacji umieszczonych przed tą datą.

Równocześnie informuję, że zgodnie z ustawą o gospodarce nieruchomościami:

Art. 35. [Wykaz nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, oddania w użytkowanie wieczyste, najem lub dzierżawę]

1. Właściwy organ sporządza i podaje do publicznej wiadomości wykaz nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, do oddania w użytkowanie wieczyste, użytkowanie, najem lub dzierżawę. Wykaz ten wywiesza się na okres 21 dni w siedzibie właściwego urzędu, a ponadto informację o wywieszeniu tego wykazu podaje się do publicznej wiadomości przez ogłoszenie w prasie lokalnej oraz w inny sposób zwyczajowo przyjęty w danej miejscowości, **a także na stronach internetowych właściwego urzędu.**

Ponadto w Rozporządzeniu w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania przetargów oraz rokowań na zbycie nieruchomości:

7. Ogłoszenie o przetargu podlega publikacji **na stronach internetowych właściwego urzędu** i w Biuletynie Informacji Publicznej oraz w sposób zwyczajowo przyjęty w danej miejscowości. Ogłoszenie o przetargu można również zamieścić w prasie.

W związku z powyższym musi istnieć możliwość wglądu do poprzednio zamieszczonych ogłoszeń.

Pozdrawiam
Marta Canibol
Inspektor -Referat Obrotu Nieruchomościami
Wydział Mienia +48 32 47 85 273, fax + 48 32 47 85 238
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Katarzyna Abrahamczyk [kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 2 maja 2016 10:36
Do: 'b.kowalski@media30.pl'
DW: 'l.zyla@media30.pl'; 'rguzowski@um.jastrzebie.pl'
Temat: strona www.jastrzebie.pl
Załączniki: screen menu.jpg

Dzień dobry.

W związku z tym, że nie możemy usunąć ze strony wpisów w Menu dla mieszkańców (pomimo wielu prób strona przeładowuje się ok. 10 minut, następnie pojawia się błąd 502) proszę o jak najszybsze usunięcie z Menu dla mieszkańców następujących wpisów:

- 1% dla organizacji z Jastrzębia-Zdroju
- Ferie czas zacząć
- Sztuka na Jarmarku (wpis prowadzi do strony głównej)

Zrzut ekranu przesyłam w załączeniu.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

e-mail pozostał bez odpowiedzi, zmiany nie zostały
namieszone

09.05.2016.

INSPEKTOR
Abrahamczyk
Katarzyna Abrahamczyk



Jastrzębie-Zdrój
kopalnie pomysłów, pokłady możliwości

SEKAP

US

YU

GB

PL



szukaj...

szukaj

Strefa mieszkańca

Strefa turysty

Strefa biznesu

Na majówkę

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji zaprasza na majówkę w niedzielę, 14 maja.

Informacje

- Urząd miasta
- Rada miasta
- Partenariat przedsiębiorstw
- Kultura i sport
- Miasto partnerskie
- Stowarzyszenie Kombatantów Miasta
- Schola i osiedla
- Certyfikaty i nagrody
- Chęć i siła w miasto
- Pracownicy
- Rodzina 300 plus
- Karta Seniora
- Specjalne sprawy
- Brak
- Wydarzenia
- Wydarzenia

Miasto

Ważne wpisy

Szukaj na internetku
Pierwszy raz



Rodzina 300 plus



AKTUALNOŚCI

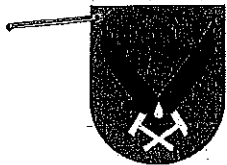
KOMUNIKATY

SPORT

OSWIATA

KULTURA

Ważne



URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Wydział
Informacji, Promocji
i Rozwoju

URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
Al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
- 22 -

IP.2151.00029.2015

IP.KW-00039/16

Jastrzębie-Zdrój, 12 kwietnia 2016 r.

Szanowny Pan

Bazyli Kowalski

Fundacja Media 3.0

Wezwanie do usunięcia błędów na stronie www.jastrzebie.pl

W nawiązaniu do spotkania z p. Bazyliem Kowalskim przedstawiam listę poprawek i uwag do serwisu. Proszę o ustosunkowanie się do nich i usunięcie wszelkich niedociągnięć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16.05.2016r.

Z poważaniem

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju
Rafał Guzowski
Rafał Guzowski

Załączniki:

1. Wykaz poprawek do strony

Otrzymują:

1. adresat

2. a/a

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział Informacji, Promocji
i Rozwoju
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 349
fax. 32 47 19 444

redakcja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl

Katarzyna Abrdhamczyk
INSPEKTOR
Katarzyna Abrdhamczyk
Katarzyna Abrdhamczyk

Wykaz poprawek do strony www.jastrzebie.pl

1. Galeria zdjęć nie ma autorów i dat, brak wszystkich galerii. Galeria powinna być uporządkowana chronologicznie. Nie wszystkie galerie wyświetlają się ze zdjęciem w tej zakładce (screen nr 7). Ponadto wyświetlają się tylko początki tytułów poszczególnych galerii. Jest to nieestetyczne. Ma wyświetlać się cały tytuł, autor zdjęcia i data utworzenia
2. Mapa problemów nie działa od momentu podłączenia nowej strony. Nie można przypiąć znacznika, ani zgłosić problemu. (screen nr 2)
3. Na podstronach jest problem z responsywnością (screen nr 6)
4. W menu głównym nie da się w ciągu dnia wprowadzać zmian (Błąd 502)
5. Należy zablokować elementy, które mogą spowodować, że menu znika ze strony głównej. W dalszym ciągu są w nim stare wpisy (wyświetlają się tam informacje z poprzednich lat) lub: nie znaleziono strony (screen nr 8)
6. Nie działa wyśrodkowanie filmów z youtube w newsach
7. Straż miejska nie ma na swojej stronie głównej aktualności, środki pomocowe tak samo (dalej są to 2 osobne strony). Ma być tak, by po wejściu w zakładkę „Straż miejska” wszystko było w jednym miejscu. Żeby wyświetlała się lista kilku najnowszych aktualności, a także były tam podstawowe informacje i dokumenty
8. Ciężko jest zamieścić w ciągu dnia gazetę Jastrzęb i Biuletyn GHM. Pliki wysyłają się ok. 10 minut i trzeba to robić do skutku, co nie zawsze się udaje
9. Zakładka „Miasta Partnerskie” jest screenem ze starej strony, podobnie „Kultura i sport”
10. Trzeba poprawić i przenieść wszystkie treści z zakładki Środki Pomocowe (ze starej strony). To bardzo ważna sprawa
11. Podczas skanowania zgodności z WCAG datownik na stronie głównej się rozsypuje
12. Baza danych teleadresowych jest dalej nieprzeniesiona
13. Brak większości publikacji miasta
14. Biuletyny GHM kończą się na czerwcu 2015r.
15. Zdjęcia po powiększeniu ładują się z paskiem menu (screen nr 1). Ponadto nie zawsze działa wyśrodkowanie zdjęć w newsach.
16. W kalendarzu na stronie głównej jest kwiecień (bez polskich znaków) (screen nr 4)
17. Obrazka wyróżniającego w newsach nie da się powiększyć, ani dopisać do niego autora zdjęcia
18. Na stronie głównej przy przechodzeniu z aktualności do oświaty, trwa wczytywanie. Zakładki te powinny płynnie przeskakiwać (screen nr 3)

19. U dołu strony pojawia się numeracja stron do numeru 235. Proszę to zmienić, by były pierwsze trzy strony, a później wielokropek (screen nr 4)

20. W wyszukiwarce pracowników nie można wyszukiwać po wydziałach urzędu

21. Bannery u dołu strony (Dział: polecamy) są za duże. Na stronie mają pojawiać się w całości. (screen nr 5)

22. Jest problem z dodawaniem aktualności do działów: komunikaty, oświata, kultura, sport. Nie za każdym razem się dodają. Długo trwa zapisywanie

23. Do dodatku „Mapa problemów” podłączony jest RSS, który przekazuje użytkownikom zgłoszenia testowe problemów np. „Zły stan elewacji”; „Powierzchnia chodnika w złym stanie”. Proszę go wyłączyć

Pytania:

- Czy można stosować „zielone kafelki” z gospodarki odpadami na innych podstronach?
- Jak włączyć widoczność rozszerzeń plików *.doc, *.PDF?

screen nr 1.



screen nr 2.

Mapa problemów

[Strona główna](#)

[Mapa problemów](#)

[Dodaj problem](#)

interaktywna mapa problemów. Można oznaczać za pomocą klawiszy, strzałek, automata/zmiana położenia mapy przy wyborze elementów. Pod mapą znajduje się tabela ostatnich problemów.

Dodaj problem

Proszę czekać, przesyłane formularza.

Krótki opis problemu (np. dziura w chodniku): *

Opis w drodze

Adres problemu: *

Ulica:

Państwo:

* obowiązkowe

screen nr 4.

11cami

o na godz.

Koncert Krakowskiego Zespołu Kameralnego

Kalendarz Wydarzeń

KWIECIEŃ, 2016 < >

8
piątek

MIĘDZYNARODOWE DNI JAZZU
JAZZTRZĘBIE 2016

8
piątek

IV MIĘDZYNARODOWY KONKURS
FLETOWY

8
piątek

WERNISAŻ WYSTAWY ANNY
WITKOWICZ PT. „RYSUNEK”

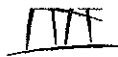
9
sobota

IV MIĘDZYNARODOWY KONKURS
FLETOWY

uczniów

o godzinie

screen nr 3.



kopalnie pomysłów, pokłady możliwości



Szukaj...

