

UCHWAŁA REKLAMOWA

DLA JASTRZĘBIA-ZDROJU

WERSJA ILUSTROWANA



**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
z dnia 2023 r.**

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Jastrzębie-Zdrój obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40; z późn. zm.), art. 37a oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.),

**mając na celu poprawę jakości życia mieszkańców, budowanie wizerunku miasta oraz właściwą ochronę i ekspozycję walorów przestrzennych, w tym w szczególności uznanie wartości historycznych dawnego Zdroju,
Rada Miasta Jastrzębie-Zdrój uchwala co następuje:**

**Rozdział 1
Przepisy ogólne**

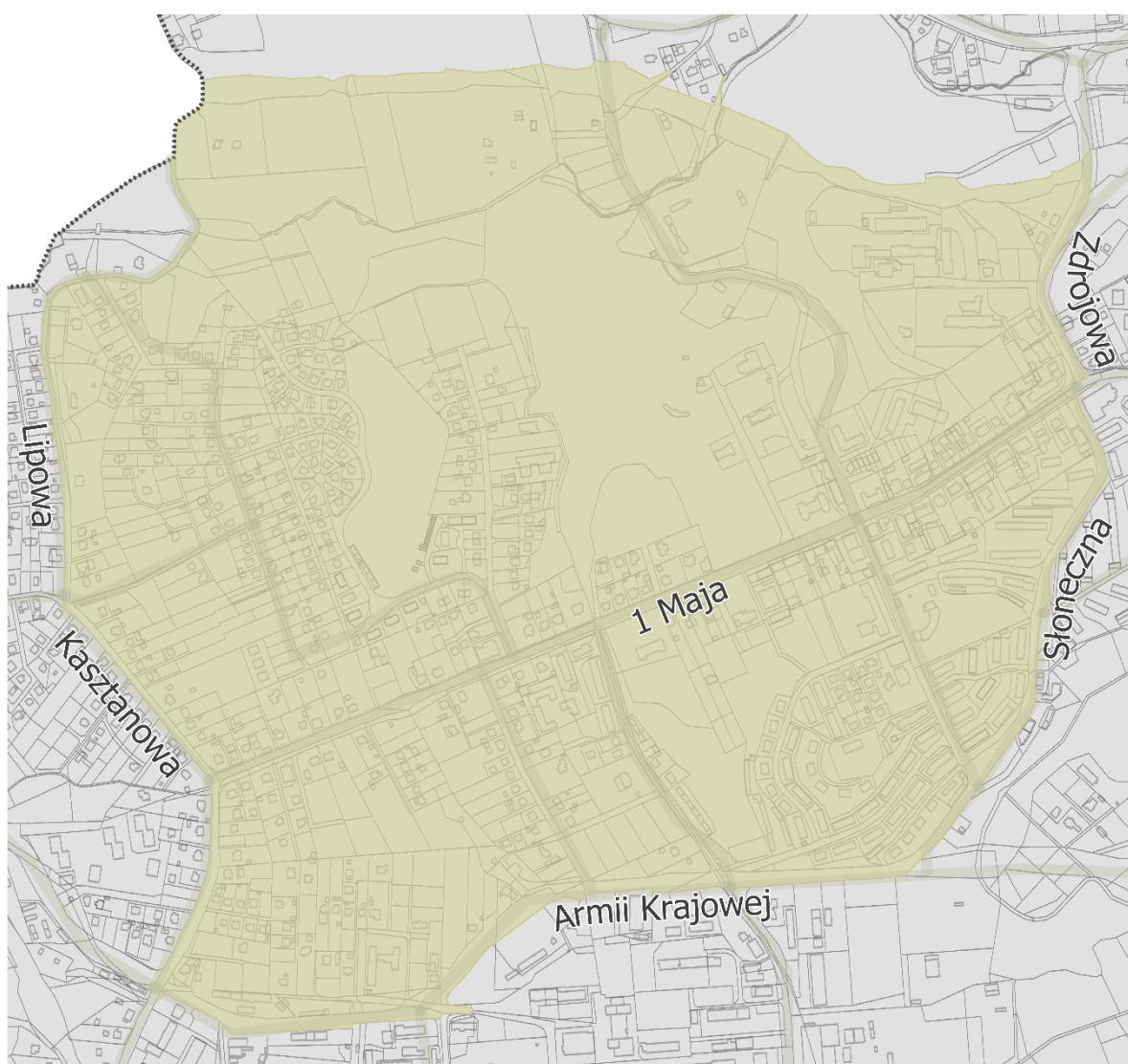
§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Jastrzębia-Zdroju obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Reklamową.

§ 2. Ustala się podział miasta Jastrzębia-Zdroju na 2 obszary, do których zastosowanie mają różne postanowienia:

- 1) **obszar Zdroju (Zd)** – ograniczony od północy północną granicą działek ewidencyjnych o numerach 89/58, 74/26, 75/25, 76/25, 82/56, 3918/10, północną i wschodnią granicą działki nr 3917/10, wschodnią granicą działki nr 3919/27 do działki nr 3963/27, północną granicą działki nr 3963/27, 3964/27, 789/84, 147/84, 146/72, 923/25, 149/81, 924/25, 900/78; od wschodu: wschodnią granicą pasa drogowego ul. Zdrojowej, następnie południową granicą działki 900/78 do działki 1743/81, wschodnią i południową granicą działki nr 1743/81 do wschodniej granicy pasa drogowego ul. Słonecznej, wschodnią granicą pasa drogowego

ul. Słonecznej i ul. Władysława Broniewskiego; od południa: południową granicą pasa drogowego ul. Armii Krajowej, północną, wschodnią i południową granicą działki nr 754/59 do działki 836/39, dalej południową granicą pasa drogowego ul. Armii Krajowej oraz południową granicą działki nr 121/52; od zachodu: zachodnią granicą pasa drogowego ul. Kasztanowej, zachodnią i północną granicą pasa drogowego ul. Lipowej, zachodnią i północną granicą działki nr 370/45 oraz zachodnią granicą działek nr 311/45 i 89/58 oraz nieruchomości, na których znajdują się elementy krajobrazu kulturowego;

- 2) **pozostały obszar Jastrzębia-Zdroju (JZ)** – od granic obszaru Zdrój (Zd) do granic administracyjnych miasta Jastrzębie-Zdrój.



■ STREFA ZDRÓJ

■ POZOSTAŁY OBSZAR MIASTA - STREFA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

0 200 400 m

§ 3. Integralnymi elementami Uchwały Reklamowej są:

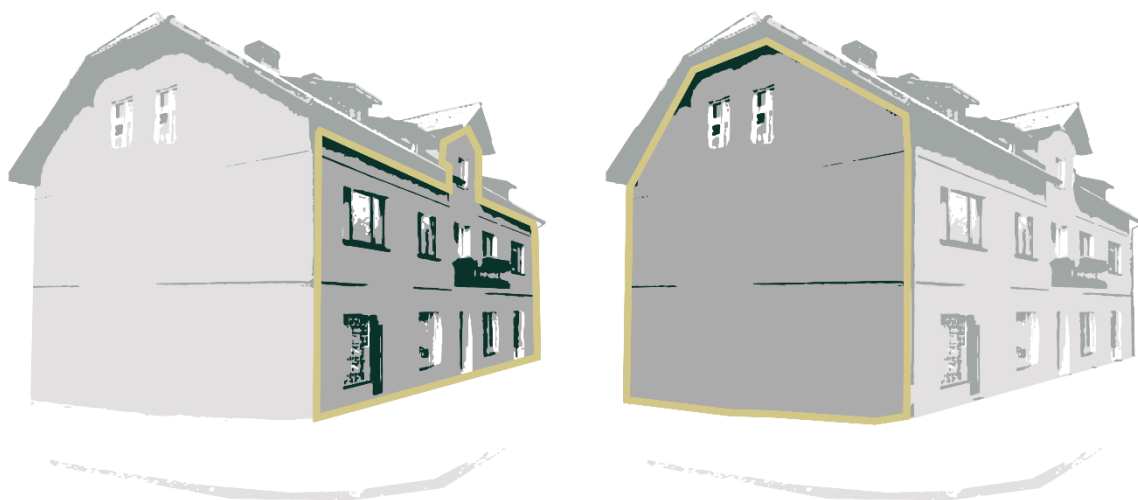
- 1) załącznik nr 1 do uchwały – graficzne zilustrowanie przebiegu granic obszarów określonych w § 2;
- 2) załącznik nr 2 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Reklamowej.

Rozdział 2

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów

§ 4. Ilekcrc w Uchwale Reklamowej jest mowa o:

- 1) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w szczególności wpisane do Rejestru Zabytków);
- 2) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku — dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;



- 3) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;

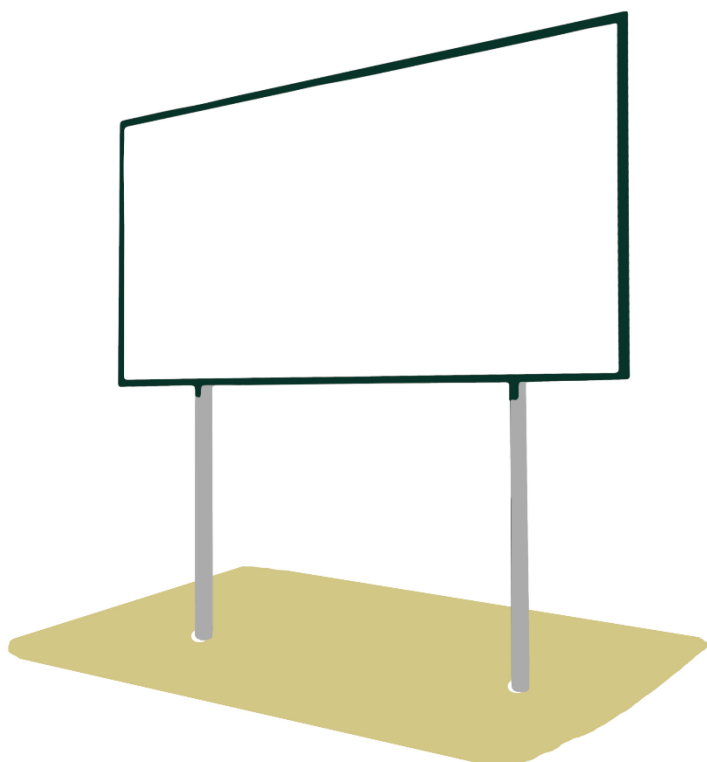
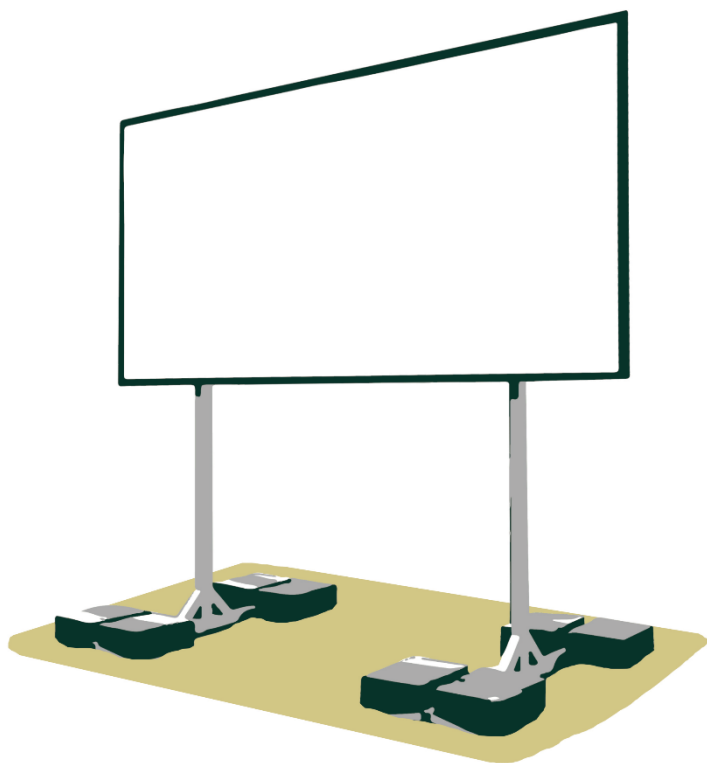
SZYLD



- 4) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 5) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 6) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 7) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem lub urządzeniem reklamowym nie będące szyldem;
- 8) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
- a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoku elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) krawędzie lub osie symetrii ścian,
 - e) krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych

