

Alina Chojcka
44-330 Jastrzębie-Zdrój
ul. Wyspiańskiego 12/6

BRM

23.02.18

Jastrzębie-Zdrój, 22.02.2018 r.

BRM.0003.2.6.2018

INTERPELACJA

Anna Hetman

Prezydent Miasta Jastrzębie – Zdrój

W mieście i na autobusach od kilku miesięcy zamieszczone są banery z wizerunkiem Przewodniczącego Rady Miasta Łukasza Kaszy. Kandydat PiS na prezydenta promuje siebie przed wyborami. Nie byłoby w tym nic nadzwyczajnego, gdyby nie podpis na banerze „Przewodniczący Rady Miasta Jastrzębie – Zdrój”. Jakoś nie przypominam sobie, aby Rada Miasta upoważniła pana do tego. Co na ten temat znajdziemy w Statucie Rady Miasta Jastrzębie – Zdrój?

Cytuję paragraf 34 w/w Statutu:

(...) „Wykonywanie czynności reprezentacyjnych w imieniu Rady Miasta” (...)

To tak pan nas reprezentuje reklamując prywatny portal internetowy? Ale czy nie lepiej napisać na autobusach mieszkańcom miasta prawdę w słowach: „Głosowałem przeciwko bezpłatnej komunikacji dla dzieci, młodzieży i studentów” ?

W związku z powyższym mieszkańcy zadają pytanie: Czy promuje się pan za własne pieniądze, czy za pieniądze publiczne? Proszę podać podstawy prawne, które zezwalają na korzystanie z nazwy „Przewodniczący Rady Miasta” w reklamach.

Liczę na to, że otrzymam wyczerpujące odpowiedzi na zadane pytania i będę mogła przesłać odpowiedzi tym, którzy pytają.

A Chojcka