Strefa mieszkająca

Strefa turysty

Strefa biznesu

Nowe autobusy wyruszają na drogę

Oficjalne oddanie do użytku nowych autobusów już za nami. Na trasę wyjechało 25 pojazdów marki Scania Citywide i 14 autobusów Solaris New Urbino. Pierwszą są w dyspozycji firmy Wiercus, solarny, podziękować dla Wiercus, PIM i Jastrzębie.

10 marca 2016

> Zobacz więcej...

1 2 3 16



Współpraca...

Ważne



Gospodarka
odpadami



Środki
pomocowe



Organizacje
pożarowe



Baza danych
teleadresowych



Konsultacje
społeczne



Mapa
problemów

screen nr 5

1 2 3 ... 235 >

Proszę, aby pojawiły się strony 1, 2, 3, 4 następnie
aktywny ten kropka (niepotrzebnie tych stron jest 235)

Polecamy:

Proszę dostosować te banery do rozmiaru strony, tak aby połówka baneru nie
wybiegała się na stronie. (tak jak na obrazku).



Strafa mieszkająca

Strafa turysty

Strafa biznesu

Urząd Miasta

screen nr 6.

W przypadku transakcji wewn. naprz. wiod. not. nr
PL 6332215615

2. Urząd Miasta Jastrzębia-Zdrój
6330011932

W przypadku transakcji wewn. naprz. wiod. not. nr
PL 6330011932
REGON: 000523829

Numery kont bankowych:

Wpłaty z tytułu:

podatku od nieruchomości, podatku rolnego, podatku leśnego od osób fizycznych na konto
indywidualne podane w decyzji podatkowej. Osoby prawne o numerze indywidualnym konta
bankowego informowane są odrębnym listem.

Wpłaty z tytułu:

podatku od środków transportowych, opłaty od posiadania psów, opłaty skarbowej, opłaty targowej,
dzierżawy terenu, wieczystego użytkowania gruntów gminy, opłaty za wydanie prawa jazdy, opłaty
rejestracyjne, opłata za wyoszczędzenie karty wędziarskiej, mandatu łownego, opłaty za zajęcie pasa
drogowego, licencji, koncesji, wykupu mieszkań, wykupu nieruchomości, opłaty z tytułu sprzedaży
napojów alkoholowych, wpłaty z tytułu usług geodezyjnych

Rachunek bankowy:

96 8470 0001 2001 0017 6125 0002

Wpłaty z tytułu:

wieczystego użytkowania gruntów Skarbu Państwa, opłaty za udostępnienie danych osobowych.

Rachunek bankowy:

69 8470 0001 2001 0017 6125 0003

10 KONCERT KAMERALNY
CZTERY PORY ROKU -
WIOSNA

Gazeta Jastrzęb



screen nr 7.

Bieg kartynski 9 Zgłt	Jastrzębska Biesiada... 10 Zgłt	Jastrzębski Węgiel... 65 Zgłt	Jastrzębie Go High 46 Zgłt
Przemiana trzeźwości 57 Zgłt	Szachowe potyczki 24 Zgłt	Złota szmaragdowa i... 19 Zgłt	Promocja książki... 7 Zgłt
Niedziela w Parku 21 Zgłt	Mistrzostwa Polski w 6 Zgłt	JKH GKS Jastrzębie... 21 Zgłt	Okno życia 10 Zgłt
Biesiada Narodów z zaproszeniem Zurbin	Urodziny miasta 32 Zgłt	Armaget 3 Zgłt	PROJEKT 5 Zgłt
Biesiada Narodów z... 7 Zgłt	XIV edycja... 15 Zgłt	Jastrzębska Dziesiątka 14 Zgłt	Avocado i David 35 Zgłt
W toranie 15 Zgłt	Zawody konne ...	Muzyczna środa... 15 Zgłt	Tour de Pologne ...
Wielki piknik JSW 2013 15 Zgłt			

Screen nr 8.



Jastrzębie-Zdrój
kopalnie pomysłów, pokłady możliwości



Strefa mieszkająca

Strefa turysty

Strefa biznesu

Dla mieszkańców

Informacja

Miasto

Ważne wpisy

Muzyką uczci

Wyjątkowego koncertu
kwartetu w Róściele
Zurou Art / Sci Klub
wystąpił przed jask
upamiętnienia 100
rocznicę śmierci Ś
koncertu...

Urząd miasta
Rada miasta
Prezydent prezydenta
miasta
Kultura i sport
Miasto partnerskie
Strategia Rozwoju Miasta
Solowne i osiedla
Certyfikacja i nagrody
Galeria "Historia Miasta"
Pracownicy
„Rodzina 500 plus”
Karta Seniora
Bezpłatne poradki
prawnicze
"Siła do organizacji z
Jastrzębie-Zdrój"

Nie znaleziono strony
Pierś czasu zaczęło



Rodzina 500 plus



1 2 3 4

Katarzyna Abrahamczyk

Jastrzębie-Zdrój, dn. 07.04.2016r.

Inspektor

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

NOTATKA SŁUŻBOWA

Dotyczy: spotkania w sprawie strony internetowej www.jastrzebie.pl

W dniu 04 kwietnia o godz. 10.30 w pokoju 110A Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój odbyło się spotkanie dotyczące wyjaśnienia sprawy budowy strony internetowej przez Fundację Media 3.0. W spotkaniu uczestniczyli: Paweł Świderski – doradca Prezydenta Miasta, Rafał Guzowski – Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju, Piotr Kędzierski – kierownik Referatu Promocji i Rozwoju w Wydziale Informacji, Promocji i Rozwoju oraz Katarzyna Abrahamczyk – inspektor w w/w Wydziale. Ze strony wykonawcy - Fundacji Media 3.0 w spotkaniu uczestniczył p. Bazyli Kowalski.

Strony spotkania ustaliły, że od dnia 07.04.2016r. osobą do kontaktów z ramienia Fundacji będzie Bazyli Kowalski, a ze strony urzędu – Katarzyna Abrahamczyk. Ustalenia potwierdzono stosownym protokołem. Ponadto Bazyli Kowalski zobowiązał się w imieniu prezesa Fundacji do usunięcia wszelkich błędów i dokonania poprawek na stronie www.jastrzebie.pl tak aby możliwe było dopełnienie warunków umowy i podpisanie protokołu odbioru strony. Lista poprawek wraz z wyznaczeniem terminu na wykonanie poprawek została wysłana do Fundacji Media 3.0 po spotkaniu.

Podpis osoby sporządzającej:

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju

Rafał Guzowski
Rafał Guzowski

INSPEKTOR
Katarzyna Abrahamczyk
Katarzyna Abrahamczyk

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Katarzyna Abrahamczyk [kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 11 kwietnia 2016 10:54
Do: 'b.kowalski@media30.pl'
DW: 'l.zyla@media30.pl'
Temat: problem z zamieszczeniem pliku pdf z gazetą "Jastrząb"
Załączniki: jastrzab_kwiecien_Internet.pdf

Dzień dobry.

W nawiązaniu do rozmowy telefonicznej, proszę o zamieszczenie **w dniu dzisiejszym** pliku z gazetą na stronie internetowej www.jastrzebie.pl. Przy próbach zamieszczenia plik się nie wysyła. Sytuacja pojawia się co miesiąc.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

Katarzyna Abrahamczyk

Jastrzębie-Zdrój, dn. 14.03.2016r.

Inspektor

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

NOTATKA SŁUŻBOWA

Dotyczy: zamieszczenia marcowego numeru gazety „Jastrząb” na stronie www.jastrzebie.pl

W dniu 10 marca podjęłam próbę zamieszczenia pliku PDF – gazety Jastrząb na stronie www.jastrzebie.pl. Po kilku nieudanych próbach – na ekranie wyskakiwał błąd (zrzut ekranu stanowi załącznik do niniejszej notatki) wykonałam telefon do przedstawiciela wykonawcy strony pana Jakuba Króla. Niestety telefonu nie odebrał do końca mojego dnia pracy.

W piątek 11.03.2016r. po przybyciu do pracy podjęłam kolejne próby zamieszczenia pliku niestety bez sukcesu. W związku z powyższym po raz kolejny wykonałam telefon do p. Jakuba Króla. W rozmowie telefonicznej wyjaśniłam na czym polega problem. Zostałam poinformowana, że sytuacja może być powodem obciążenia strony przez odwiedzających. Poinstruowano mnie, że mam ponownie spróbować przesłać plik, ale tym razem powinnam przez 10 minut nie wykonywać żadnych „ruchów” na stronie. W sytuacji gdy mi się to nie uda, p. Jakub Król zobowiązał się osobiście zamieścić plik gazety w godzinach wieczornych.

Z uwagi na nieudaną próbę maila wysłałam (stanowi on załącznik do niniejszej notatki). Niestety gazeta nie została zamieszczona, do dnia dzisiejszego tj. 14 marca 2016r. W związku z powyższym skontaktowałam się w godzinach porannych z p. Jakubem Królem z prośbą o wyjaśnienie zaistniałej sytuacji. Podczas rozmowy usłyszałam, że plik nie został dodany gdyż rozmówca zapomniał go zamieścić. P. Jakub zobowiązał się, że gazeta w wersji elektronicznej zostanie opublikowana na stronie www.jastrzebie.pl jeszcze dziś.