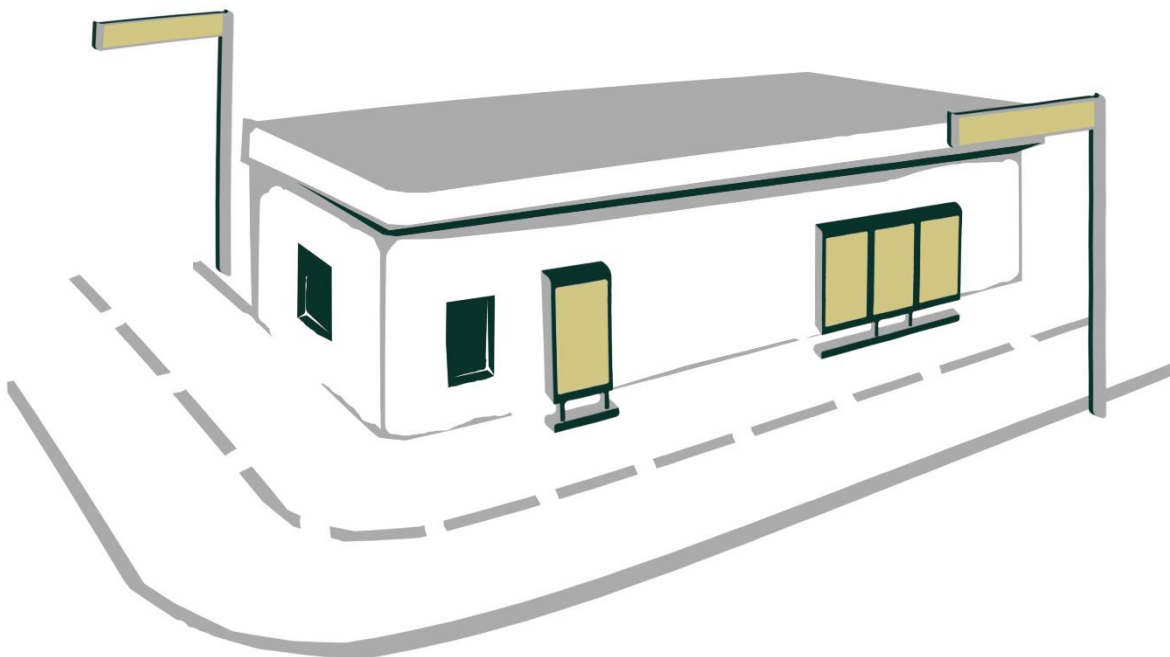


- 9) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 10) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub umieszczane tymczasowo na maksymalnie 60 dni w okresie od lipca do sierpnia) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem dostępnym publicznie;
- 11) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
- 12) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
 - a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub
 - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;

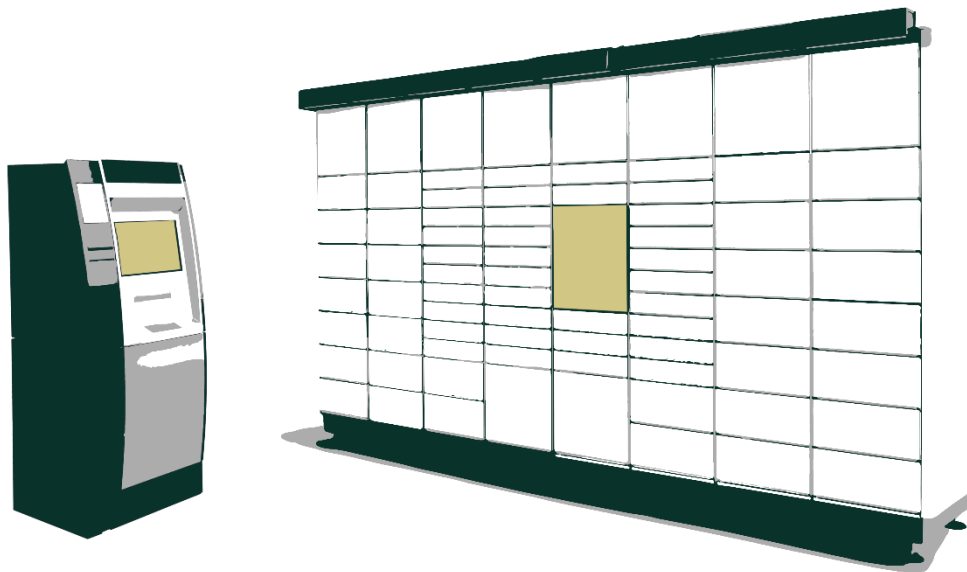


- 13) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:

- a) zachowanie stałości obrazu,
 - b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - c) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m²;
- 14) **szyldach umieszczonych na dachu** – należy przez to rozumieć szyldy umieszczone powyżej elewacji, zlicowane z nią lub cofnięte względem płaszczyzny elewacji mocowane do dachu lub attyki;
- 15) **szyldach wolnostojących w systemie** – należy przez to rozumieć szyldy jednej działalności, umożliwiające realizację usługi w oparciu o wskazany ciąg komunikacyjny i niezbędne dla jej realizacji, tworzące zespół obiektów, przy równoczesnym spełnieniu warunków zawartych w niniejszej Uchwale Reklamowej;



- 16) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;



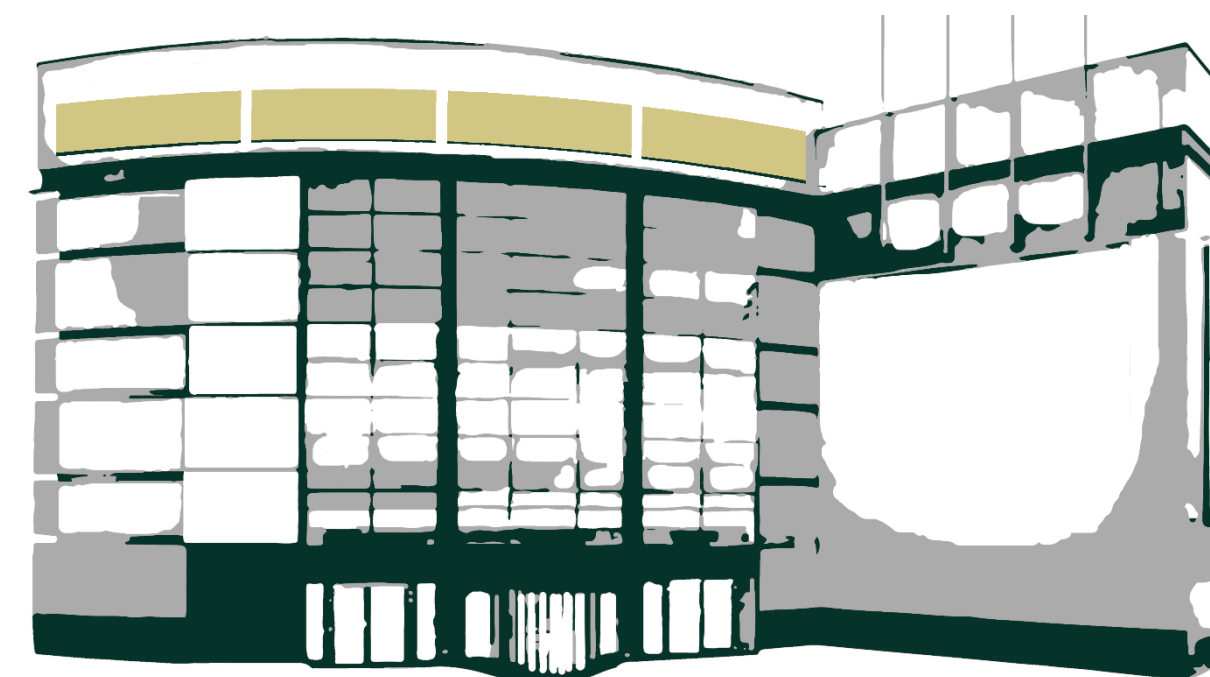
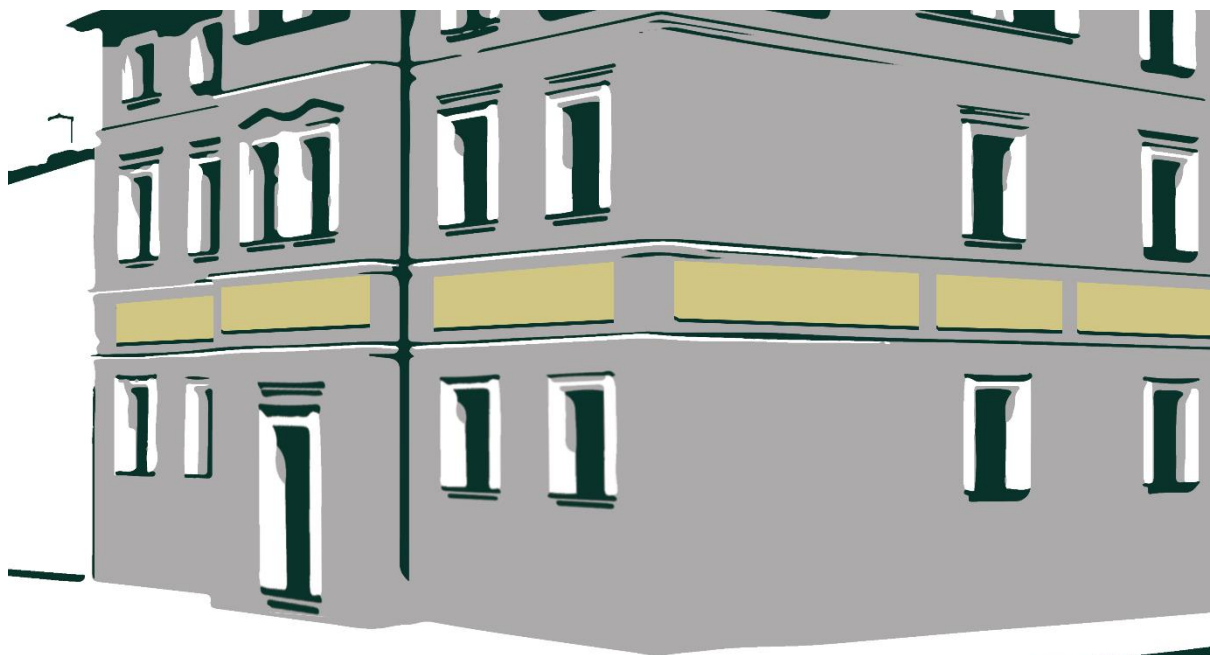
17) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych;



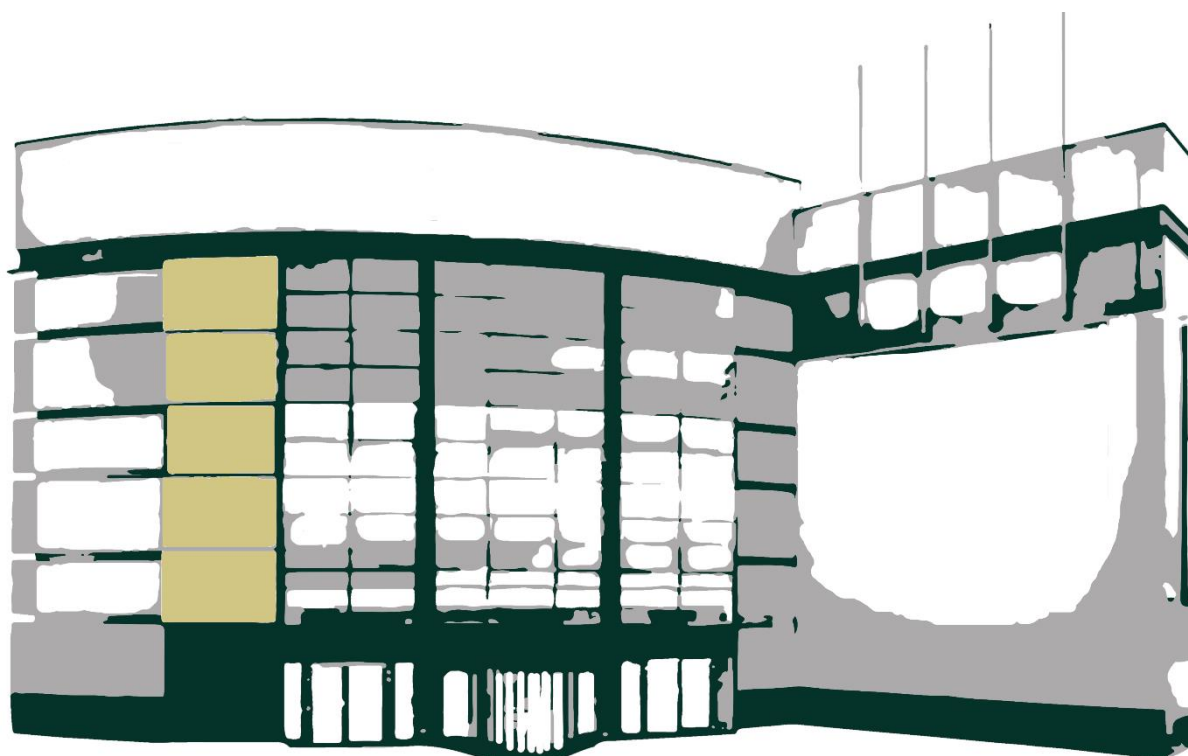
18) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:

- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
- b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
- c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,

