

Jastrzębie-Zdrój, 07.11.2012 r.

PG.0003.00012.2012
PG.ZD-00605/12

Szanowny Pan

Janusz Ogiegło
Radny Rady Miasta
Jastrzębie - Zdrój

Dotyczy: interpelacji z 29 października 2012 r.

W odpowiedzi na Pana interpelację z 29 października 2012 r. w sprawie wykorzystania w promocji miasta informacji o najwyższych w kraju średniej zarobków informuję, iż fakt ten może stanowić zarówno silną stronę Miasta, jak i słabą. Najwyższa w kraju średnia zarobków w przeliczeniu na jednego mieszkańca może stanowić zachętę dla tych inwestorów, którzy zamierzają uruchamiać różnego rodzaju obiekty handlowe (w tym wielkopowierzchniowe) na terenie miasta. Jednakże to samo wynagrodzenie może być odczytywane niekorzystnie przez potencjalnych inwestorów, w szczególności z branży produkcyjnej. Zniechęcać ich mogą nie tylko koszty zatrudnienia pracowników, ale także wygórowane oczekiwania płacowe potencjalnych pracowników, którzy przyzwyczajeni są do stosunkowo wysokich wynagrodzeń, jakie zapewnia lub zapewniał sektor górniczy. Poza tym należy tu zwrócić uwagę na wyniki różnych badań dotyczących zdiagnozowania warunków działalności w Polsce, które wskazują, iż głównymi czynnikami przemawiającymi za podejmowaniem działalności gospodarczej w Polsce są przede wszystkim (w kolejności): wielkość polskiego rynku, niski koszt siły roboczej, perspektywa wzrostu gospodarczego, kwalifikacje siły roboczej, podaż siły roboczej, możliwość redukcji kosztów produkcji, bezpieczeństwo prawne, niskie podatki, a także członkostwo w Unii Europejskiej.

Jednocześnie chciałbym zaznaczyć, że Miasto Jastrzębie-Zdrój prowadzi różnorodne działania promocyjne, m.in. :

- promocję gospodarczą poprzez powołanie Punktu Obsługi Inwestora, zrealizowanie projektu „Zainwestuj w Jastrzębiu-Zdroju” współfinansowanego przez Unię Europejską, który dotyczył promocji terenów inwestycyjnych Miasta, realizację projektu „Jastrzębie-Zdrój – Twój partner w biznesie, promocja terenów inwestycyjnych Jastrzębia-Zdroju” współfinansowanego przez Unię Europejską, dotyczącego promocji terenów inwestycyjnych Miasta poprzez udział w zagranicznych targach inwestycyjnych,

- prowadzenie oficjalnej strony internetowej Miasta www.jastrzebie.pl oraz profilu na portalu społecznościowym Facebook,
- uczestnictwo i prezentację walorów Miasta na targach turystycznych, np. TOUR SALON w Poznaniu, TT WARSAW w Warszawie, GLOB w Katowicach itp.
- realizację projektów w sferze turystyki i kultury:
 - * Śląski System Informacji Turystycznej, którego celem jest utworzenie sprawnego systemu informacji turystycznej w skali regionu, obejmującego zintegrowaną sieć punktów informacji turystycznej, platformy informatyczne i bazy danych, stworzenie systemu oznakowania obszarów atrakcyjnych turystycznie i wydanie oraz dystrybucję bezpłatnych materiałów informacyjno – promocyjnych;
 - * RSIK - "Przygotowanie e-informacji kulturalnej gmin i powiatów do integracji z regionalnymi portalami kultury i turystyki województwa śląskiego", którego przedmiotem jest dostarczanie produktu w obszarze informacji kulturalnej, zwiększającego dostęp do zasobów i wydarzeń kulturalnych na poziomie lokalnym oraz regionalnym. Sprawnie działający i kompleksowy w skali województwa śląskiego system e-informacji kulturalnej obejmuje: portal regionalny oraz serwisy lokalne, podmiotowe i tematyczne, udostępniające bazy danych o kulturze regionu i kalendarium wydarzeń na interaktywnych mapach cyfrowych; aplikacje zapewniające innowacyjną formułę działania zintegrowanej sieci punktów informacji kulturalnej, systemowe oznakowanie cyfrowe obszarów i obiektów atrakcyjnych kulturowo,
- wydawanie publikacji o mieście, np. albumów, folderów, ulotek, kolorowanek, pocztówek itp.,
- przygotowywanie gadżetów reklamowych,
- publikacje artykułów w czasopismach, prasie branżowej itp.

We wszystkich tych działaniach Miasto prezentuje swoje mocne strony, w kontekście odbiorcy do jakiego działania te są skierowane.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA
Krzysztof Gradziej
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Otrzymują:
1. Adresat
2. a/a