Podpis osoby sporządzającej:

Katarzyna Abrahamczyk

Katarzyna Abrahamczyk

Załączniki:

1. Zrzut ekranu obrazującego błąd w cmsie
2. Treść e-maila do p. Jakuba Króla

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Katarzyna Abrahamczyk [kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 11 marca 2016 09:25
Do: 'jakubkrol@o2.pl'; 'j.krol@media30.pl'; 'amidamaru.pro@gmail.com'
Temat: prośba o zamieszczenie gazety "Jastrząb" na www.jastrzebie.pl
Załączniki: Biuletyn nr 39_m.pdf; jastrzab_internet.pdf; screen pdf.jpg

Witam,

w nawiązaniu do rozmowy telefonicznej proszę o umieszczenie gazety Jastrząb i Biuletynu GHM na stronie WWW.jastrzebie.pl. W załączeniu przesyłam screen z komunikatem błędu jaki pojawia się przy próbach umieszczenia. Pliki PDF nie wysyłają się pomimo długiego okresu oczekiwania (powyżej 10 minut). Jednocześnie proszę o naprawienie w/w błędu, gdyż utrudnia nam to pracę. Również przy próbach wysyłania Biuletynu GHM występuje ta sama sytuacja.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

- Wtyczki
- Wtyczki
- Nagłówek - odnośniki
- PDFs
- PDFs
- Import PDF
- Maps Marker Pro
- Tabele
- Wygląd
- Wtyczki
- Użytkownicy
- Narzędzia
- Ustawienia
- Ustawienia Mediów
- myEventON
- BWS Plugins
- Loco Translate
- Slider
- Galeria
- Optymalizacja
- Shareaholic
- WP Lightbox 2
- Types
- Zbiór menu

navigation

Hide fullscreen button

Disable page zoom

Permissions

Pages: Roles for different user roles

Pages Limit

User Role

Anonymous / s2Member Level 0

Set a limit on the number of pages that

Visible pages

Remove limit

Add another limit

Usage

You have not yet converted the PDF. Note: it normally takes just 60 to 90 seconds for the conversion of small PDF file after submission. Thank you for your patience!

PDF Preview

Due to the way the shortcodes are rendered there is the error: no converted pages found

Dziękujemy za korzystanie z pomocy WordPressa.

Wersja

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Jakub Król (Amidamaru6669) [amidamaru.pro@gmail.com]
Wysłano: 14 marca 2016 15:42
Do: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl
Temat: Re: prośba o zamieszczenie gazety "Jastrząb" na www.jastrzebie.pl

Witam,

Działa. Wrzuciłem Biuletyn.

Kilka informacji:

1. Żeby się rozpoczął import trzeba zaznaczyć też "Enable import" u góry.
2. Potem trzeba poczekać - informacje są na górze, jak u mnie na screenie:

PDF import scheduled.

PDF Import is processing, 90% is complete. Please do not leave the admin interface until the import would not finished. ①

Wpis został opublikowany. Zobacz wpis

3. Trwa to ok. 5-10 minut.

4. Taka informacja, bo widzę od razu, że Gazeta jest w formacie innym niż poprzednie - powinno być 1 strona na 1 stronie PDF. Teraz są 2 strony na 1 stronie PDF, przez co będzie zwężone na stronie.

Pozdrawiam.

Ten e-mail został wysłany z komputera wolnego od wirusów chronionego przez Avast.

www.avast.com

W dniu 11 marca 2016 09:24 użytkownik Katarzyna Abrahamczyk <kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl> napisał:

am,

w nawiązaniu do rozmowy telefonicznej proszę o umieszczenie gazety Jastrząb i Biuletynu GHM na stronie WWW.jastrzebie.pl. W załączeniu przesyłam screen z komunikatem błędu jaki pojawia się przy próbach umieszczenia. Pliki PDF nie wysyłają się pomimo długiego okresu oczekiwania (powyżej 10 minut). Jednocześnie proszę o naprawienie w/w błędu, gdyż utrudnia nam to pracę. Również przy próbach wysyłania Biuletynu GHM występuje ta sama sytuacja.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 4785 146

www.jastrzebie.pl

--

Z poważaniem...

...Jakub Król (Amidamaru6669)

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 22 stycznia 2016 08:24
Do: j.krol@media30.pl; 'Jakub Król (Amidamaru6669)'
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl;
'prezydent@um.jastrzebie.pl'
Temat: braki na stronie

Dzień dobry,

1. proszę o przeniesienie wszystkich treści (plus zdjęcia) do zakładki: organizacje pozarządowe, gospodarka odpadami, środki pomocowe, straż miejska.
2. brakuje informacji, które znajdowały się w dziale Polecamy (banerki). Obecne banerki przekierowują do strony głównej.
3. brak całej galerii zdjęć
4. w zakładce dla turystów znajdują się „organizacje pozarządowe”
5. środki pomocowe proszę złączyć ze środkami pomocowymi – informacje
6. w zakładce Publikacje miasta jest książka o ateizmie!!!
7. brak bazy danych teleadresowych
8. brak bazy danych o pracownikach urzędu
9. gazeta Jastrząb nie jest poukładana
10. w cmsie dalej nie da się wyśrodkować zdjęć w newsach

Poniżej przesyłam maile, które dostaliśmy od pracowników urzędu:

Proszę o pilne przywrócenie wszystkich !! pozycji i zawartych w nich informacji w zakładce „Organizacje Pozarządowe” tj.:

1. Sprawozdania z realizacji programów współpracy (wszystkie dane przed zmianą strony)
2. Dokumenty (wszystkie dane przed zmianą strony)
3. Wzory wniosków (wszystkie wzory, które były przed zmianą strony)
4. Baza Organizacji Pozarządowych !! ze wszystkimi danymi
5. Rada Działalności Pożytku Publicznego – uzupełnić o wszystkie dokumenty, które były przed zmianą strony

Zakładka ta na chwilę obecna praktycznie nie zawiera żadnych informacji, a te które w niej się znajdują nie są usystematyzowane w sposób należyty. Referat Organizacji Pozarządowych głównie w swojej pracy wykorzystuje wskazaną powyżej zakładkę, która jest głównym źródłem i bazą wiedzy dla jastrzębskich organizacji pozarządowych, to właśnie tam zamieszczamy najważniejsze dokumenty oraz informacje, które niejednokrotnie narzuca nam ustawa o działalności pożytku publicznego. Komunikaty dla organizacji pozarządowych zostały zamieszczone w informacji dla turystów!! a nie w zakładce „organizacje pozarządowe”. Codziennie telefonicznie organizacje zgłaszają liczne uwagi odnośnie funkcjonowania zakładki, której brak powoduje dezorganizację pracy i utrudnia przekazywanie ważnych informacji dla sektora pozarządowego zwłaszcza o ogłaszanych konkursach dotacyjnych.

Proszę o potraktowanie sprawy jako pilną.

Joanna Szotek

Dzień dobry,

proszę o przesłanie informacji dotyczącej strony internetowej, dokładnie zakładki "gospodarka odpadami komunalnymi". Kiedy będzie działać?
Obecnie na stronie nie ma żadnych informacji dotyczącej systemu. W dniu 31 grudnia 2015 r. zostały umieszczone na stronie informacje dotyczące zmian systemu gospodarowania odpadami od 1 stycznia 2016 r., w tym harmonogramy odbioru odpadów. Do właścicieli nieruchomości zostały wysłane maile (31.12.2015 r.) z linkiem do naszej zakładki, która już nie działa. Od 4 stycznia 2016 r. odbieramy ataki mieszkańców, właścicieli przedsiębiorstw z terenu naszego miasta, m.in. o braku kompetencji z naszej strony.

Zgodnie z zapisami ustawy o utrzymaniu czystości w gminach - gmina ma udostępniać na stronie internetowej następujące informacje:

- a) podmiotach odbierających odpady komunalne od właścicieli nieruchomości z terenu danej gminy, zawierające firmę, oznaczenie siedziby i adres albo imię, nazwisko i adres podmiotu odbierającego odpady komunalne od właścicieli nieruchomości
- b) miejscach zagospodarowania przez podmioty odbierające odpady komunalne od właścicieli nieruchomości z terenu danej gminy zmieszanych odpadów komunalnych, odpadów zielonych oraz pozostałości z sortowania odpadów komunalnych przeznaczonych do składowania,
- c) osiągniętych przez gminę oraz podmioty odbierające odpady komunalne od właścicieli nieruchomości, które nie działają na podstawie umowy, o której mowa w art. 6f ust. 1, i nie świadczą takiej usługi w trybie zamówienia z wolnej ręki, o którym mowa w art. 6f ust. 2, w danym roku kalendarzowym wymaganych poziomach recyklingu, przygotowania do ponownego użycia i odzysku innymi metodami oraz ograniczenia masy odpadów komunalnych ulegających biodegradacji przekazywanych do składowania,
- d) punktach selektywnego zbierania odpadów komunalnych, zawierające:
 - firmę, oznaczenie siedziby i adres albo imię, nazwisko i adres prowadzącego punkt selektywnego zbierania odpadów komunalnych,
 - adresy punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych na terenie danej gminy, wraz ze wskazaniem godzin przyjmowania odpadów,
- e) zbierających zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny pochodzący z gospodarstw domowych, o których mowa w ustawie z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. poz. 1688), zawierające:
 - firmę, oznaczenie siedziby i adres albo imię, nazwisko i adres zbierającego zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny,
 - adresy punktów zbierania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego na terenie danej gminy

Na stronie znajdowały się również wzory deklaracji, najczęściej zadawane pytania, materiały edukacyjne itd.

Niestety żadnych z tych informacji na stronie naszego urzędu nie ma. Proszę o informację kiedy nasza strona będzie działać. Ponowne umieszczenie w/w informacji jest niezbędne i dla mieszkańców, jak i wynika z przepisów prawa.