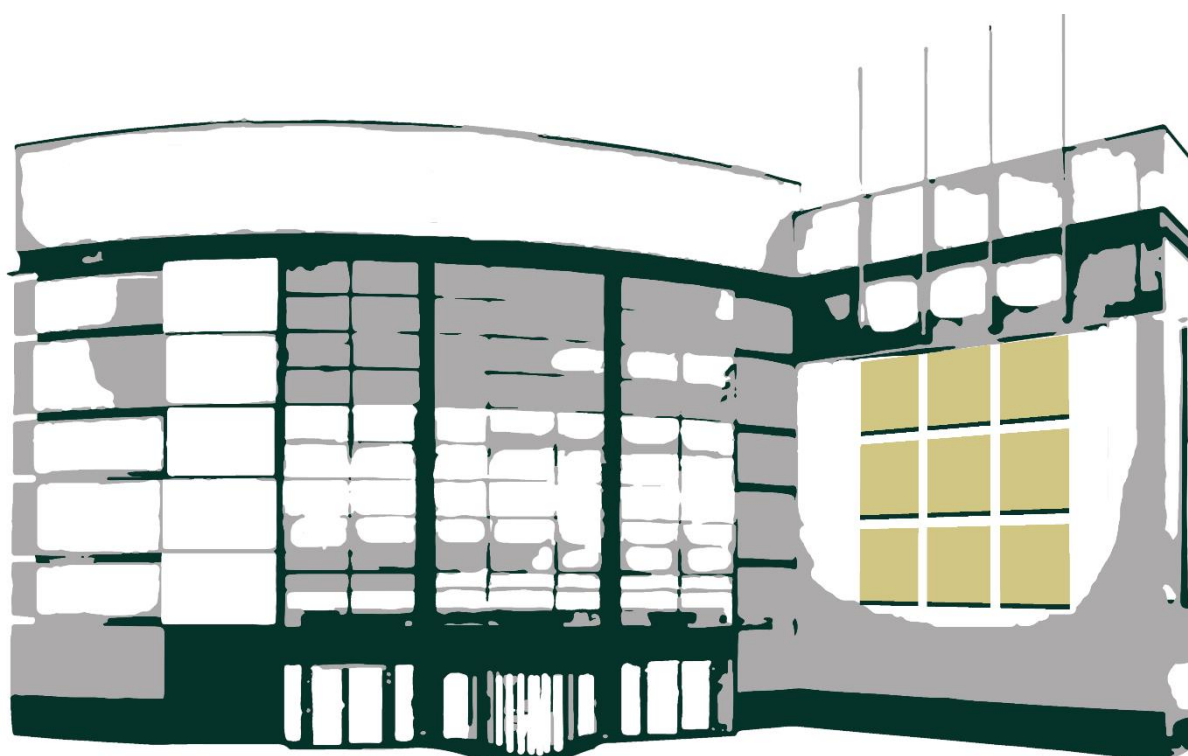
- d) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć;
- 19) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania różnych szyldów na elewacji budynku, w którym łączy się następujące rozwiązania kompozycyjne:
- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,



- b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,



- c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach;



- 20) **zestawieniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej, w przypadku występowania więcej niż jednej działalności na danej nieruchomości, polegający na obowiązku umieszczenia szyldów wielu podmiotów, działających na jednej nieruchomości na wspólnej konstrukcji.



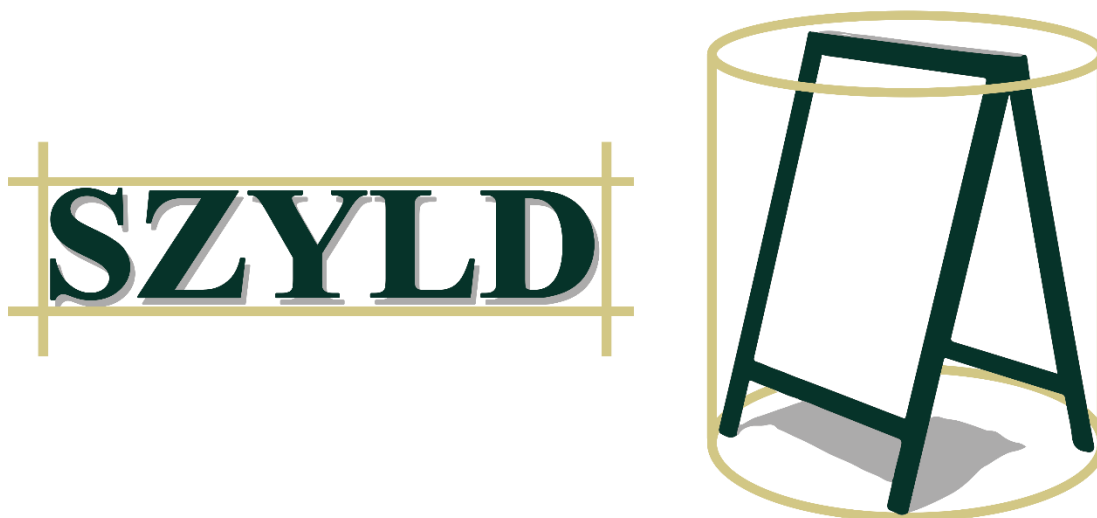
§ 5. Ilekoć w Uchwale Reklamowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury*.

§ 6. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Reklamowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Reklamowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,

- c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
- d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomego terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 5) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 6) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy dwustronnej lub wielostronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.



§ 7. Powierzchnię ekspozycyjną traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej i formie wielostronnej;
- 4) szyldów wolnostojących w systemie.

Rozdział 3
Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych
na obszarze Zdroju - szyldy



§ 8. **1.** Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obszarze Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

2. Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości do: **maksymalnie 5**, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów danego rodzaju, wprowadzonej w kolejnych paragrafach.

3. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

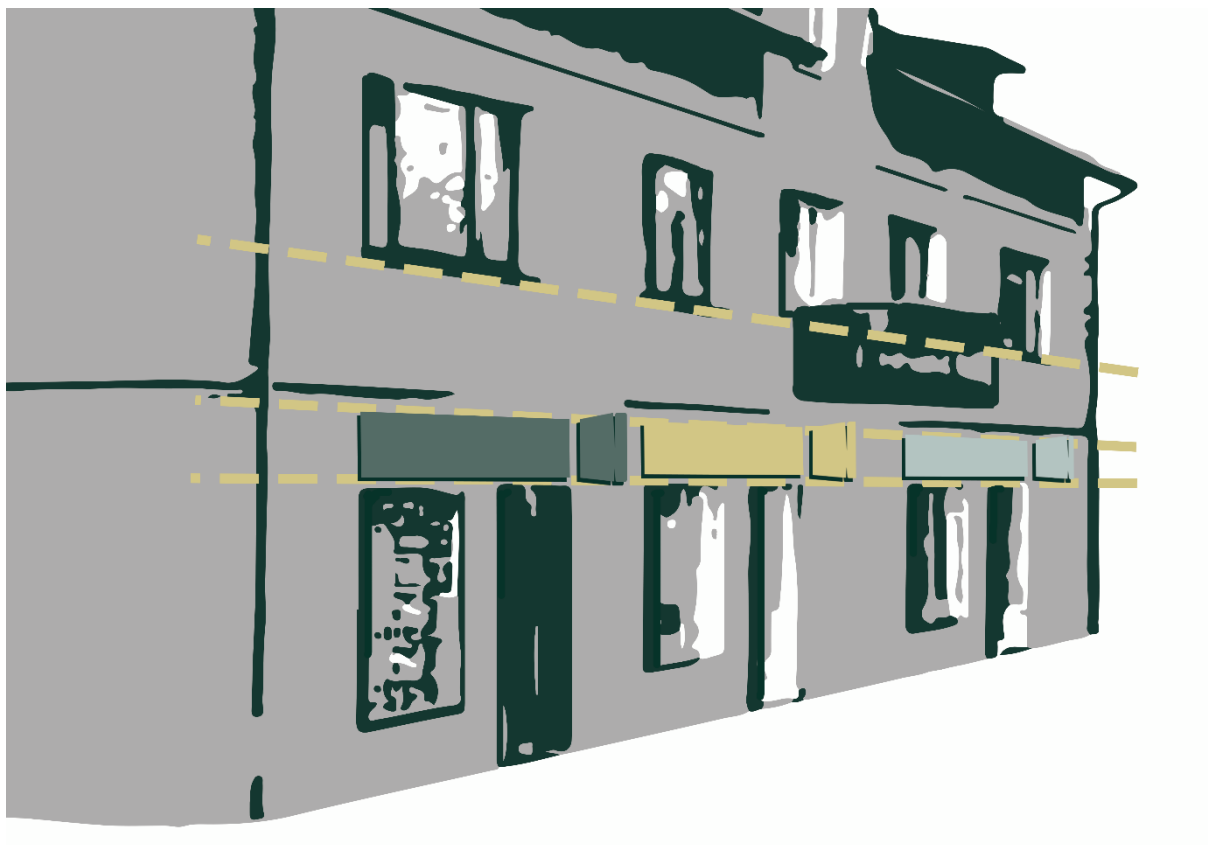
§ 9. Szyldy sytuowane **na elewacjach** budynków i obiektów budowlanych:

1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości na każdym budynku lub na każdym obiekcie budowlanym:

2 szyldy;

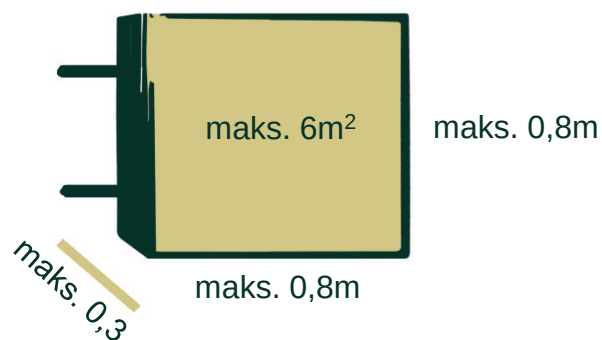
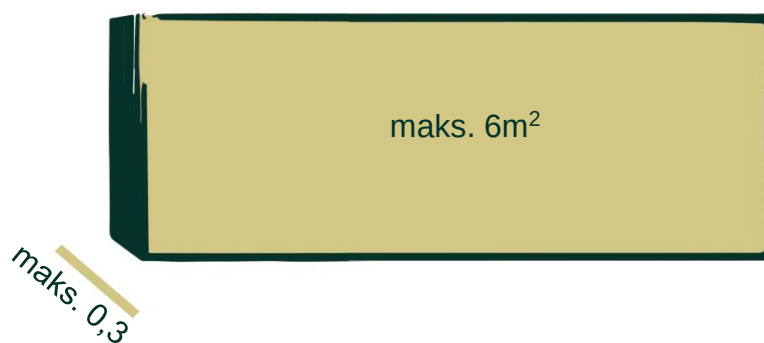
2) zasady i warunki sytuowania:

- a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
- b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - poza balustradami,
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
- c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązują zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
- d) od poziomu parapetów okien pierwszego piętra obowiązuje stosowanie formy ażurowej,
- e) dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji;



3) gabaryty maksymalne:

- a) powierzchnia ekspozycyjna: 6 m^2 ,
- b) grubość szyldów sytuowanych równoległe do elewacji: $0,3 \text{ m}$,
- c) szerokość i wysokość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: $0,8 \text{ m}$,
- d) grubość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: $0,3 \text{ m}$.



§ 10. Szyldy sytuowane w witrynach:

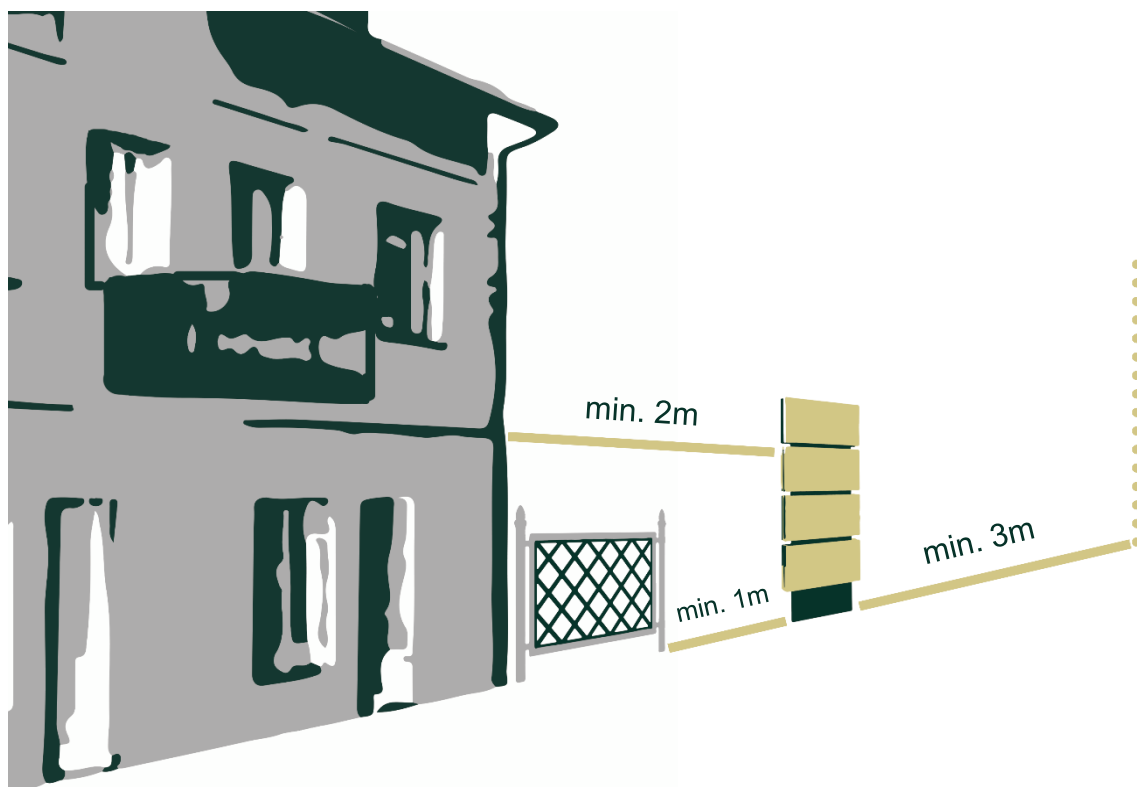
- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **2 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
 - b) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej mocowanej do nadproży lub ościeży z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty: dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.



