

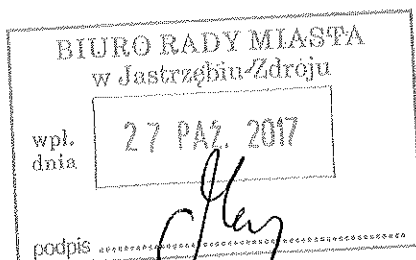


URZĄD MIASTA
JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

Biuro Rady Miasta

Jastrzębie-Zdrój, 24 października 2017 r.

BRM. 0003. 4. 39 .2017



**Komisja Bezpieczeństwa Publicznego
i Samorządu Terytorialnego
Jastrzębie-Zdrój**

W nawiązaniu do wniosków z dnia 17.10.2017 r. informuję że sprawa dowozu dzieci spod szkół i przedszkoli na terenie miasta zostanie omówiona na najbliższym posiedzeniu Zespołu ds. Organizacji ruchu. Po uzyskaniu opinii Zespołu zostaną podjęte dalsze działania.

W sprawie bilbordów oraz emitowania przez nie nadmiernej ilości luksów informuję że bilbordy na terenie miasta zamontowane zostały przez wnioskodawców na podstawie przedstawionych atestów, certyfikatów, wydanej decyzji. Zgadzam się, że u niektórych kierowców mogą występować wrażenie występowania zbyt dużej ilości światła, nazywane „efektem ómy”. Jednakże wraz z popytem zapotrzebowania na zabudowę reklam, sytuacja ta w dzisiejszych czasach będzie coraz częstsza i nieuchronna, biorąc pod uwagę, że sprzyja temu brak jednoznacznych reguł prawnych opisujących warunki eksploatacji takich urządzeń. Polskie normy oświetleniowe, związane z oświetleniem miejsc pracy na zewnątrz oraz z oświetleniem drogowym, nie zawierają szczególnych wymagań dla wielkopowierzchniowych reklam elektronicznych jako obiektów wpływających na bezpieczeństwo w ruchu drogowym. W normie PN-EN 12464-2:2008 zawarte są wymagania dotyczące ograniczenia światła przeszkadzającego, ale odnoszą się one jedynie do zminimalizowania uciążliwości dla ludzi, roślin i zwierząt, nie nawiązując w ogóle do wymogów w zakresie ruchu drogowego. Podaje się tylko maksymalne wartości luminancji i światłości znaków (w tym reklam). Nie uwzględnia się położenia reklamy względem obserwatora, jej wielkości kątowej, odległości od głównego kierunku obserwacji oraz dynamicznej zmiany luminancji (jaskrawości) związanej z wyświetlanymi obrazami. W normie PN-EN 13201-3:2007 wymagania dotyczące ograniczenia olśnienia odnoszą się zasadniczo do sytuacji, w której na drodze występują źródła o małej powierzchni (oprawy oświetleniowe). Trudno te wytyczne stosować przy ocenie olśnienia powodowanego przez duże reklamy elektroniczne.

Dla sprawdzenia wpływu fotometrii reklam potrzebne są następujące badania fotometryczne, których Urząd Miasta nie posiada:

- Luminancja - określana się ją w $\text{lm/m}^2 \text{ sr}$ (lumen na metr kwadratowy i steradian) lub w równoważnej jednostce cd/m^2 (kandela/ m^2)
- Jaskrawość - jest subiektywnym wrażeniem wzrokowym, którego intensywność zależy od luminancji i wielkości powierzchni reklamy, kontrastu (w stosunku do luminancji tła), pozycji obserwacji oraz adaptacji obserwatora. Jaskrawość jest subiektywnym wrażeniem, więc nie można jej obiektywnie zmierzyć.

al. J. Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój
tel. 32 47 85 256
fax. 32 47 85 193

brm@um.jastrzebie.pl

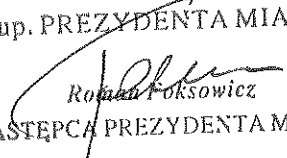
www.jastrzebie.pl

Przewodniczący Rady A Bp

- natężenie oświetlenia - Jest ono mierzone luksomierzami w jednostkach zwanych luksami. 1 lx (lumen na metr kwadratowy) to strumień świetlny wielkości 1 lumena oświetlający powierzchnię 1 m².

Ograniczenie luminancji bilbordów w ciągu dnia jest w zasadzie niepotrzebne, jednak w nocy należy je bezwzględnie wprowadzić, co zostało przez miasto wymuszone na właścicielach reklam, ograniczając do 10 % możliwości maksymalnego świecenia.

Nadmienia się ponadto, że przewiduje się w najbliższym czasie przeniesienie najbardziej przeszkadzającego bilbordów przy rondzie centralnym w inne miejsce (decyzja pozwolenia na reklamę obowiązuje do 30.11.2017 r.).

Z up. PREZYDENTA MIASTA

IZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Kopia:
Wydz. IKI
MS/2