Z poważaniem
Klaudia Makaruk
Wydział Gospodarki Komunalnej

Dzień Dobry
Chciałbym zwrócić uwagę, iż przy przebudowie strony internetowej Miasta, zniknęły na okres ponad dwóch tygodni (i nadal ich nie ma), prezentacje projektów unijnych, dla których pozyskano dotację z Unii Europejskiej w ramach perspektywy 2007-2013.

Opisy tych Projektów, wraz z promocyjnymi fotografiami, znajdowały się na podstronie *Środki pomocowe* w zakładce *Pozyskane środki unijne*. Widniejąca tam obecnie tabelka z projektami jest niewystraszająca.

Zgodnie z umowami o dofinansowanie, dla wszystkich Projektów, Miasto zobowiązało się i ma zapewnić promocję projektów współfinansowanych ze Środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Linki do opisów promocyjnych każdego Projektów, zostały zamieszczone we wnioskach o płatność, a stamtąd kopiowane są na stronę internetową serwisu RPO WSL 2007-2013, gdzie można się zapoznać z każdym z dotowanych Projektów. Linki te nie działają.

W ubiegłym tygodniu podpisano umowy o dofinansowanie dla dwóch projektów drogowych, dla których również należy utworzyć artykuły promocyjne.

Niewywiązywanie się przez Miasto z obowiązków promocyjnych, może skutkować negatywnymi działaniami IZ RPO WSL w stosunku do Miasta.

Dlatego też, prosimy o niezwłoczne przywrócenie artykułów promocyjnych wraz z ich dotychczasowym podlinkowaniem.

Z poważaniem

Wojciech Flak
Referat ds. Środków Pomocowych
Wydział Infrastruktury Komunalnej i Inwestycji

Ponadto przypominam, że 29 stycznia mija termin porozumienia, w którym zobowiązali się Państwo do przeniesienia wszystkich treści z poprzedniej strony oraz o naniesienia wszelkich poprawek zgłoszonych przez urząd. Uwagi, które zostały zgłoszone we wcześniejszych mailach nie zostały jeszcze przez Państwo uwzględnione. Proszę o PILNE potraktowanie sprawy.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczonek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 156
www.jastrzebie.pl

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 21 stycznia 2016 07:47
Do: j.krol@media30.pl
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl;
'prezydent@um.jastrzebie.pl'
Temat: strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,
w związku z licznie napływającymi zgłoszeniami od pracowników urzędu, jak i mieszkańców miasta, dotyczącymi braków i błędów technicznych na stronie www.jastrzebie.pl, uprzejmie proszę o przyspieszenie prac związanych z poprawkami strony.
Przypominam, że zgodnie z porozumieniem wszystkie zgłoszone przez nas zmiany muszą być naniiesione w nieprzekraczalnym terminie 29 stycznia 2016r.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczonek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 156
www.jastrzebie.pl

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 15 stycznia 2016 09:25
Do: 'Jakub Król (Amidamaru6669)'; j.krol@media30.pl
DW: pswiderski@um.jastrzebie.pl; l.zyla@media30.pl
Temat: poprawki do strony

Dzień dobry,
uprzejmie proszę o wprowadzenie poprawek do strony www.jastrzebie.pl. Niektóre zostały już wysłane 5 stycznia lecz nie były wprowadzone.

Poprawki z 5 stycznia (zrobione zostały wyszarzone):

KALENDARZ WYDARZEŃ:

1. na głównej stronie nie działa przycisk „idź do dzisiaj” – przekierowuje nie do dzisiejszego wydarzenia tylko do stycznia 2015
2. nie działa poprawnie przycisk „idź do dzisiaj” – przekierowuje nie do dzisiejszego wydarzenia tylko do stycznia 2015
3. na stronie nie działa przycisk „idź do dzisiaj” – przekierowuje nie do dzisiejszego wydarzenia tylko do stycznia 2015
4. W podstronie **PRACOWNICY** brakuje większości wydziałów i pracowników, telefonów itd.
5. W bazie danych teleadresowych nie ma żadnych wpisów,
6. brakuje aktualności (głównych, komunikatów, sport, oświata, organizacje pozarządowe, środki pomocowe) od początku grudnia do końca roku.
7. nie została przeniesiona cała galeria zdjęć,
8. zgodnie z ustawą i uchwałą Rady Miasta w zakładce Gospodarka Odpadami Komunalnymi muszą być aktualne treści, ponieważ poprzednie tracą moc prawną. Brakuję wiele informacji, które tam były.
9. Ta zakładka jest bardzo ważna. Brakuje także ostatnio wprowadzonych informacji np. harmonogram.
10. Trzeba scalić zakładki „organizacje pozarządowe” z „komunikaty dla organizacji pozarządowych”
11. Trzeba scalić zakładki „środki pomocowe” z „środki pomocowe informacje”
12. zmiana banerków „polecamy”. Proszę zrobić całkiem nowe, które będą pasowały do wizerunku strony. Te które są obecnie widoczne pochodzą z poprzedniej strony i zostały stworzone przez firmę DataQuest.
13. banerki „polecamy” nie są podlinkowane
14. banerków z tego działu było znacznie więcej... gdzie one są?
15. zmiana banerków „polecamy”. Proszę zrobić całkiem nowe, które będą pasowały do wizerunku strony. Te które są obecnie widoczne pochodzą z poprzedniej strony i zostały stworzone przez firmę DataQuest.
16. Proszę ujednolicić i poprawić w menu głównym. Np. dla inwestorów pojawia się „gramy z pompą” czyli informacja z wosp z 2011 rok. O co w tym chodzi? Jak wprowadzać te dane? Co to za kategorie „ważne”, „ostatnie”, „informacje”.
17. zmiana banerków „polecamy”. Proszę zrobić całkiem nowe, które będą pasowały do wizerunku strony. Te które są obecnie widoczne pochodzą z poprzedniej strony i zostały stworzone przez firmę DataQuest.
18. przy module „filmy” i „galerie” pojawia się pasek przewijania – proszę to usunąć
19. zmiana banerków „polecamy”. Proszę zrobić całkiem nowe, które będą pasowały do wizerunku strony. Te które są obecnie widoczne pochodzą z poprzedniej strony i zostały stworzone przez firmę DataQuest.
20. w galerii zdjęć, jak się wejdzie do konkretnej galerii, nie da się wrócić do wszystkich galerii
21. w cmsie nie działa wyśrodkowanie obrazków
22. Strona jest rozsypana w Operze, zbyt szeroka

24. wszystkie elementy do kliknięcia na stronie głównej typu: logo BIP, logo Facebooka, CEIDG itd. powinny otwierać się w nowej zakładce, a nie w tym samym oknie.

25. bardzo proszę o podręcznik w wersji wydrukowanej,

Poprawki z 15 stycznia (przesłane przez Roberta Cebulę):

1. Panie Jakubie przypominam o zakładce Galeria Zdjęć na stronie www.jastrzebie.pl. Dziś wychodzi gazeta „Jastrząb” i mamy tam informację o tym, że wszystkie zdjęcia jubilatów można znaleźć w tej zakładce, a niestety dalej nie ma tam tej galerii. Sam też ciągle nie mogę dodawać zdjęć, tak jak pan widział na szkoleniu, dodałem zdjęcia z WOŚP, a w zakładce są niewidoczne. Odbieram też sporo telefonów od Straży Miejskiej w sprawie ich zakładki, która też nie jest przeniesiona oraz od osób z organizacji pozarządowych by dorzucić te wszystkie komunikaty do zakładki. Nie ma też bazy teleadresowej pracowników Urzędu Miasta. Dziękuję.
2. Panie Jakubie, ale niestety dalej nie ma galerii ze Złotych Godów. Proszę zwrócić uwagę, że w galerii wszystkie miniaturowe zdjęcia są niewyraźne. Klikając także na pierwszej stronie na zdjęcie z Galerii WOŚP, nie wchodzi się tam, tylko odświeża strona. Przed chwilą zobaczyłem jeszcze taki błąd, że nie ma możliwości podłączenia gazety Jastrząb (a robię to tak jak pan uczył na szkoleniu przez ISSUU PANEL) i za każdym razem pojawia się błąd 403. A dziś wyszedł nowy numer. Gazeta ma ok. 15 MB, ale tam chyba już była zwiększana możliwość wysyłania większych plików. Przed chwilą miałem także telefon z Wydziału Infrastruktury Komunalnej i Inwestycji o brak w środkach pomocowych projektów unijnych w poprzedniej wersji. Sprawa jest pilna, ponieważ wydział ten potrzebuje podpięcie informacji ze strony do rozliczenia środków unijnych. Dziękuję.

Poprawki z 16 stycznia:

1. zakładka Komunikaty dla organizacji pozarządowych – daty powinny zostać ale zdecydowanie mniejsze
2. zakładka Straż miejska – nie ma wszystkich aktualności, które były tam zamieszczone.
3. brakuje zakładki Rodzina 3+
4. dalej pojawia się pasek przewijania przy galerii i filmach... a teraz w IE widzę pasek przewijania przy grupie „Ważne”... pasek poziomy i pionowy
5. gazeta Jastrząb nie jest poukładana numerami
6. zakładka Publikacje nie wygląda dobrze, są rozsypane
7. brak środków pomocowych – od wielu lat było zbierane tam wszystkie zrealizowane i zakończone projekty unijne, które teraz trzeba rozliczyć i muszą być na stronie
8. zakładka kultura i sport: MBP – przekierowanie jest na stronę otworzstrone.pl (zresztą w kilku innych miejscach też to znalazłem)
9. zakładka sołectwa i osiedla nie wygląda dobrze. Całość jest rozciągnięta. Należy tam wprowadzić inne rozwiązanie.
10. zakładka Urząd Miasta – Biuro rzeczy znalezionych – brak jest wykazu tych rzeczy, wyskakuje, że strona nie istnieje
11. zakładka Dla mieszkańców – Archiwum – co to jest i skąd się to wzięło?
12. w menu – ważne – jak to się dzieje, że aktualności wchodzi do tej zakładki?
13. zakładka Zabytki – wygląda to jak spis aktualności a powinno być zdjęcia wraz z opisem
14. zakładka Historia – brak
15. zakładka Zdawalność OSK – brak
16. zakładka Galeria Historii Miasta – wyskakuje jakiś banerek „promoted” – co to jest? Zakładka nie jest poukładana.