§ 11. Szyldy sytuowane w formie wolnostojącej:

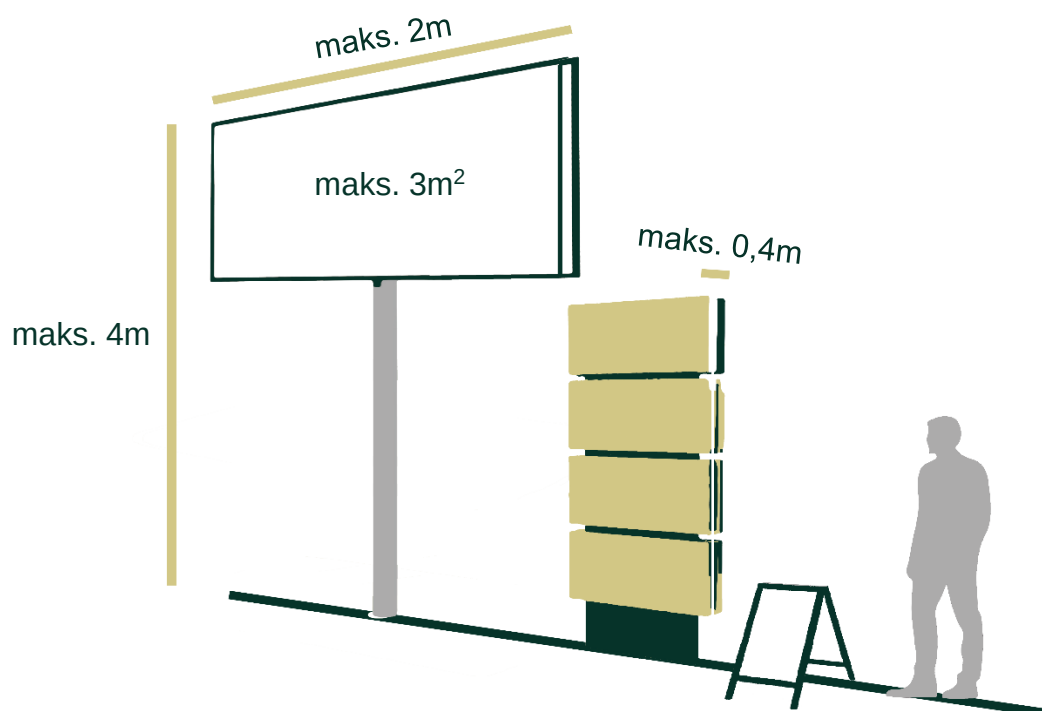
- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld** na każdy wjazd lub wejście na posesję;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku istnienia więcej niż jednej działalności posiadającej szyldy na nieruchomości obowiązuje zestawienie zbiorcze;
 - b) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem,
 - c) dopuszcza się formę wielostronną,
 - d) obowiązuje zachowanie minimalnych odległości:
 - od granicy z nieruchomością sąsiednią inną niż droga publiczna: 3 m,

- od ogrodzenia: 1 m,
- od budynku: 2m;



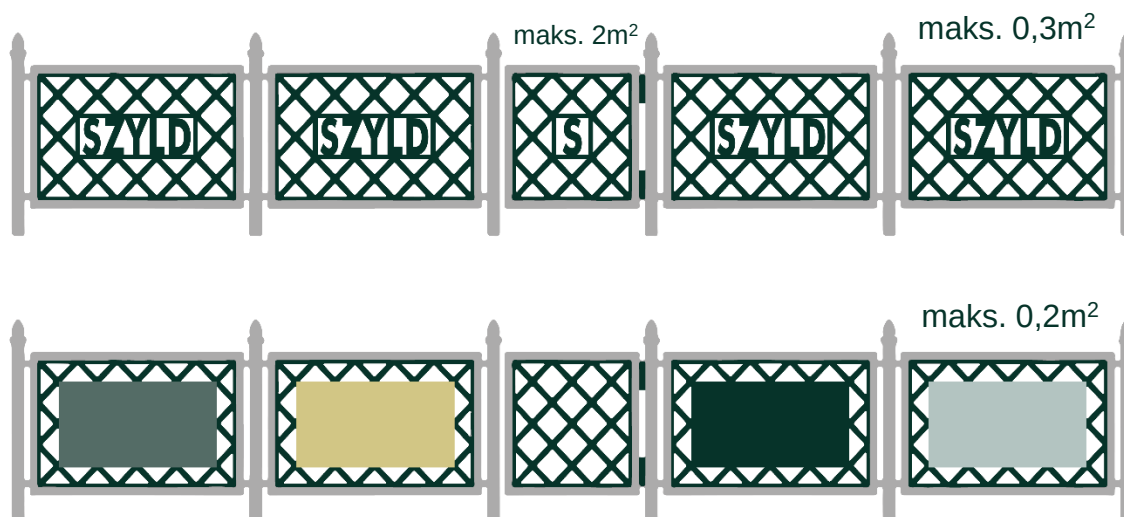
3) gabaryty maksymalne:

- powierzchnia ekspozycyjna: 3m^2 ,
- wysokość: 4 m,
- szerokość: 2 m,
- grubość: 0,4 m.



§ 12. Szyldy na ogrodzeniach:

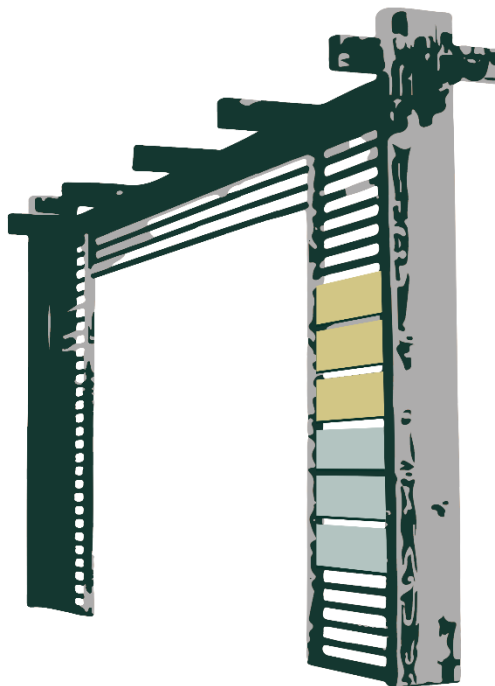
- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) **1 szyld** zintegrowany z bramą wejściową lub furtką,
 - b) **1 szyld** na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem,
 - c) **1 szyld** mocowane bezpośrednio do ogrodzenia;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku szyldów zintegrowanych z bramą wejściową lub furtką – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z wybranymi elementami bramy lub furtki,
 - b) w przypadku szyldów zintegrowanych z przęsłem ogrodzenia – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z przęsłem ogrodzenia,
 - c) w przypadku szyldów mocowanych bezpośrednio do ogrodzenia obowiązują:
 - zasada wspólnych osi kompozycyjnych w przypadku umieszczania na elementach murowanych,
 - sytuowanie symetrycznie względem przęsła;
- 3) gabaryty maksymalne powierzchni ekspozycyjnej:
 - a) szyld zintegrowany z bramą wejściową lub furtką: 2 m^2 ,
 - b) szyld na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem: $0,3 \text{ m}^2$,
 - c) szyld mocowany bezpośrednio do ogrodzenia: $0,2 \text{ m}^2$.



§ 13. Szyldy na urządzeniach technicznych, budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie na elementach pionowych,
 - b) dopuszcza się szyldy o zmiennej treści;

- 3) gabaryty maksymalne:
- a) powierzchnia ekspozycyjna szyldów o zmiennej treści: $0,3 \text{ m}^2$,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna innych szyldów: nie większa niż ściana urządzenia automatycznego lub przegroda pionowa budowli, na której szyld jest sytuowany.



Rozdział 4

Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obszarze Zdroju – nośniki reklamy



§ 14. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy na obszarze Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

§ 15. Nośniki reklamy tymczasowej:

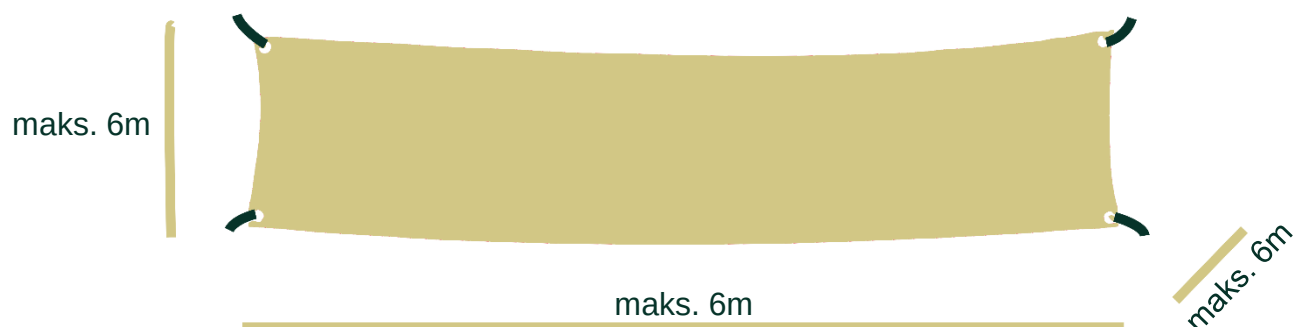
1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- zakaz sytuowania na drzewach,
- zakaz sytuowania na elementach infrastruktury technicznej, związanej z funkcjonowaniem dróg publicznych,
- zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 6 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość: 6 m,



c) standardy jakościowe: zachowanie ciągłości powierzchni ekspozycyjnej,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:

a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 8 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 8 m,



- c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

Rozdział 5

Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych w pozostałym obszarze Jastrzębia Zdroju – szyldy



§ 16. 1. Dopuszcza się sytuowanie **szyldów** na obszarze pozostałym Jastrzębia-Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

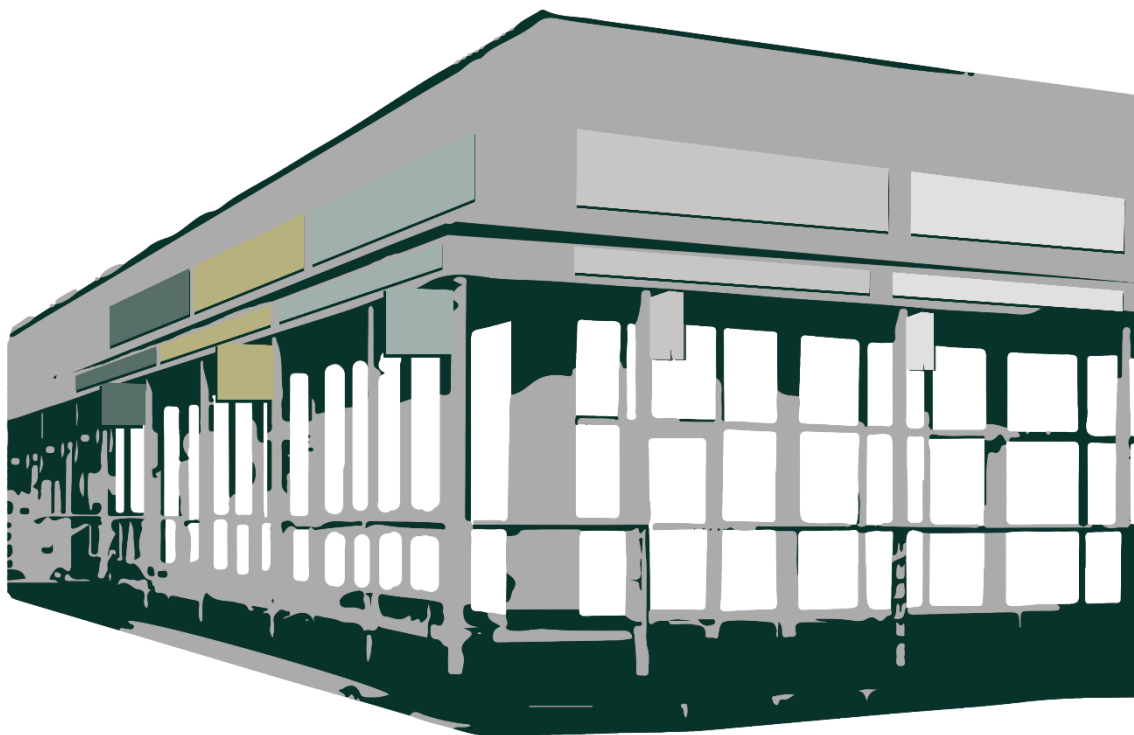
2. Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości do: **maksymalnie 8**, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów danego rodzaju, wprowadzonej w kolejnych paragrafach.

3. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

4. Dopuszcza się stosowanie szyldów o zmiennej treści w przypadku, gdy ich powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza gabarytów 1,2 m szerokości i 1,8 m wysokości.

