

ZARZĄDZENIE NR Or-IV.0050.244.2024
PREZYDENTA MIASTA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

z dnia 24 kwietnia 2024 r.

w sprawie likwidacji rzeczowych składników majątkowych

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. 2023 p. 40 z późn. zm.), w związku z § 47 Zarządzenia Nr Or.0151-270/2010 Prezydenta Miasta Jastrzębie Zdrój z dnia 30 czerwca 2010 roku w sprawie ustalenia zasad rachunkowości i gospodarki finansowej w jednostce budżetowej Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój zarządzam:

§ 1 Powołać komisję likwidacyjną do przeprowadzenia likwidacji składników majątkowych nienadających się do dalszego użytkowania w składzie:

- 1) Barbara Płoska – Przewodniczący Komisji
- 2) Anna Kała – Członek Komisji
- 3) Urszula Wiśniewska – Członek Komisji

§ 2 Do zadań komisji należą:

- 1) Czynności kasacyjne polegające na fizycznym zniszczeniu składników majątkowych znajdujących się w ewidencji biblioteki szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do niniejszego Zarządzenie
- 2) Sporządzenie protokołu z przeprowadzonej likwidacji oraz dowodu LTZ.

§ 3. 1. Komisja rozpoczyna prace z dniem powołania.

2. Komisja kończy pracę z dniem 30 maja 2024 r.

§ 4 Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

/-/ Anna Hetman

Załącznik Nr 1
do Zarządzenia Nr Or-IV.0050.244.2024
Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój
z dnia 24 kwietnia 2024 r.

Wykaz książek – przedmiotów niskocennych przeznaczonych do likwidacji.

Lp.	Składniki majątkowe – nazwa	Wartość wynosi			Numer biblioteczny	
		Wartość początkowa	Umorzenie	Wartość netto		
1	Instrukcja o znakach drogowych pionowych. Zasady stosowania znaków i urządzeń bezpieczeństwa ruchu.	-	100%	-	poz.	592
2.	Instrukcja o znakach drogowych pionowych. Zasady konstrukcji i wzory barwne znaków.	-	100%	-	poz.	593
3.	Instrukcja o drogowej sygnalizacji.	15,00	100%	-	poz.	594
4.	Instrukcja o znakach drogowych poziomych.	23,00	100%	-	poz.	595
5.	Instrukcja oznakowania robót prowadzonych w pasie drogowym.	-	100%	-	poz.	597
6.	Metoda obliczania przepustowości rond	100,00	100%	-	poz.	1256
7.	Marketing w sektorze publicznym	50,70	100%	-	poz.	1404
8.	Promocja miast. Nowa perspektywa.	100,00	100%	-	poz.	1456
9.	Wizerunek miasta	43,12	100%	-	poz.	1462
10	Inny świat czyli subiektywny przewodnik po marketingu miejsc.	45,00	100%	-	poz.	1520
11	Wszystko co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym.	49,00	100%	-	poz.	1599
12	Roboty ziemne. Warunki techniczne wykonania i odbioru.(stary katalog)	24,50	100%	-	poz.	1456
	Razem	450,32				