Robert Cebula

Od: Jakub Król - Fundacja Media 3.0 [j.krol@media30.pl]

Wysłano: 14 stycznia 2016 13:43

Do: jastrzab@um.jastrzebie.pl

Temat: Re: Poprawki na stronie www.jastrzebie.pl

Witam.

Dodałem ten przedostatni i WOŚP też.

Wygląda to tak, że jak się już doda galerię to wchodzimy do:

1. Galeria -> Zarządzaj galerią
2. W lewym-górnym rogu wybieramy "1 - Galeria".
3. Potem przeciągamy sobie dowolnie albumy z prawej strony na lewą w kolejności w jakiej mają się pojawiać w galerii.
4. Na koniec klikamy "Aktualizuj" u góry i działa.

Pozdrawiam.

W dniu 14 stycznia 2016 08:21 użytkownik Robert Cebula <rcebula@um.jastrzebie.pl> napisał:

Dzień dobry

Panie Jakubie przypominam o zakładce Galeria Zdjęć na stronie www.jastrzebie.pl. Dziś wychodzi gazeta „Jastrząb” i mamy tam informację o tym, że wszystkie zdjęcia jubilatów można znaleźć w tej zakładce, a niestety dalej nie ma tam tej galerii. Sam też ciągle nie mogę dodawać zdjęć, tak jak pan widział na szkoleniu, dodałem zdjęcia z WOŚP, a w zakładce są niewidoczne. Odbieram też sporo telefonów od Straży Miejskiej w sprawie ich zakładki, która też nie jest przeniesiona oraz od osób z organizacji pozarządowych by dorzucić te wszystkie komunikaty do zakładki. Nie ma też bazy teleadresowej pracowników Urzędu Miasta. Dziękuję.

Pozdrawiam

Robert Cebula

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Gazeta "Jastrząb"

Tel. 32 47 19 444

www.jastrzebie.pl

Robert Cebula

Od: amidamaru.pro@gmail.com w imieniu Jakub Król [j.k@t.pl]
Wysłano: 14 stycznia 2016 15:49
Do: Jastrzębie- Zdrój
Temat: RE: Poprawki na stronie www.jastrzebie.pl

Witam,

Teraz gazetę dodajemy do sekcji PDF. Inne galerie może Pan podpiąć dokładnie według tej instrukcji która napisałem w poprzednim maili. Co do miniaturk i kliknięcia to pracuje nad tym. O jakie informacje konkretnie chodzi i gdzie je podpiąć?

Pozdrawiam.

14 sty 2016 14:31 "Robert Cebula" <rcebula@um.jastrzebie.pl> napisał(a):

Panie Jakubie, ale niestety dalej nie ma galerii ze Złotych Godów. Proszę zwrócić uwagę, że w galerii wszystkie miniaturowe zdjęcia są niewyraźne. Klikając także na pierwszej stronie na zdjęcie z Galerii WOSP, nie wchodzi się tam, tylko odświeża strona. Przed chwilą zobaczyłem jeszcze taki błąd, że nie ma możliwości podłączenia gazety Jastrząb (a robię to tak jak pan uczył na szkoleniu przez ISSUU PANEL) i za każdym razem pojawia się błąd 403. A dziś wyszedł nowy numer. Gazeta ma ok. 15 MB, ale tam chyba już była zwiększana możliwość wysyłania większych plików. Przed chwilą miałem także telefon z Wydziału Infrastruktury Komunalnej i Inwestycji o brak w środkach pomocowych projektów unijnych w poprzedniej wersji. Sprawa jest pilna, ponieważ wydział ten potrzebuje podpięcie informacji ze strony do rozliczenia środków unijnych. Dziękuję.

Pozdrawiam

Robert Cebula

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

Gazeta "Jastrząb"

Tel. 32 47 19 444

www.jastrzebie.pl

From: amidamaru.pro@gmail.com [mailto:amidamaru.pro@gmail.com] **On Behalf Of** Jakub Król
Sent: Thursday, January 14, 2016 1:46 PM
To: jastrzab@um.jastrzebie.pl
Subject: Fwd: Poprawki na stronie www.jastrzebie.pl

Witam.

2016-01-20

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 11 stycznia 2016 11:45
Do: 'Jakub Król (Amidamaru6669)'
Temat: RE: Zmiana adresu IP serwera

Niestety nie da się w dalszym ciągu dodawać.. np. zdjęć.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczonek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 156
www.jastrzebie.pl

From: Jakub Król (Amidamaru6669) [<mailto:amidamaru.pro@gmail.com>]
Sent: Monday, January 11, 2016 11:34 AM
To: Rafał Stelmaczonek
Cc: Łukasz Żyła - Media 3.0; Paweł Świderski
Subject: Re: Zmiana adresu IP serwera

Witam,

Już działa.

Czy mogę dzisiaj przed 15:00 wpaść na chwilę pokazać jeszcze jedną rzecz administracyjną? Ponieważ zmienił się jeden element w CMSie.

Pozdrawiam.

W dniu 11 stycznia 2016 10:16 użytkownik Rafał Stelmaczonek
<rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl> napisał:

Dzień dobry,

Strona zaczyna już być widoczna w sieci. Niestety nie jesteśmy w stanie nic wprowadzać. Po otwarciu cmsa pojawia się sam kokpit. Więcej nie można nic zrobić.

Pozdrawiam

Rafał Stelmaczonek

Wydział Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 156

www.jastrzebie.pl

From: Jakub Król (Amidamaru6669) [mailto:amidamaru.pro@gmail.com]
Sent: Saturday, January 09, 2016 4:51 PM
To: M.Klimala; Paweł Świderski; Rafał Stelmaczonek; "Łukasz Żyła - Media 3.0"
Subject: Re: Zmiana adresu IP serwera

Witam,

Proszę o ustawienie tych rekordów A które można:

A jastrzebie.pl 94.75.93.54
A www.jastrzebie.pl 94.75.93.54
A pma.jastrzebie.pl 94.75.93.54
A www.pma.jastrzebie.pl 94.75.93.54

8 sty 2016 15:08 "Jakub Król" <j.k@t.pl> napisał(a):

Witam,

Serwer okazał się niestabilny dla nas.

Proszę o przełączenie adresu serwera www.jastrzebie.pl na adres IP: **94.75.93.54**

Przez noc powinien się rozpropagować i rano działać już na szybszym serwerze.

Pozdrawiam,

Jakub Król,

Fundacja Media 3.0.

--

Z poważaniem...

...Jakub Król (Amidamaru6669)

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 11 stycznia 2016 10:16
Do: 'Jakub Król (Amidamaru6669)'
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl
Temat: RE: Zmiana adresu IP serwera

Dzień dobry,
Strona zaczyna już być widoczna w sieci. Niestety nie jesteśmy w stanie nic wprowadzać.
Po otwarciu cmsa pojawia się sam kokpit. Więcej nie można nic zrobić.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczonek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 156
www.jastrzebie.pl

From: Jakub Król (Amidamaru6669) [<mailto:amidamaru.pro@gmail.com>]
Sent: Saturday, January 09, 2016 4:51 PM
To: M.Klimala; Paweł Świderski; Rafał Stelmaczonek; "Łukasz Żyła - Media 3.0"
Subject: Re: Zmiana adresu IP serwera

Witam,

Proszę o ustawienie tych rekordów A które można:

A jastrzebie.pl 94.75.93.54
A www.jastrzebie.pl 94.75.93.54
A pma.jastrzebie.pl 94.75.93.54
A www.pma.jastrzebie.pl 94.75.93.54

8 sty 2016 15:08 "Jakub Król" <j.k@t.pl> napisał(a):
Witam,

Serwer okazał się niestabilny dla nas.

Proszę o przełączenie adresu serwera www.jastrzebie.pl na adres IP: **94.75.93.54**
Przez noc powinien się rozpropagować i rano działać już na szybszym serwerze.

Pozdrawiam,
Jakub Król,
Fundacja Media 3.0.

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 7 stycznia 2016 07:09
Do: j.krol@media30.pl
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl
Temat: strona nie działa

Dzień dobry,

Od piątku nie działa strona www.jastrzebie.pl.

Ponadto proszę aby od 1 stycznia mógłbym oglądać co najmniej statystyki odwiedzin i odsłon. Potrzebne jest to do sporządzeń raportów ISO.