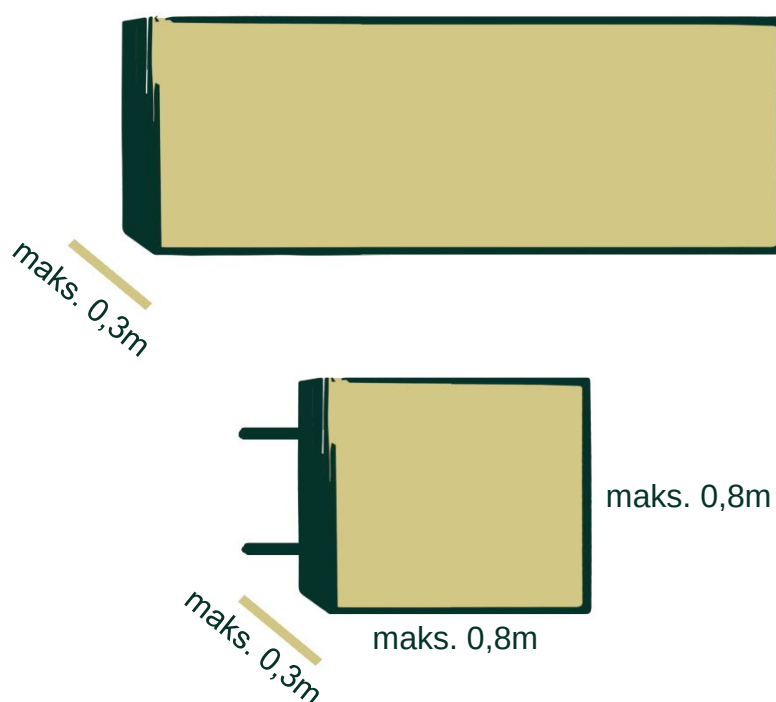
§ 17. Szyldy na elewacjach budynków:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
 - b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - poza balustradami i kratownicami,
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązują zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
 - d) dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji;



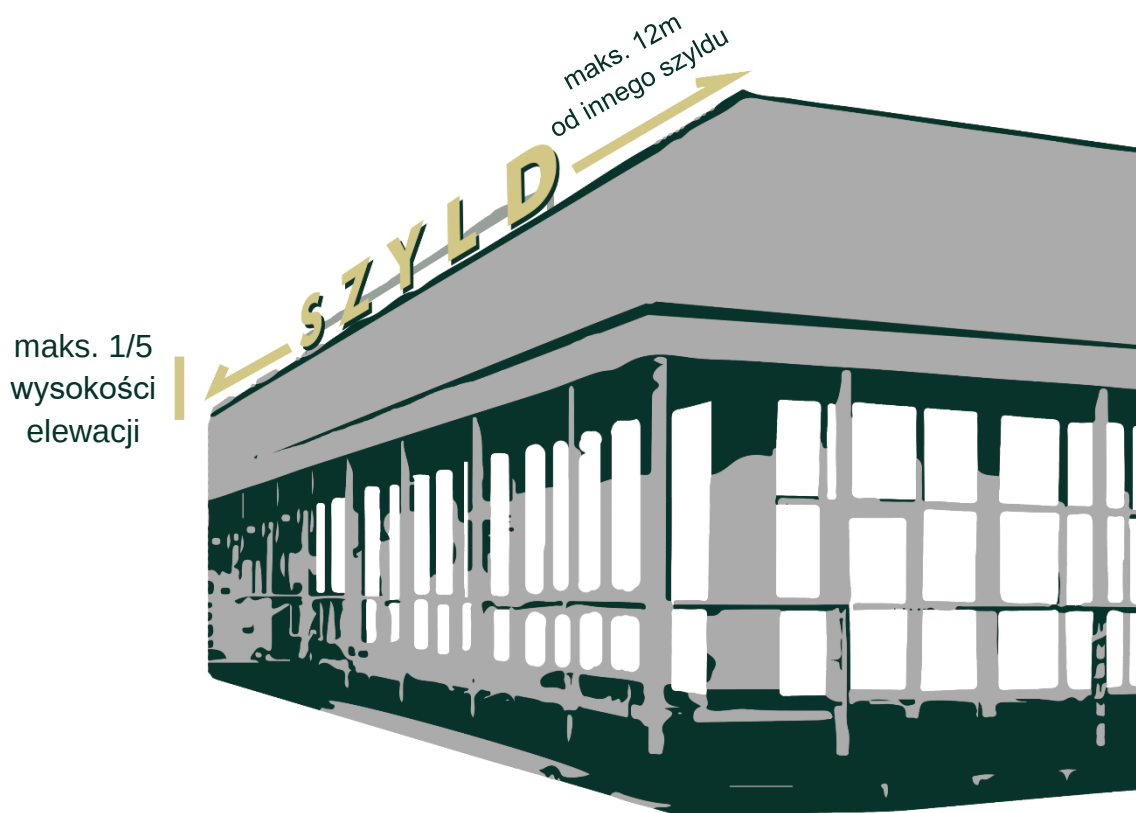
3) gabaryty:

- a) powierzchnia ekspozycyjna: wynikająca z pkt. 2;
- b) grubość szyldów sytuowanych równoległe do elewacji: 0,3 m;
- c) szerokość i wysokość szyldów sytuowanych prostopadle i skośnie do elewacji: 0,8 m;
- d) grubość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: 0,3 m.



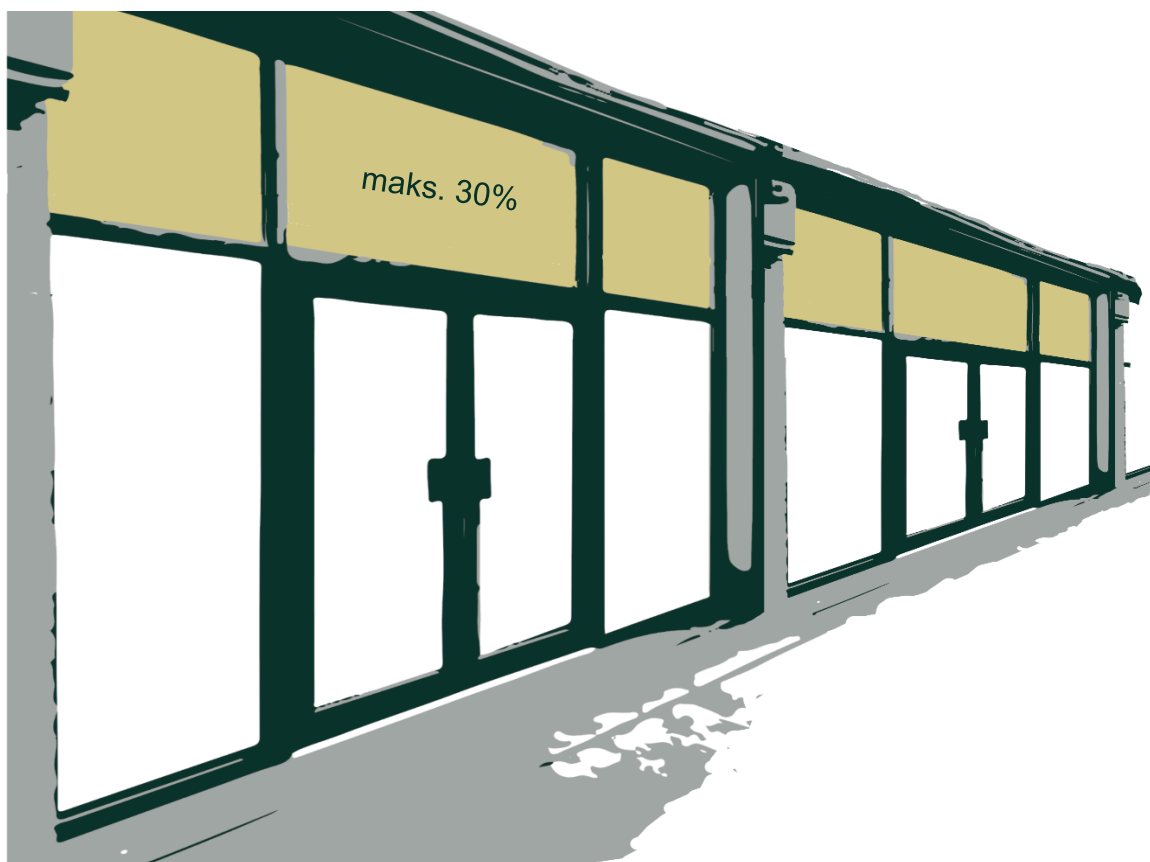
§ 18. Szyldy na dachu budynku:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku sytuowania szyldów na dachu obowiązuje zachowanie elementów wzornictwa modernistycznego poprzez zakaz sytuowania innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na tym samym dachu w odległości mniejszej niż 12 m,
 - b) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązują zasada wspólnych osi kompozycyjnych;
- 3) gabaryty maksymalne: wysokość nieprzekraczająca $\frac{1}{5}$ wysokości elewacji.



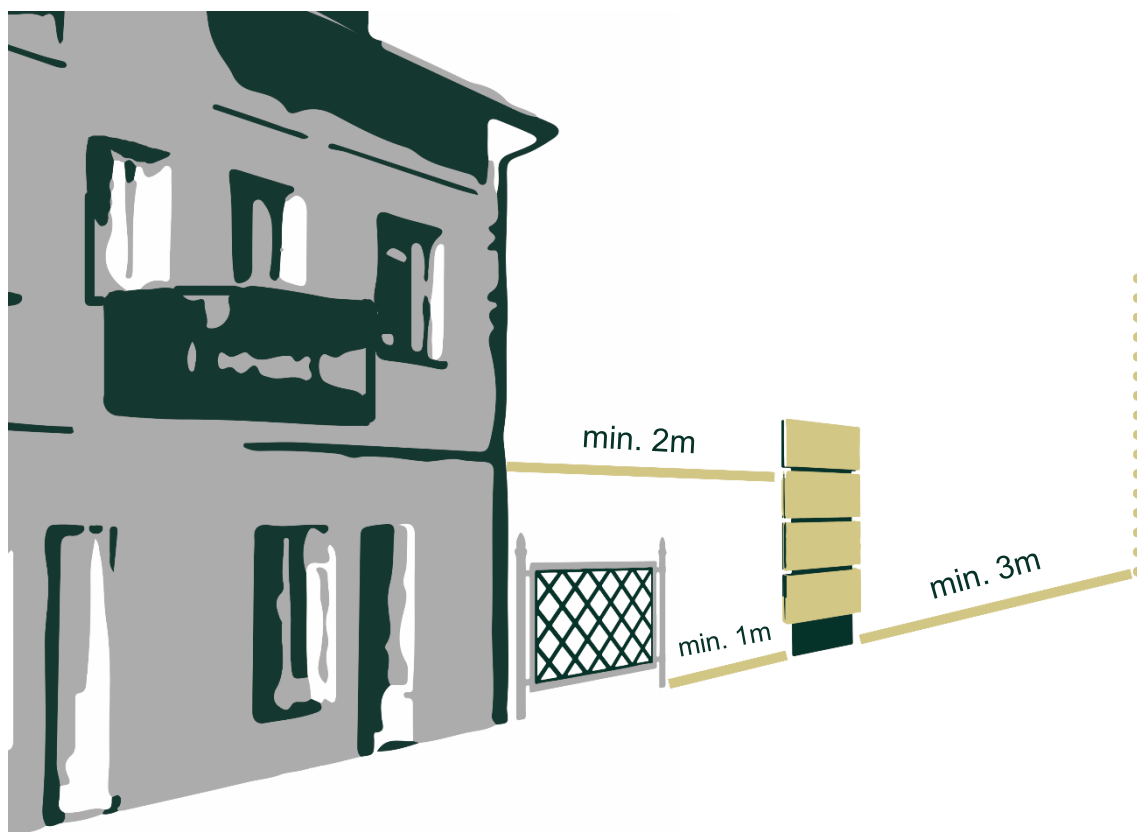
§ 19. Szyldy sytuowane w witrynach

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **4 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
 - b) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej mocowanej do nadproży lub ościeży z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty: dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.

