

Jastrzębie-Zdrój, 09.12.2013 r.

BRM.0003.2.57.2013

Pan
Janusz Tarasiewicz
Radny Rady Miasta
Jastrzębie-Zdrój

W odpowiedzi na Pana interpelację złożoną podczas sesji Rady Miasta w dniu 28 listopada 2013 roku dot. zamieszczania tekstów promocyjnych i reklamowych informuję co następuje:

Ad. 1. W latach 2006 – 2013 Urząd Miasta nie zamieszczał artykułów promocyjnych w piątkowych wydaniach tygodnika miejskiego Jastrzębie-Zdrój, będącego dodatkiem do Dziennika Zachodniego.

Ad. 2. j.w.

Ad. 3. Promocja miasta prowadzona poza jego granicami, jak i ta skierowana do mieszkańców nie jest marnotrawieniem środków, lecz realizacją zadań publicznych nałożonych ustawą z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (j.t. Dz.U.2013.594 z późn. zm.). Pozytywny wizerunek miasta i skuteczne informowanie o podejmowanych działaniach, to elementy budujące tożsamość i przyczyniające się do integracji mieszkańców i ich identyfikacji z miejscem zamieszkania.

Jednocześnie informuję, że bezpłatny dodatek, którego dotyczyła interpelacja z dnia 31 października 2013 roku, tzw. Dziennik Zachodni Ekstra, ukazał się po raz pierwszy dopiero w tym roku. Były to dwa wydania, w których zostały opublikowane artykuły promocyjne Miasta Jastrzębie-Zdrój za łączną kwotę 5166,00 zł.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA
Krzysztof Baraniewicz
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

KIEROWNIK REFERATU

uz Stelmach
mgr Rafał Stelmachonek