Pozdrawiam

Rafał Stelmaczonek

Wydział Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 156

www.jastrzebie.pl

Rafał Stelmaczonek

Od: Rafał Stelmaczonek <rstelmaczonek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 5 stycznia 2016 08:26
Do: j.krol@media30.pl
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl
Temat: uwagi
Załączniki: uwagi.doc

Dzień dobry,
w załączeniu przesyłam pierwsze uwagi do strony. Na pewno w trakcie użytkowania strony pojawią się kolejne.
Bardzo proszę o szybkie wprowadzenie uwag i o maila zwrotnego jeżeli będą już wykonane.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczonek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 156
www.jastrzebie.pl

Rafał Stelmaczek

Od: Rafał Stelmaczek <rstelmaczek@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: 5 stycznia 2016 09:55
Do: j.krol@media30.pl
DW: l.zyla@media30.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl
Temat: uwagi bardziej zaawansowane

Poniżej uwagi:

1. Kamera internetowa nie działa w przeglądarce IE
2. Bezpieczeństwo Wordpress
Logowanie do Wordpress nie zostało w żaden sposób zabezpieczone.
Powoduje to podatność na ataki słownikowe.
XMLRPC także nie zostało wyłączone i zabezpieczone co powoduje podatność na ataki.
Więcej: <http://www.wpbeginner.com/plugins/how-to-disable-xml-rpc-in-wordpress/>
3. Strona błędu 404 jest nie prawidłowo zrealizowana. Strona przekierowuje na główną stronę serwisu bez zwrócenia prawidłowego komunikatu o błędzie 404. Powinna zostać przygotowana dedykowana strona zwracająca prawidłowy błąd 404 – to bardzo ważne aby roboty Google usunęły ze swoich indeksów błędne nieistniejące strony a zrobią to tylko w momencie gdy natrafią na strony z poprawnym kodem 404.
4. Brak przekierowań 301 dla ważnych treści obecnych w Google np. strona dla Inwestorów która w google jest zindexowana pod adresem:
<http://www.jastrzebie.pl/dla-inwestorow/> przekierowuje na główną stronę
<http://www.jastrzebie.pl/2012/04/03/nasze-miasto-na-targach-turystycznych/>
5. Serwis internetowy nie posiada Google Sitemap co utrudnia indeksowanie serwisu oraz powoduje, że robot potrzebuje więcej czasu na odnalezienie wszystkich stron serwisu.
6. Plik Robots.txt blokuje obecnie całą zawartość strony przed dostępem Google. Jeśli taki stan pozostanie cała strona za chwilę zostanie usunięta z Google.
7. Nie działają linki na dolnych bannerach strony.
Prędkość witryny. Strona uzyskuje bardzo słaby wynik w Google PageSpeed (61/100)
Należy zastosować się do wskazówek Google i włączyć kompresję, zoptymalizować obrazy itd.
8. Archiwalne treści takie jak Aktualności nie posiadają zdjęć oraz posiadają błędne linki do dokumentów.
9. Wyszukiwarka nie pokazuje dat przy znalezionych dokumentach przez co korzystanie z niej jest bardzo utrudnione.
10. Strona nie posiada – ścieżki nawigacyjnego tzw breadcrumb przez co nawigacja jest utrudniona.

Bardzo proszę o maila zwrotnego, jeżeli zostanie to naprawione.

Pozdrawiam
Rafał Stelmaczek
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

tel. 32 47 85 156
www.iastrzebie.pl

Katarzyna Abrahamczyk

Od: Katarzyna Abrahamczyk [kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl]
Wysłano: 31 grudnia 2015 12:29
Do: 'jakubkrol@o2.pl'; 'kontakt@media30.pl'; 'l.zyla@media30.pl'; 'j.krol@media30.pl'
DW: 'pkedziński@um.jastrzebie.pl'; 'pswiderski@um.jastrzebie.pl'; 'D06: Rzecznik Prasowy'
Temat: poprawki przed podłączeniem strony www.jastrzebie.pl
Załączniki: poprawki strona 31.12.2015r..doc

Witam, w nawiązaniu do rozmowy telefonicznej z p. Jakubem Król przesyłam uwagi do strony, które powinny zostać wprowadzone przed uruchomieniem strony tj. przed dniem 01.01.2016r.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk
Wydział Informacji i Promocji
Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 4785 146
www.jastrzebie.pl

Informacje na sliderze są stare. Prosimy żeby znalazły się tam informacje:

<http://www.jastrzebie.pl/informator/aktualnosci/aktualnosc/id/trzej-krolowie-przejdą-ulicami-jastrzebia/>

<http://www.jastrzebie.pl/informator/aktualnosci/aktualnosc/id/sylwester-pod-gwiazdami/>

<http://www.jastrzebie.pl/informator/aktualnosci/aktualnosc/id/sanki-sa-czekamy-na-snieg/>

W aktualnościach nie mogą widnieć przedawnione informacje. Mają się tam znaleźć newsy z ostatnich dni, które znajdują się na starej stronie.

Proszę uaktualnić newsy w zakładkach: komunikaty, sport, oświata. W zakładce kultura znajduje się testowy news, który powinien być usunięty.

Proszę dokonać aktualizacji wzorów graficznych bannerów z działu: polecamy, znajdujących się w dole strony głównej. Te które są obecnie widoczne pochodzą z poprzedniej strony i zostały stworzone przez firmę DataQuest.

Proszę o usunięcie wszelkich testowych informacji.

Frontowe zdjęcia w galerii zdjęć są rozpikselowane, a pozostałe są nieprzeniesione.

Proszę o usunięcie z bazy danych teleadresowych znajdujących się tam fikcyjnych danych. <http://otworzstrone.pl/testy/jastrzebiepl/dane-teleadresowe/>

W zakładce organizacje pozarządowe muszą być przeniesione wszystkie informacje (aktualności) zamieszczone na dzień 31 grudnia 2015r. ponieważ wynika to z ustaw i zarządzeń.

Z mapy problemów proszę usunąć testowe przykłady problemów.

Zgodnie z ustawą i uchwałą Rady Miasta w zakładce Gospodarka Odpadami Komunalnymi muszą być aktualne treści, ponieważ poprzednie tracą moc prawną. Ta zakładka jest bardzo ważna.

W zakładce realizowane zadania, proszę usunąć przykładowe treści i wpis dotyczący OWN.

Na podstronach znajduje się wiele wpisów z październikową datą np.

<http://otworzstrone.pl/testy/jastrzebiepl/gospodarka-nieruchomosciami/> a od tego czasu pojawiły się już nowe informacje. Prosimy o aktualizację.

W zakładce Ważne w dalszym ciągu widnieje nazwa: Mapa, a miała być zmieniona na: Plan miasta.

Jako 8 przycisk w zakładce ważne proszę podłączyć Gospodarkę odpadami komunalnymi.

Proszę usunąć poniższą aktualność <http://otworzstrone.pl/testy/jastrzebiepl/2015/10/10/pamietaj-o-pasach/> wydaje się być testowa. Tytuł nie odpowiada treści znajdującej się w środku.

Katarzyna Abrahamczyk

Od: amidamaru.pro@gmail.com w imieniu Jakub Król (Amidamaru6669) [jakubkrol@o2.pl]
Wysłano: 31 grudnia 2015 12:37
Do: kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl; Fundacja Media 3.0; Łukasz Żyła - Media 3.0;
j.krol@media30.pl
DW: pkedzierski@um.jastrzebie.pl; pswiderski@um.jastrzebie.pl; D06: Rzecznik Prasowy
Temat: Re: poprawki przed podłączeniem strony www.jastrzebie.pl

Witam,

Jak najbardziej. Nie wszystkie dane mogę teraz przenieść, zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami są na datę kiedy mogliśmy to teraz zrobić. Te najbardziej newralgiczne przeniosę i postaram się jak najwięcej. Również nie jest to czas na poprawki typu inny tytuł, zrobimy to po przenosinach już w styczniu. Kompletnie odpadają jakiegokolwiek zmiany w trakcie przenoszenia, bo naraża to całą operację.

Pozdrawiam.

W dniu 31 grudnia 2015 12:29 użytkownik Katarzyna Abrahamczyk <kabrahamczyk@um.jastrzebie.pl> napisał:

Witam, w nawiązaniu do rozmowy telefonicznej z p. Jakubem Król przesyłam uwagi do strony, które powinny zostać wprowadzone przed uruchomieniem strony tj. przed dniem 01.01.2016r.

Pozdrawiam

Katarzyna Abrahamczyk

Wydział Informacji i Promocji

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

t. 2 4785 146

www.jastrzebie.pl

--

Z poważaniem...

...Jakub Król (Amidamaru6669)

Barbara Wlęckowska

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: czwartek, 21 września 2017 11:45
Do: bwlęckowska@um.jastrzebie.pl
DW: Fundacja Media 3.0
Temat: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,
nad poprawkami do strony pracujemy na kopii strony <http://jastrzebie.apki.org/>. Tam są wprowadzane poprawki. Po ostatnich poprawkach nie otrzymaliśmy jednak do tej pory informacji zwrotnej.
Proszę zatem spojrzeć na tę stronę, czy takowe błędy się pojawiają i do kilku dni dokonamy poprawy.
Prosimy o przesłanie wszystkich elementów do poprawy, ponieważ chcielibyśmy tę sprawę zamknąć do końca miesiąca.

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: Lzyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:31 / GMT+02:00 Barbara Wlęckowska <bwlęckowska@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Proszę o rozwiązanie problemów związanych z obsługą i funkcjonowaniem strony www.jastrzebie.pl, której wykonawcą jest Fundacja Media 3.0. Z niepokojem obserwujemy, fakt iż z dnia na dzień, strona coraz bardziej się "sypie". Wymienię kilka rzeczy, które należałoby usprawnić jak najszybciej:

1. zdjęcia - dziennikarze zgłaszają nam, że nie da się ich pobierać,
2. dodawanie użytkowników - osobiście kilkakrotnie próbowałam założyć konto, by móc dodawać wpisy - nie dochodzi do mnie link aktywizacyjny,
3. zakładki - gdy kliknę się w „komunikaty”, „sport”, „oświata”, „kultura” – strona „myśli” nawet kilka godzin i nie otwiera się ich zawartość,
4. nie da się przejść na 2. stronę - albo się strona w nieskończoność ładuje, albo przy odrobinie szczęścia jest cała rozłożona

Dostałam w ostatniej chwili także informacje od czytelnika, w której wprost sugeruje rozwiązania dla strony. Poniżej wklejam najważniejszą wiadomość:

„Dajcie znać informatykowi czy komuś żeby na serwerze jastrzebie.pl w pliku .htaccess wrzucił coś takiego. To przekierowuje wszystkie podstrony z HTTP na HTTPS bo w kodzie jest raz tak, a raz tak.