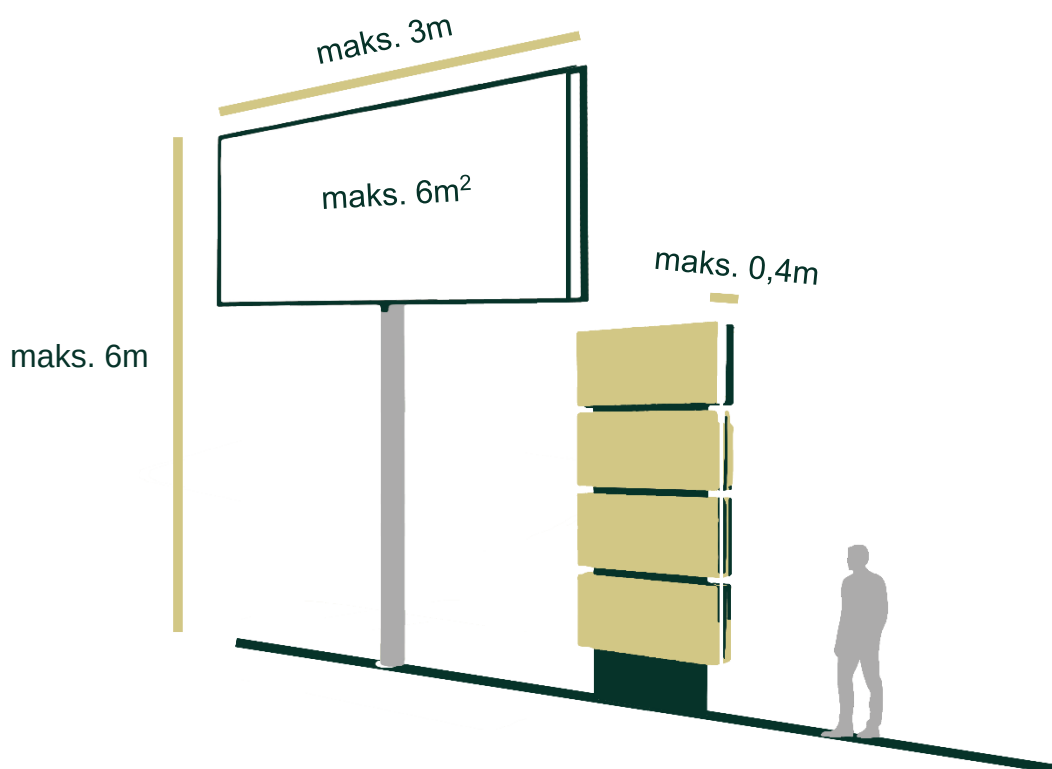


§ 20. Szyldy w formie **wolnostojącej**:

- 1) liczba maksymalna szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) **1 szyld** na każdy wjazd na posesję,
 - b) **3 szyldy** niezależne od liczby wjazdów;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku istnienia więcej niż dwóch działalności posiadających szyldy na nieruchomości obowiązuje zestawienie zbiorcze;
 - b) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem,
 - c) dopuszcza się formę wielostronną,
 - d) obowiązuje zachowanie minimalnych odległości:
 - od granicy z nieruchomością sąsiednią inną niż droga publiczna: 3 m,
 - od ogrodzenia: 1 m,
 - od budynku: 2 m;

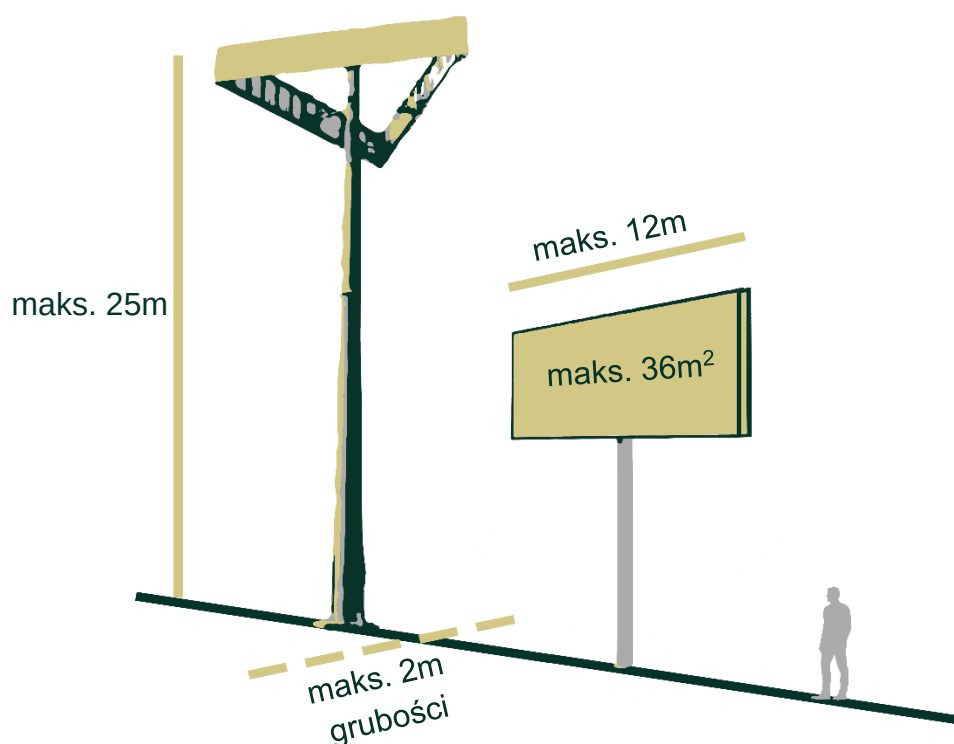


- 3) gabaryty maksymalne:
 - a) nieruchomości o powierzchni do 2000 m²:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 6m²,
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 3 m,
 - grubość: 0,4 m,



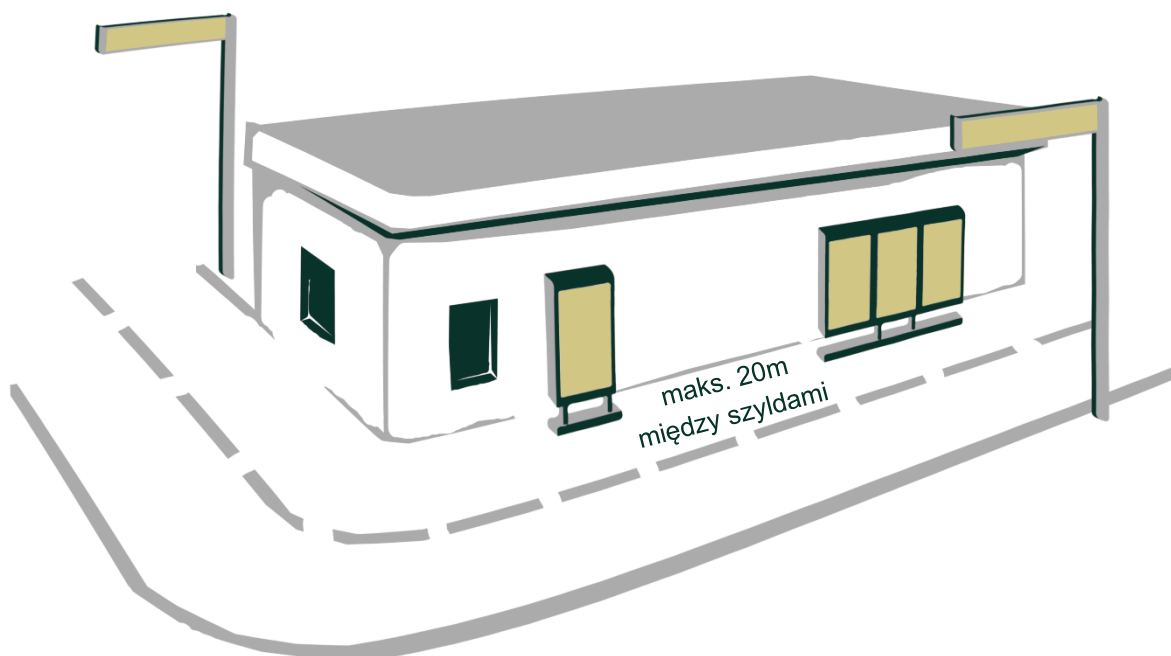
b) nieruchomości o powierzchni powyżej 2000 m² oraz przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny usług lub tereny usług i handlu:

- powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 36 m²,
- wysokość: 25 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 2 m.

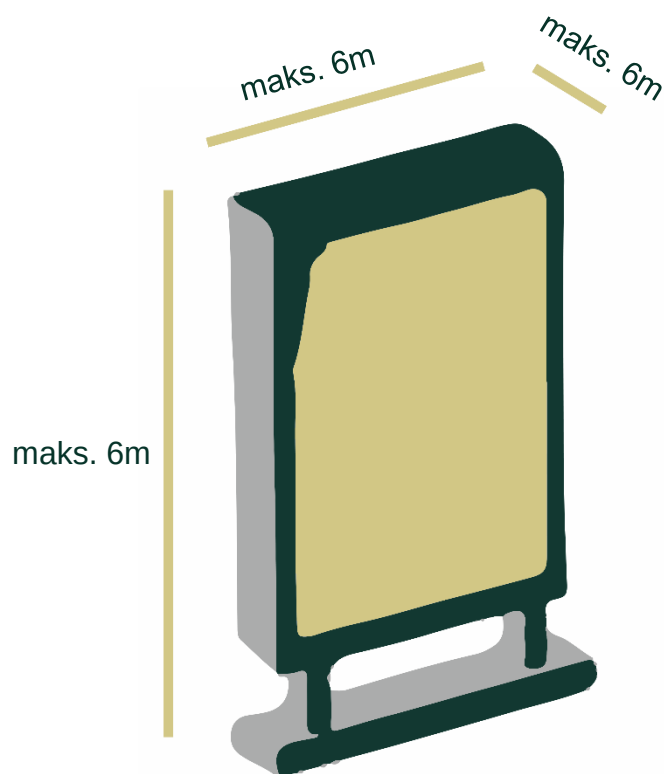


§ 21. Szyldy w formie wolnostojącej, **sytyuowane w systemie:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) do **6 szyldów** wolnostojących, stanowiących elementy tego systemu,
 - b) dopuszcza się **1 system** dla jednej działalności;
- 2) zasady i warunki sytyuowania:
 - a) szyldy są umieszczone wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów w odległościach nie przekraczających 20m między poszczególnymi szyldami systemu,
 - b) dopuszcza się łączenie szyldów wolnostojących w systemie z szyldami sytyuowanymi na budynkach, z tym zastrzeżeniem, że szyldy na budynkach nie wliczają się w limit liczbowy wskazany w pkt 1 oraz obowiązują dla nich postanowienia jak dla szyldów na budynkach,
 - c) dopuszcza się formę wielostronną;

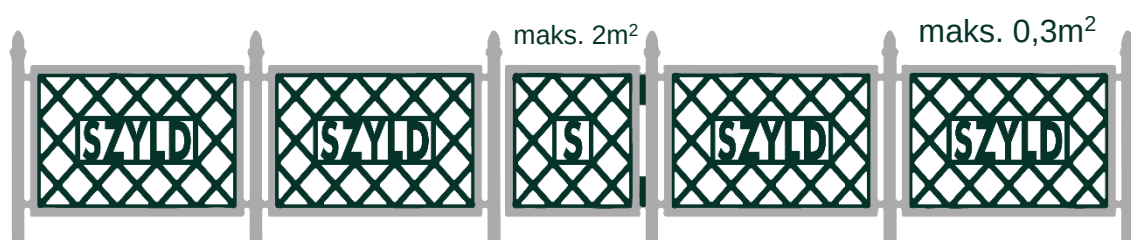


- 3) maksymalne gabaryty każdego z szyldów systemu:
 - a) 6 m wysokości,
 - b) 6 m szerokości,
 - c) 6 m grubości.



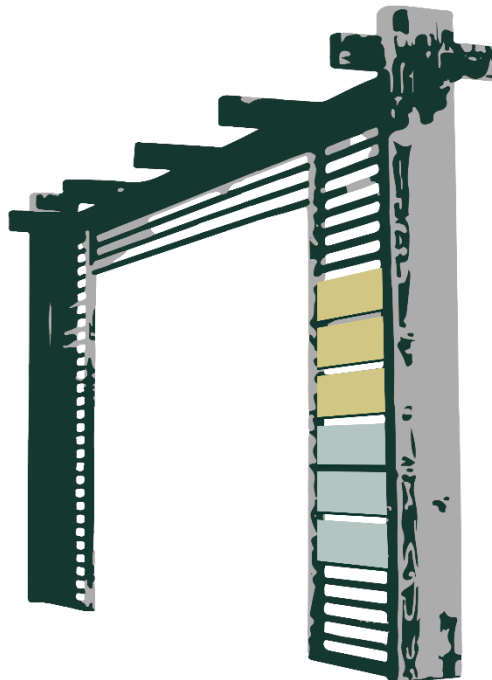
§ 22. Szyldy na ogrodzeniach:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
 - a) **1 szyld** zintegrowany z bramą wejściową lub furtką,
 - b) **1 szyld** na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) w przypadku szyldów zintegrowanych z bramą wejściową lub furtką – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z wybranymi elementami bramy lub furtki,
 - b) w przypadku szyldów zintegrowanych z przęsłem ogrodzenia – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z przęsłem ogrodzenia;
- 3) gabaryty maksymalne powierzchni ekspozycyjnej:
 - a) szyld zintegrowany z bramą wejściową lub furtką: 2 m^2 ,
 - b) szyld na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem: $0,3\text{ m}^2$.



§ 23. Szyldy na urządzeniach technicznych, budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na nieruchomości: trzy szyldy;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
 - a) dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie na elementach pionowych,
 - b) dopuszcza się szyldy o zmiennej treści;
- 3) gabaryty maksymalne:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldów o zmiennej treści: $0,3 \text{ m}^2$,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna innych szyldów: nie większa niż ściana urządzenia automatycznego lub przegroda pionowa budowli, na której szyld jest sytuowany.



Rozdział 6
postanowienia dla nośników reklamy sytuowanych na pozostałym obszarze
Jastrzębia-Zdroju



§ 24. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści wyłącznie przy spełnieniu standardu wyświetlania i przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 12m².

