

z dnia ...18 marca... 2016 r.

**w sprawie wprowadzenia Regulaminu wydawania  
Materiałów promocyjnych miasta Jastrzębie-Zdrój**

Na podstawie art. 7 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2015 poz. 1515 z późn. zm.), § 26 Zarządzenia nr Or-IV.0050.74.2015 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 26 lutego 2015 r. w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój z późn. zm. Zarządzenia nr Or.IV.0151-270/2010 w sprawie ustalenia zasad rachunkowości i gospodarki finansowej w jednostce budżetowej Urząd Miasta Jastrzębie Zdrój z późn. zm. oraz art. 21 pkt 68 a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012, poz. 361 z późn. zm.)

**z a r z ą d z a m**

**§ 1**

W celu prawidłowego, rzetelnego, celowego i legalnego gospodarowania gadżetami reklamowymi i drukowanymi materiałami informacyjno-promocyjnymi miasta Jastrzębie-Zdrój, zwanymi dalej materiałami promocyjnymi, wprowadza się Regulamin wydawania Materiałów promocyjnych miasta Jastrzębie-Zdrój stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

**§ 2**

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju.

**§ 3**

Traci moc Zarządzenie Nr Or-0151-34/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie Zdrój z dnia 6 lutego 2007r. w sprawie wydawania materiałów promocyjnych Miasta.

**§ 4**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



PREZYDENT MIASTA

*Anna Hetman*  
Anna Hetman