RewriteEngine On #ominać jeśli już jest, a na pewno jest

RewriteCond %{HTTPS} !=on

RewriteRule ^.*\$ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [R,L] ”

Proszę o szybką reakcję oraz informację zwrotną.

Barbara Więckowska

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

UM Jastrzębie-Zdrój

Barbara Więckowska

Od: Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: czwartek, 21 września 2017 13:05
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: RE: Strona www.jastrzebie.pl

Dziękuję.

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Thursday, September 21, 2017 12:30 PM
To: bwieckowska@um.jastrzebie.pl
Subject: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Jak tylko to poprawi nasz informatyk, powiadomię Panią.

pozdrawiam

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:59 GMT+02:00 Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>:

Wszystkie błędy ujęte w punktach 1-4 występują w dniu dzisiejszym.

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]
Sent: Thursday, September 21, 2017 11:45 AM
To: bwieckowska@um.jastrzebie.pl
Cc: Fundacja Media 3.0
Subject: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,

nad poprawkami do strony pracujemy na kopii strony <http://jastrzebie.apki.org/>. Tam są wprowadzane poprawki. Po ostatnich poprawkach nie otrzymaliśmy jednak do tej pory informacji zwrotnej.

Proszę zatem spojrzeć na tę stronę, czy takowe błędy się pojawiają i do kilku dni dokonamy poprawy.

Prosimy o przesłanie wszystkich elementów do poprawy, ponieważ chcielibyśmy tę sprawę zamknąć do końca miesiąca.

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel. 784 347 283
email: L.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:31 GMT+02:00 Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Proszę o rozwiązanie problemów związanych z obsługą i funkcjonowaniem strony www.jastrzebie.pl, której wykonawcą jest Fundacja Media 3.0. Z niepokojem obserwujemy, fakt iż z dnia na dzień, strona coraz bardziej się "sypie". Wymienię kilka rzeczy, które należałoby usprawnić jak najszybciej:

1. zdjęcia - dziennikarze zgłaszają nam, że nie da się ich pobierać,
2. dodawanie użytkowników - osobiście kilkakrotnie próbowałam założyć konto, by móc dodawać wpisy - nie dochodzi do mnie link aktywizacyjny,
3. zakładki - gdy klika się w „komunikaty”, „sport”, „oświata”, „kultura” – strona „myśli” nawet kilka godzin i nie otwiera się ich zawartość,
4. nie da się przejść na 2, 3 stronę - albo się strona w nieskończoność ładuje, albo przy odrobinie szczęścia jest cała rozsypana.

Dostałam w ostatnich dniach także informacje od czytelnika, w której wprost sugeruje rozwiązania dla strony. Poniżej wklejam otrzymaną wiadomość:

„Dajcie znać informatykowi czy komuś żeby na serwerze jastrzebie.pl w pliku .htaccess wrzucił coś takiego. To przekierowuje wszystkie podstrony z HTTP na HTTPS bo w kodzie jest raz tak, a raz tak.

RewriteEngine On #ominać jeśli już jest, a na pewno jest

RewriteCond %{HTTPS} !=on

RewriteRule ^.*\$ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [R,L] ”

Proszę o szybką reakcję oraz informację zwrotną.

Barbara Więckowska

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

UM Jastrzębie-Zdrój

Barbara Więckowska

Od: Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: środa, 22 listopada 2017 08:08
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3,0'
Temat: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,

W związku z otrzymaniem wniosku o udostępnienie informacji publicznej na który musimy pilnie odpowiedzieć, proszę o pomoc w następujących kwestiach:

- jaki jest powód zaciemnienia elektronicznego wydania miesięcznika „Jastrząb”. Wersja elektroniczna różni się od wersji papierowej,
 - proszę o usunięcie ze strony zakładki ”realizowane zadania”
 - proszę o usunięcie z widoku strony „mapy problemów”
 - na głównej stronie wyświetla się prawidłowo zdjęcie sekretarza i skarbnika, natomiast po kliknięciu w foto otwiera się inne. Proszę o pomoc w podlinkowaniu prawidłowych zdjęć.
- <https://www.jastrzebie.pl/sekretarz-i-skarbnik-miasta/>

Ponadto proszę o dodanie do kodu źródłowego strony poniższego linku

```
<script>
  var _sswi = _sswi || [];
  (function() {
    var sswi = document.createElement('script'); sswi.type = 'text/javascript';
    sswi.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'widgets.serwersms.pl/sswi.js';
    var s = document.getElementsByTagName('head')[0]; s.appendChild(sswi);
  })();
</script>

<script>
  _sswi.push(['setWidget', '965f89d91776dfebf001492dfc964e29', 'serwersms-widget-245', 'param']);
</script>
<div id="serwersms-widget-245" style="width: 300px"></div>
```

Łozdrawiam,
Basia Więckowska

Barbara Więckowska

Od: Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>
Wyslano: czwartek, 21 września 2017 12:00
Do: 'Łukasz Żyła - Media 3.0'
Temat: RE: Strona www.jastrzebie.pl

Wszystkie błędy ujęte w punktach 1-4 występują w dniu dzisiejszym.

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [mailto:l.zyla@media30.pl]

Sent: Thursday, September 21, 2017 11:45 AM

To: bwieckowska@um.jastrzebie.pl

Cc: Fundacja Media 3.0

Subject: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,
nad poprawkami do strony pracujemy na kopii strony <http://jastrzebie.apki.org/>. Tam są wprowadzane poprawki. Po ostatnich poprawkach nie otrzymaliśmy jednak do tej pory informacji zwrotnej. Proszę zatem spojrzeć na tę stronę, czy takowe błędy się pojawiają i do kilku dni dokonamy poprawy. Prosimy o przesłanie wszystkich elementów do poprawy, ponieważ chcielibyśmy tę sprawę zamknąć do końca miesiąca.

Pozdrawiam serdecznie

Łukasz Żyła
tel.784347283
email: Lzyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:31 GMT+02:00 Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Proszę o rozwiązanie problemów związanych z obsługą i funkcjonowaniem strony www.jastrzebie.pl, której wykonawcą jest Fundacja Media 3.0. Z niepokojem obserwujemy, fakt iż z dnia na dzień, strona coraz bardziej się "sypie". Wymienię kilka rzeczy, które należałoby usprawnić jak najszybciej:

1. zdjęcia - dziennikarze zgłaszają nam, że nie da się ich pobierać,
2. dodawanie użytkowników - osobiście kilkakrotnie próbowałam założyć konto, by móc dodawać wpisy - nie dochodzi do mnie link aktywizacyjny,
3. zakładki - gdy klika się w „komunikaty”, „sport”, „oświata”, „kultura” – strona „myśli” nawet kilka godzin i nie otwiera się ich zawartość,

4. nie da się przejść na 2, 3 stronę - albo się strona w nieskończoność ładuje, albo przy odrobinie szczęścia jest cała rozsypana.

Dostałam w ostatnich dniach także informacje od czytelnika, w której wprost sugeruje rozwiązania dla strony. Poniżej wklejam otrzymaną wiadomość:

„Dajcie znać informatykowi czy komuś żeby na serwerze jastrzebie.pl w pliku .htaccess wrzucił coś takiego. To przekierowuje wszystkie podstrony z HTTP na HTTPS bo w kodzie jest raz tak, a raz tak.

RewriteEngine On #ominać jeśli już jest, a na pewno jest

RewriteCond %{HTTPS} !=on

RewriteRule ^.*\$ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [R,L] ”

Proszę o szybką reakcję oraz informację zwrotną.

Barbara Więckowska

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

UM Jastrzębie-Zdrój

Barbara Więckowska

Od: Łukasz Żyła - Media 3.0 <l.zyla@media30.pl>
Wysłano: czwartek, 21 września 2017 12:30
Do: bwieckowska@um.jastrzebie.pl
Temat: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Jak tylko to poprawi nasz informatyk, powiadomię Panią.

pozdrawiam

Łukasz Żyła
tel. 784347283
email: l.zyla@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: [Media3.0](https://www.facebook.com/Media3.0)
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:59 GMT+02:00 Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>:

Wszystkie błędy ujęte w punktach 1-4 występują w dniu dzisiejszym.

From: Łukasz Żyła - Media 3.0 [<mailto:l.zyla@media30.pl>]
Sent: Thursday, September 21, 2017 11:45 AM
To: bwieckowska@um.jastrzebie.pl
Cc: Fundacja Media 3.0
Subject: Re: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,

nad poprawkami do strony pracujemy na kopii strony <http://jastrzebie.apki.org/>. Tam są wprowadzane poprawki. Po ostatnich poprawkach nie otrzymaliśmy jednak do tej pory informacji zwrotnej.

Proszę zatem spojrzeć na tę stronę, czy takowe błędy się pojawiają i do kilku dni dokonamy poprawy.

Prosimy o przesłanie wszystkich elementów do poprawy, ponieważ chcielibyśmy tę sprawę zamknąć do końca miesiąca.