§ 25. Nośniki reklamy tymczasowej:

1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- zakaz sytuowania na drzewach,
- zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

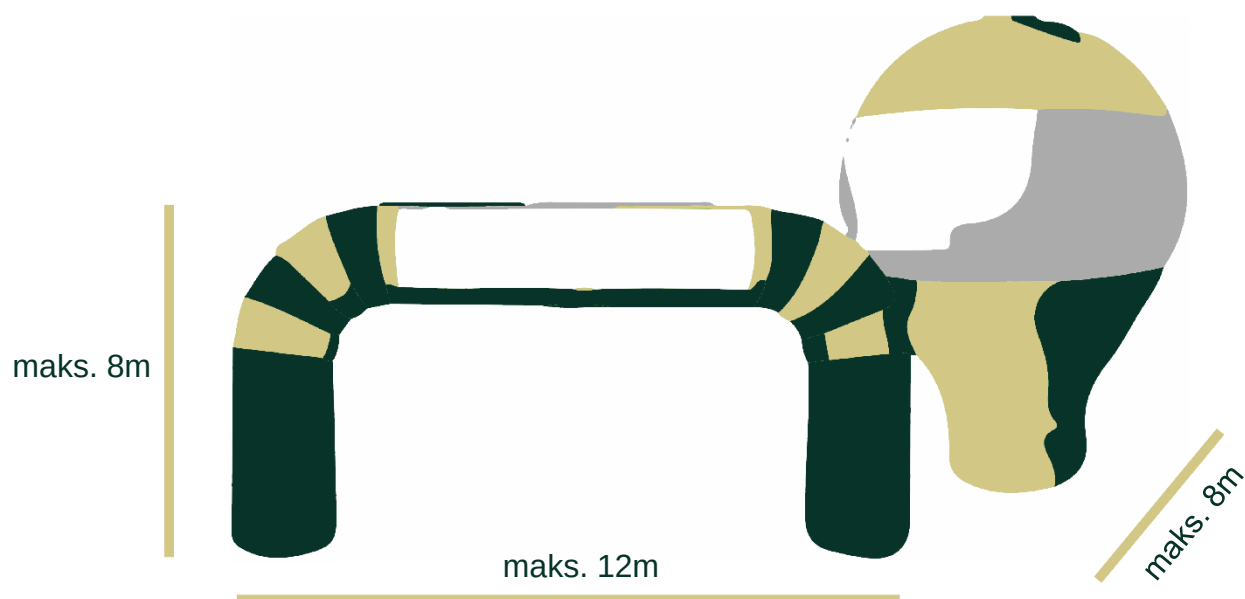


b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 6 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość: 6 m,



- c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.
- 2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:
 - a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) maksymalne gabaryty:
 - wysokość: 8 m,
 - szerokość: 12 m,
 - grubość: 8 m,

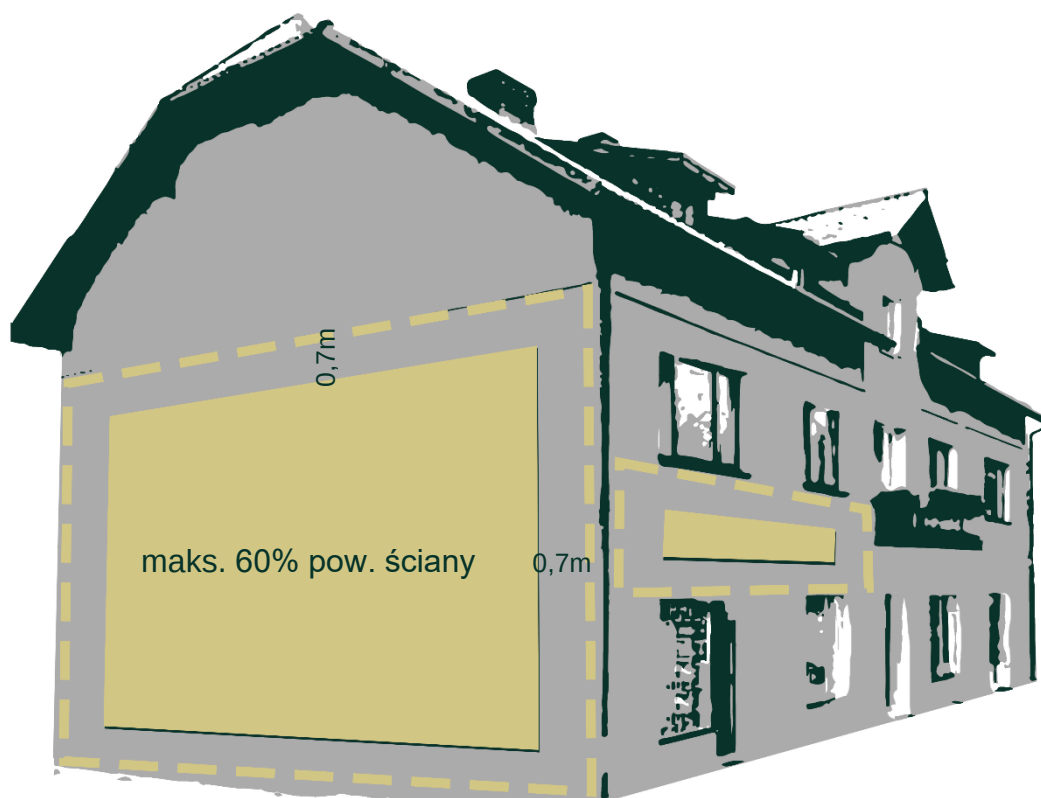


- c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

§ 26. Nośniki reklamy **na budynkach**:

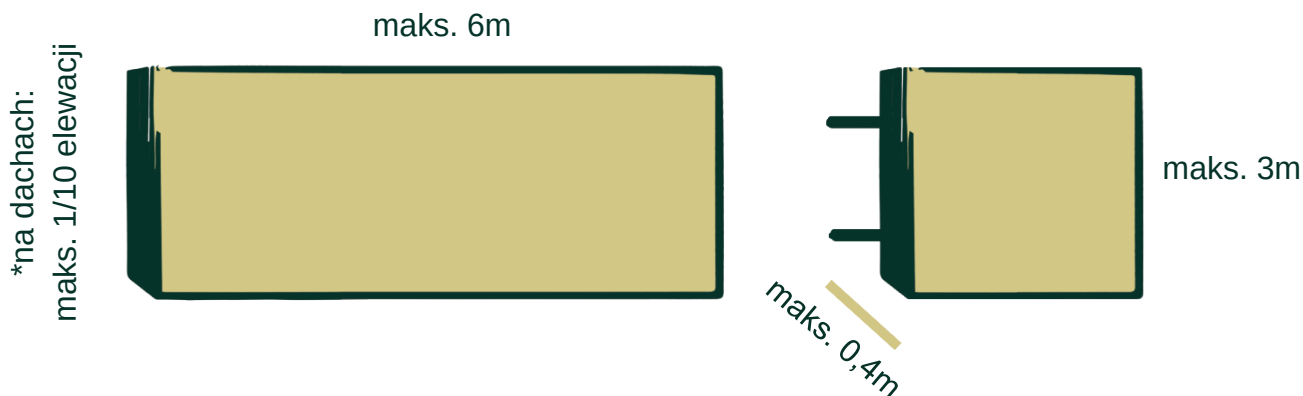
- 1) zasady i warunki sytuowania:

- a) w przypadku sytuowania na budynkach mieszkalnych i z przeważającą funkcją mieszkaniową obowiązuje zakaz sytuowania na elewacjach posiadających otwory okienne,
- b) obowiązuje:
 - zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości 0,7 m,
 - zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dachach formy ażurowej;



2) maksymalne gabaryty:

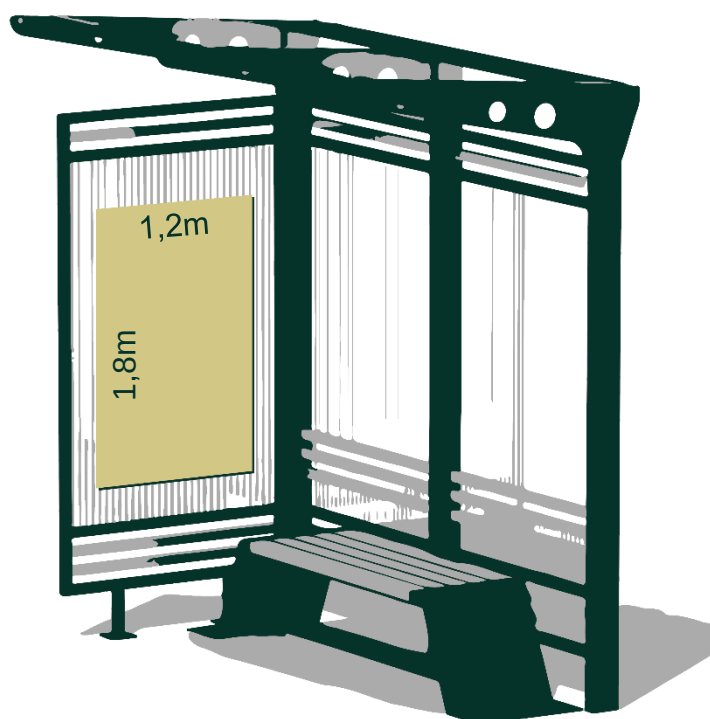
- a) dla nośników reklamy sytuowanych na ścianach nieposiadających otworów okiennych: powierzchnia ekspozycyjna 60% powierzchni ściany, na której są sytuowane,
- b) na pozostałych ścianach:
 - wysokość: 3 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość 0,4 m,



- c) na dachach: wysokość: maksymalnie 1/10 wysokości elewacji, przy której są sytuowane;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska.

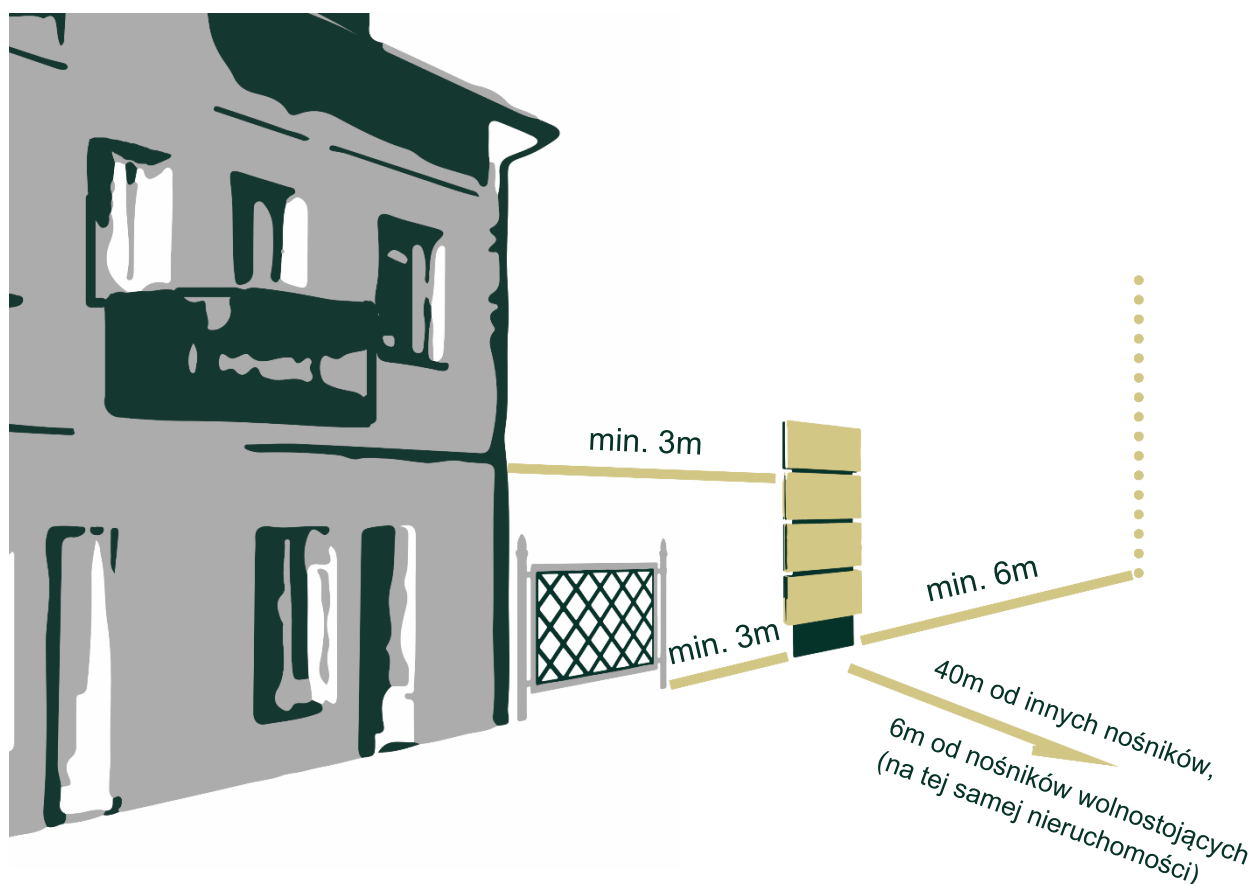
§ 27. Nośniki reklamy w wiatrach przystankowych:

- 1) zasady i warunki sytuowania: wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową;
- 2) maksymalne gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

