

BRM/IKI/Ar
JHC
26.10.17

Alina Chojecka

Jastrzębie-Zdrój, 26.10.2017 r.

44-330 Jastrzębie-Zdrój

ul. Wyspiańskiego 12/6

BRM.0008.2.51.2017

INTERPELACJA

Anna Hetman

Prezydent miasta Jastrzębie-Zdrój

Funkcjonuje taki slogan: Reklama dźwignią handlu. Moja interpelacja dotyczy reklam obecnych we wszystkich częściach miasta. W zasadzie jest to zapytanie odnośnie ich estetyki. W wielu miejscach są one częściowo przymocowane, reszta furkocze na wietrze. Kto za to odpowiada? Myślę, że osoby umieszczające reklamy.

Czy z ramienia miasta prowadzone są jakieś działania, aby stan tych reklam był w odpowiednim stanie?

A Chojecka