Pozdrawiam serdecznie

Lukasz Żyła
tel.784347283
email: Lzyła@media30.pl

Fundacja Media 3.0
www: media30.pl
fb: Media3.0
Email: kontakt@media30.pl
KRS: 0000483399

2017-09-21 11:31 GMT+02:00 Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>:

Dzień dobry,

Proszę o rozwiązanie problemów związanych z obsługą i funkcjonowaniem strony www.jastrzebie.pl, której wykonawcą jest Fundacja Media 3.0. Z niepokojem obserwujemy, fakt iż z dnia na dzień, strona coraz bardziej się "sypie". Wymienię kilka rzeczy, które należałoby usprawnić jak najszybciej:

1. zdjęcia - dziennikarze zgłaszają nam, że nie da się ich pobierać,
2. dodawanie użytkowników - osobiście kilkakrotnie próbowałam założyć konto, by móc dodawać wpisy - nie dochodzi do mnie link aktywizacyjny,
3. zakładki - gdy klika się w „komunikaty”, „sport”, „oświata”, „kultura” – strona „myśli” nawet kilka godzin i nie otwiera się ich zawartość,
4. nie da się przejść na 2, 3 stronę - albo się strona w nieskończoność ładuje, albo przy odrobinie szczęścia jest cała rozsypana.

Dostałam w ostatnich dniach także informacje od czytelnika, w której wprost sugeruje rozwiązania dla strony. Poniżej wklejam otrzymaną wiadomość:

„Dajcie znać informatykowi czy komuś żeby na serwerze jastrzebie.pl w pliku .htaccess wrzucił coś takiego. To przekierowuje wszystkie podstrony z HTTP na HTTPS bo w kodzie jest raz tak, a raz tak.

RewriteEngine On #ominać jeśli już jest, a na pewno jest

RewriteCond %{HTTPS} !=on

RewriteRule ^.*\$ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [R,L] ”

Proszę o szybką reakcję oraz informację zwrotną.

Barbara Więckowska

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

UM Jastrzębie-Zdrój

Barbara Więckowska

Od: Barbara Więckowska <bwieckowska@um.jastrzebie.pl>
Wysłano: czwartek, 21 września 2017 11:31
Do: 'l.zyla@media30.pl'; 'kontakt@media30.pl'
Temat: Strona www.jastrzebie.pl

Dzień dobry,

Proszę o rozwiązanie problemów związanych z obsługą i funkcjonowaniem strony www.jastrzebie.pl, której wykonawcą jest Fundacja Media 3.0. Z niepokojem obserwujemy, fakt iż z dnia na dzień, strona coraz bardziej się "sypie". Wymienię kilka rzeczy, które należałoby usprawnić jak najszybciej:

1. zdjęcia - dziennikarze zgłaszają nam, że nie da się ich pobierać,
2. dodawanie użytkowników - osobiście kilkakrotnie próbowałam założyć konto, by móc dodawać wpisy - nie dochodzi do mnie link aktywizacyjny,
3. zakładki - gdy klika się w „komunikaty”, „sport”, „oświata”, „kultura” – strona „myśli” nawet kilka godzin i nie otwiera się ich zawartość,
4. nie da się przejść na 2, 3 stronę - albo się strona w nieskończoność ładuje, albo przy odrobinie szczęścia jest cała rozsypana.

Dostałam w ostatnich dniach także informacje od czytelnika, w której wprost sugeruje rozwiązania dla strony. Poniżej wklejam otrzymaną wiadomość:

„Dajcie znać informatykowi czy komuś żeby na serwerze jastrzebie.pl w pliku .htaccess wrzucił coś takiego. To przekierowuje wszystkie podstrony z HTTP na HTTPS bo w kodzie jest raz tak, a raz tak.

RewriteEngine On #ominać jeśli już jest, a na pewno jest

RewriteCond %{HTTPS} !=on

RewriteRule ^.*\$ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [R,L] ”

Proszę o szybką reakcję oraz informację zwrotną.

Barbara Więckowska

Wydział Informacji, Promocji i Rozwoju

UM Jastrzębie-Zdrój



URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Anna Hetman

URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
Al. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
- 22 -

Jastrzębie-Zdrój, 20 czerwca 2016 r.

IP.2151.00029.2015

IP.KW-00056/16

Szanowny Pan

Łukasz Żyła

Fundacja Media 3.0

ul. Rudzka 13

44-207 Rybnik

W odpowiedzi na Państwa pismo dotyczące odmowy zapłaty kar umownych informuję, iż w odniesieniu do punktu:

1. Przedmiot umowy nie został wykonany zgodnie ze specyfikacją. Protokół, na który się Państwo powołujecie (w załączeniu) jest dokumentem odbioru gotowości strony do audytu przez Fundację „Widzialni”. **Nie jest to protokół zdawczo-odbiorczy przedmiotu umowy**, którym jest wykonanie strony internetowej.

2. Na podstawie drugiego audytu Fundacji „Widzialni” strona została zaakceptowana jako zgodna ze standardem WCAG. Nie zmienia to faktu, że strona nie została wykonana poprawnie i zgodnie ze specyfikacją i ustaleniami.

3. Urząd miasta posiada korespondencję e-mail z której wynika, że jako osobę do kontaktu wskazywał Pan - Jakuba Króla (e-maile w załączeniu). Fundacja zaprzestając współpracy z Panem J. Królem nie poinformowała Urzędu o tym fakcie. Było to narażenie Urzędu Miasta na dostęp do strony osób nieupoważnionych. Zgodnie z umową wszystkich zmian należy dokonywać na piśmie, także tej o tym, że kluczowy dla strony wcześniej pracownik już w Pana Fundacji nie pracuje. Poprawki, które zostały zgłoszone wraz

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział Informacji, Promocji
i Rozwoju
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 349
fax. 32 47 19 444
redakcja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl



URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Anna Hetman

z porozumieniem z dnia 29 grudnia 2015, a następnie ponownie przekazane Panu Jakubowi Królowi na spotkaniu w Urzędzie Miasta (w styczniu 2016 roku) w większości nie zostały wprowadzone.

4. Powołując się na pismo Urzędu Miasta z dnia 12.05.2016 r. (z listą poprawek) podważacie Państwo wagę tych uwag. Z punktu widzenia Urzędu Miasta są one kluczowe i stanowią o niewywiązaniu się z umowy. Nie usunięto wszystkich poprawek w terminie, który był wskazany w w/w piśmie (mowa o: 16.05.2016 r.). Opóźnienie wykonawcy liczy się od ostatniego dnia porozumienia zawartego 29 grudnia 2015 r. Jako datę końcową tego porozumienia strony przyjęły 29 stycznia 2016 r. Do tego czasu zobowiązaliście się Państwo usunąć wszelkie niedogodności i dokończyć stosowne prace.

W odpowiedzi na podsumowanie wykonania prac informuję, że:

- w menu głównym nie da się w ciągu dnia wprowadzać zmian (Błąd 502) (widnieją tam nieaktualne wpisy);
- treści w zakładce Środki Pomocowe nie zostały prawidłowo przeniesione (dot. podstron zawierających informacje o projektach unijnych, źródeł dofinansowania poszczególnych projektów);
- galeria zdjęć nie została w całości i należyce przeniesiona (brak dat i nazwisk autora zdjęcia), nie są one uporządkowane w sposób chronologiczny;
- nie zostały przeniesione wszystkie treści z poprzedniej strony (informacje, które można odszukać w wyszukiwarce pojawiają się bez dat i zdjęć, co także było nieodłącznym elementem tych treści);
- nie została przygotowana baza inwestycji;
- nie została przeniesiona baza danych teleadresowych;
- nie został wykonany moduł dotyczący ofert nieruchomości (obecnie tabela stworzona przez pracownika urzędu);
- nie zostały wydzielone i chronologicznie uporządkowane informacje w zakładce „Straż miejska”. (informacje te można znaleźć jedynie w wyszukiwarce, zakładka dot. „Straży Miejskiej” nie posiada aktualności);
- mapa problemów nie działa jak należy, a do 16 maja 2016 r. nie działała wcale;

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział Informacji, Promocji
i Rozwoju
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 349
fax. 32 47 19 444

redakcja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl



URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Anna Hetman

- nie został dostarczony autorski przewodnik dot. WCAG;

- są problemy z działaniem panelu administracyjnego. Zdarza się, że strona www.jastrzebie.pl nie wyświetla się dla odwiedzających przez kilka godzin;

Podsumowując termin nie wykonania umowy liczy się od dnia 29 stycznia 2016r.

§ 3, odnośnik 3 porozumienia z dnia 29 grudnia 2015 stanowi, iż zobowiązujecie się Państwo do: „wprowadzenia wszystkich poprawek do przedmiotu umowy zgłoszonych przez zamawiającego od dnia podpisania niniejszego porozumienia do dnia 29 stycznia 2016r. z zastrzeżeniem, że strona ma być dostępna pod adresem www.jastrzebie.pl dla użytkowników zewnętrznych od dnia 01 stycznia 2016r. i zawierać poprawnie zamieszczone dane w sposób pozwalający na prawidłowe korzystanie ze strony internetowej”.

Z poważaniem:

PREZYDENT MIASTA

Anna Hetman

NACZELNIK
Wydziału Informacji, Promocji
i Rozwoju

Rafał Guzowski

Załączniki:

1. Korespondencja e-mail

INSPEKTOR

Katarzyna Abrahamczyk

Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój
Wydział Informacji, Promocji
i Rozwoju
al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 349
fax. 32 47 19 444

redakcja@um.jastrzebie.pl

www.jastrzebie.pl