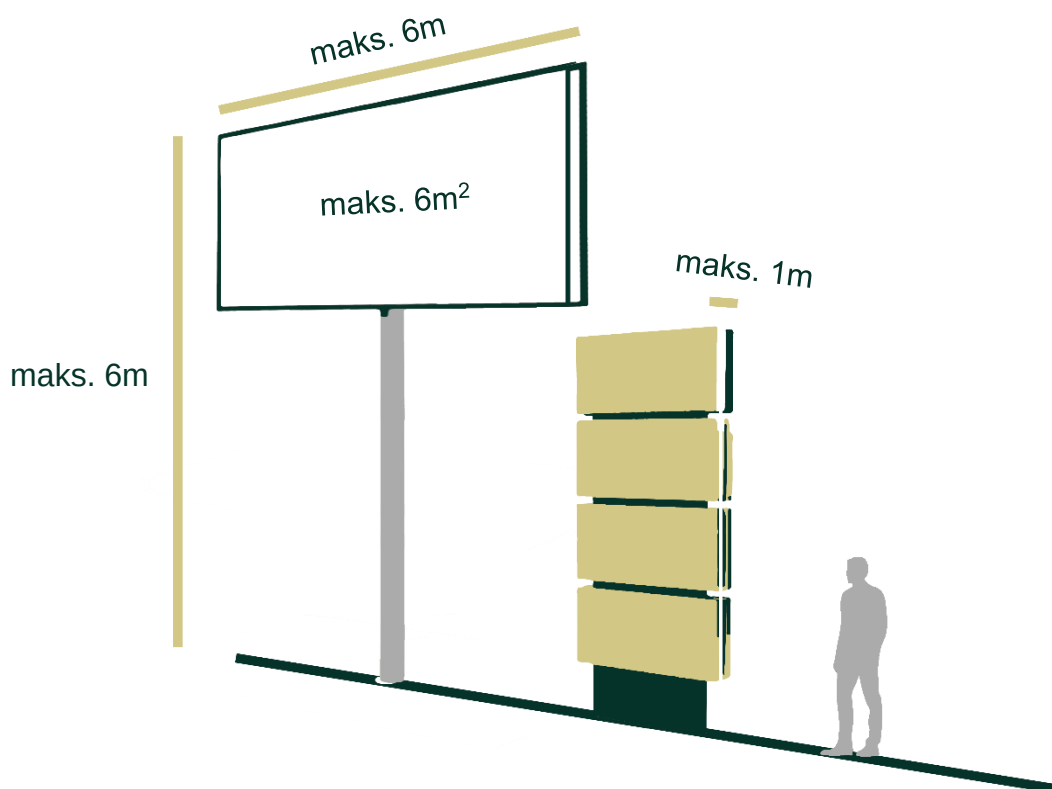


§ 28. Nośniki reklamy **wolnostojące**:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje standard posadowienia,
 - b) dopuszcza się formę wielostronną,
 - c) obowiązują odległości:
 - 40 m od innych nośników reklamy, sytuowanych na tej samej nieruchomości,
 - 6 m od sztyldów w formie wolnostojącej, sytuowanej na tej samej nieruchomości,
 - 3 m od ogrodzenia,
 - 3 m od budynku,
 - 6 m od sąsiedniej nieruchomości nie będącej drogą publiczną;

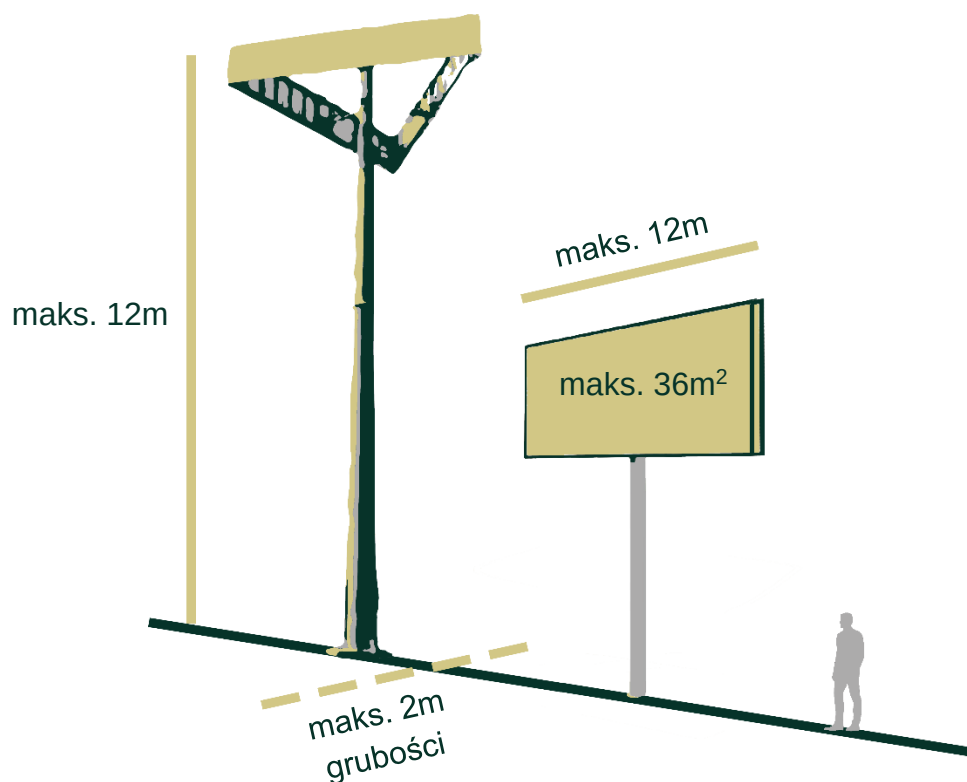


- 2) maksymalne gabaryty w zależności od powierzchni nieruchomości, na której są umieszczone nośniki reklamy:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²:
 - powierzchnia ekspozycyjna: 6 m²,
 - wysokość: 6 m,
 - szerokość: 6 m,
 - grubość: 1 m,



b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m²:

- powierzchnia ekspozycyjna: 36 m²,
- wysokość: 12 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 2 m;



- 3) standardy jakościowe:
 - a) obowiązuje wysoki standard,
 - b) obowiązuje standard posadowienia
 - c) obowiązuje standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Rozdział 7

Postanowienia dla ogrodzeń

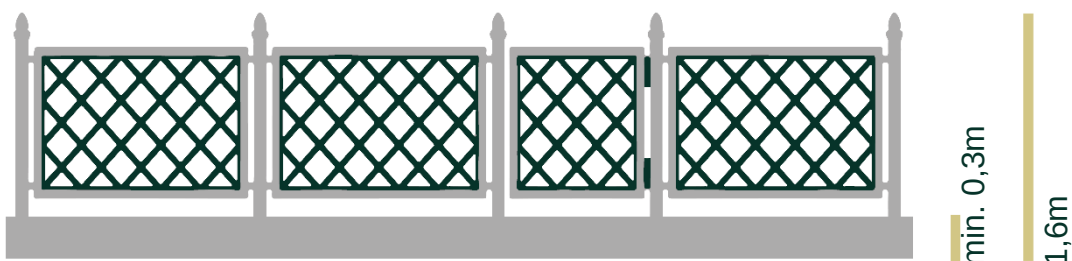
§ 29. Dla ogrodzeń sytuowanych na obszarze Zdroju obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje stosowanie cokołu,
 - b) obowiązuje akcentowanie przęseł ogrodzenia na całej jego długości od strony przestrzeni publicznych,
 - c) zakazuje się stosowania dla ogrodzeń sytuowanych w sąsiedztwie dróg publicznych ogrodzeń pełnych, tj. posiadających stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 40%;
- 2) gabaryty, z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych:
 - a) wysokość cokołu: minimum 0,3 m,
 - b) wysokość ogrodzenia z wyłączeniem bram i furtek: 1,6 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
 - b) dla ogrodzeń nieruchomości bezpośrednio graniczących z pasem drogowym ul. 1 Maja obowiązuje stosowanie kolorystyki antracytowej (RAL 7016) dla malowanych elementów metalowych, z wyłączeniem cortenu;
- 4) materiały budowlane – zakaz stosowania:
 - a) prefabrykatów żelbetowych i betonowych,
 - b) blach trapezowych i falistych,
 - c) płyt pełnych, drewnopochodnych.

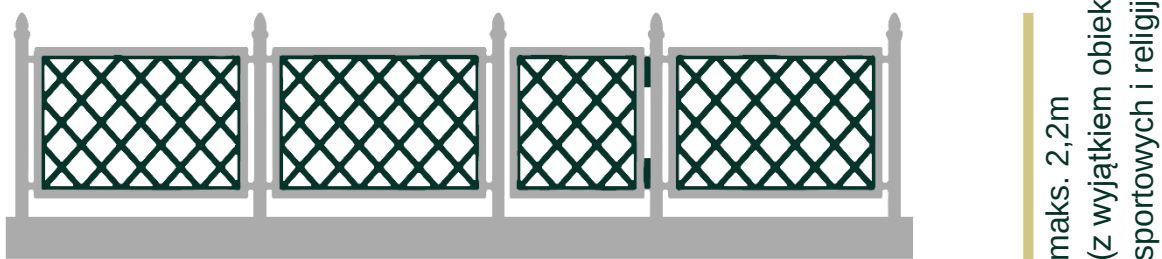
§ 30. Dla ogrodzeń sytuowanych na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju wzdłuż dróg publicznych lokalizowanych:

- 1) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń pełnych na długości stanowiącej maksymalnie 60% długości ogrodzenia od strony dróg publicznych;
- 2) gabaryty: wysokość maksymalnie 2,2 m z wyłączeniem obiektów sportowych i związanych z kultem religijnym;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane – zakaz stosowania:
 - a) prefabrykatów żelbetowych i betonowych, z wyłączeniem podmurówki, cokołu i słupków,
 - b) blach trapezowych i falistych,
 - c) płyt pełnych, drewnopochodnych.

Obszar Zdroju



Pozostały obszar Jastrzębia-Zdroju



Rozdział 8

Postanowienia dla obiektów małej architektury

§ 31. Obiekty małej architektury:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje zapewnienie bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się,
 - b) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany,
 - c) określone w niniejszym paragrafie parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw;
- 2) gabaryty maksymalne: wysokość 4 m;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) wysoki standard jakościowy,
 - b) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów,
 - c) w obszarze Zdroju (Zd) dla elementów metalowych malowanych, stosowanie kolorystyki antracytowej (RAL 7016) lub ciemno-szarej (RAL 7024);
- 4) materiały budowlane:
 - a) dopuszcza się: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień,
 - b) zakazuje się dla osłon, pergoli i wiat śmietnikowych: blachy falistej i trapezowej, tworzywa sztucznego, żelbetu,
- 5) postanowienia dla osłon, pergoli i wiat śmietnikowych:
 - a) w obszarze Zdroju (Zd) nakazuje się:: stosowanie konstrukcji stalowej, ocynkowanej ogniowo malowanej proszkowo w kolorach ciemnoszarym (RAL 7024) lub czarnym, wypełnionej panelami z listew drewnianych lub listew imitujących drewno w kolorze naturalnym lub w kolorze ciemnoszarym (RAL 7024),
 - b) w pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju (JZ), w przypadku sytuowania na terenach zabudowy wielorodzinnej, nakazuje się: stosowanie konstrukcji stalowej, ocynkowanej ogniowo lub malowanej proszkowo w kolorze beżowym (RAL 7048), wypełnionej panelami z listew w kolorze ciemnoszarym (RAL 7024) oraz stosowanie zadaszenia łukowego pokrytego poliwęglanem komorowym – bezbarwnym lub dachu dwuspadowego.

Rozdział 9

Warunki i termin dostosowania

§ 32. 1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 36 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej, z zastrzeżeniem ust. 2 - 3.

2. Określa się terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) sytuowanych na obszarze Zdroju: na **36 miesięcy**;
- 2) sytuowanych na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju: na **48 miesięcy**, z wyłączeniem sytuowanych na ogrodzeniach na **36 miesięcy**;
- 3) bez względu na obszar, w którym są sytuowane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę: na **60 miesięcy** od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej.

TERMINY DOSTOSOWANIA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH DO UCHWAŁY	
NA OBSZARZE ZDROJU	36 MIESIĘCY
NA OGRODZENIACH NA OBSZARZE JASTRZĘBIA-ZDROJU	36 MIESIĘCY
POZOSTAŁYCH NA OBSZARZE JASTRZĘBIA ZDROJU	48 MIESIĘCY
SYTUOWANYCH NA PODSTAWIE DECYZJI O POZWOLENIU NA BUDOWĘ	60 MIESIĘCY

TERMINY DOSTOSOWANIA POZOSTAŁYCH OBIEKTÓW DO UCHWAŁY	
OGRODZENIA	-
OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY	-

3. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Reklamowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje obiektów małej architektury.

§ 33. 1. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 3) przeniesienie, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Reklamowej, do nowej lokalizacji.

2. w przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do **zasady wspólnych osi kompozycyjnych**, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

3. w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

Rozdział 10

postanowienia końcowe

§ 34. Wykonanie Uchwały Reklamowej powierza się Prezydentowi Miasta Jastrzębie-Zdrój.

§ 35. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.