

Jastrzębie – Zdrój, dnia 18 października 2018 r.

BRM. 0003.2.50.2018

Matwicz

BRM/IP



19.10.18

Piotr Szereda

Radny Rady

Miasta Jastrzębie – Zdrój

Zgłoszenie interpelacji

w dniu 18 października 2018 r.

W sprawie : Kosztów promocji obchodów 55 lecia Miasta Jastrzębie-Zdrój, otwarcia OWN i promocji prezydenta Anny Hetman z budżetu miasta.

W związku z licznymi interwencjami mieszkańców Jastrzębia-Zdroju w sprawie domniemanego prowadzenia kampanii wyborczej z funduszy miasta – oficjalnie prowadzenia akcji promocyjnej miasta, otwarcia przez Panią Annę Hetman OWN-u proszę o pisemną informację:

1. Ile wydano broszur, gazet, plakatów, banerów z wizerunkiem Pani Anny Hetman bądź jej nazwiskiem i za jaką kwotę w okresie od stycznia 2018 roku do 27 września 2018 r.?
2. Jaką kwotę planuje się do końca roku 2018 r.?
3. Kto kolportował te materiały i za jaką kwotę?
4. Skąd pochodzą środki na wydane materiały?
5. Ile kosztowało wykonanie i powieszenie i kto jest odpowiedzialny za należyte utrzymanie tabliczek (przysłowia – złote myśli) zawieszonych na wszystkich przystankach autobusowych?
6. Ile wydano na reklamy i promocje Pani Prezydent Anny Hetman w mediach lokalnych?
7. Jaki koszt została poniesiony w związku z promocją obchodów 55 lecia Miasta Jastrzębi-Zdrój (banery, plakaty media itp.?
8. Jaki koszt została poniesiony w związku z promocją otwarcia OWN (banery, plakaty media itp.?
9. Ile ogłoszeń płatnych z nazwiskiem prezydenta i wizerunkiem wydano w mediach : prasa, TV radio?

Radny Miasta

Piotr Szereda

