UCHWAŁA REKLAMOWA

Jastrzębie-Zdrój

walczymy
z chaosem przestrzennym

→ Raport z konsultacji społecznych

projekt: miasto

Spis treści

PODSUMOWANIE KONSUTLACJI SPOŁECZNYCH:

1. Podstawa prawna konsultacji społecznych. Str. 3
2. Metody rekrutacji uczestniczek i uczestników. Str. 5
3. Przebieg warsztatów konsultacyjnych. Str. 15
4. Zagadnienia poruszone w ramach konsultacji społecznych – rozpatrzenie uwag. Str. 26

ZAŁOŻENIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ/REKLAMOWEJ:

1. Co reguluje uchwała krajobrazowa/reklamowa? Str. 28
2. Warto widzieć dobrą przestrzeń – cel uchwały krajobrazowej/reklamowej. Str. 37
3. Z jakimi problemami boryka się Jastrzębie-Zdrój? Str. 44
4. Jak rozwiązać te problemy? Str. 55
5. Jak może wyglądać Jastrzębie-Zdrój z dobrymi reklamami? Str. 71

Podstawa prawna konsultacji społecznych.

zarządzenie

Nr Or-IV.0050.643.2022 z dnia 22 września 2022 r.

PREZYDENT MIASTA
JASTRZEBIE-ZDRÓJ

ZARZĄDZENIE NR Or-IV.0050.643.2022
PREZYDENTA MIASTA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

z dnia 22 września 2022 r.

w sprawie przeprowadzenia konsultacji projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" dla miasta Jastrzębie-Zdrój,

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późniejszymi zmianami) oraz na podstawie Uchwały Nr LVI/706/2010 Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 27 maja 2010 roku w sprawie szczegółowego sposobu konsultowania z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego gminy Jastrzębie Zdrój w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji,

Zarządzam

§ 1. 1. Przeprowadzić konsultacje z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prowadzącymi działalność statutową na terenie gminy Jastrzębie-Zdrój, a także mieszkańcami Miasta Jastrzębie-Zdrój.

2. Przedmiotem konsultacji jest: projekt uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" dla miasta Jastrzębie-Zdrój.

3. Konsultacje przeprowadza się w celu poznania opinii na temat w/w projektu uchwały.

§ 2. 1. Określa się termin rozpoczęcia konsultacji na dzień 4 października 2022 roku, a termin ich zakończenia na dzień 12 października 2022 roku, przy następującym sposobie realizacji:

a) przeprowadzenie dialogu społecznego w terminie 4 – 5 października 2022 roku,

b) zbieranie wniosków w terminie 4 – 12 października 2022 roku.

2. Uprawnionymi do udziału w konsultacjach są:

a) mieszkańcy Miasta Jastrzębie-Zdrój,

b) właściciele, użytkownicy i najemcy nieruchomości położonych na obszarze Miasta Jastrzębie-Zdrój,

c) przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie Miasta Jastrzębie-Zdrój.

3. Konsultacje zostaną przeprowadzone w formie:

a) informacji stronie Biuletynu Informacji Publicznej w zakładce Uchwała reklamowa – projekt uchwały,

b) dialogu społecznego - spotkanie otwarte oraz spotkanie warsztatowe z mieszkańcami i właścicielami nieruchomości,

c) dialogu społecznego - indywidualne spotkania konsultacyjne oraz spotkanie otwarte z przedsiębiorcami

d) zbieranie wniosków.

§ 3. Za przygotowanie i przeprowadzenie konsultacji odpowiada Naczelnik Wydziału Architektury Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój.

§ 4. Opinie należy składać na piśmie, w terminie określonym w § 2 w Kancelarii Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój (pok.020), Al. Piłsudskiego 60, 44-335 Jastrzębie-Zdrój lub na adres e-mail: uchwalareklamowa@um.jastrzebie.pl lub wykorzystując formularz online na stronie Biuletynu Informacji Publicznej w zakładce Uchwała reklamowa. W procesie konsultacji będą rozpatrywane uzasadnione propozycje zmian.

§ 5. Z przebiegu konsultacji zostanie sporządzony protokół. Wyniki konsultacji zostaną opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miasta oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój.

§ 6. Konsultacje mają charakter opiniodawczy, a ich wyniki nie są wiążące. Konsultacje uznaje się za ważne bez względu na liczbę uczestniczących w nich podmiotów.

§ 7. Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Architektury Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA
Anna Hetman

Metody rekrutacji uczestniczek i uczestników.

WYKORZYSTANO NASTĘPUJĄCE NARZĘDZIA KOMUNIKACJI Z MIESZKANKAMI I MIESZKAŃCAMI JASTRZĘBIA-ZDROJU:

1. Plakaty – około 120 sztuk, w tym:
    1. 20 szt. w autobusach;
    2. 20 szt. w bibliotekach i instytucjach kultury oraz sportu;
    3. 40 sztuk w szkołach i przedszkolach;
    4. 20 sztuk na tablicach ogłoszeń w sołectwach;
    5. 20 szt. Przekazanych Spółdzielniom mieszkaniowym.

2. Ulotki – 8 000 szt.

3. Informacja na portalu miejskim www.jastrzębie.pl oraz w BIP.

4. Media społecznościowe Prezydent Miasta Jastrzębie-Zdrój.

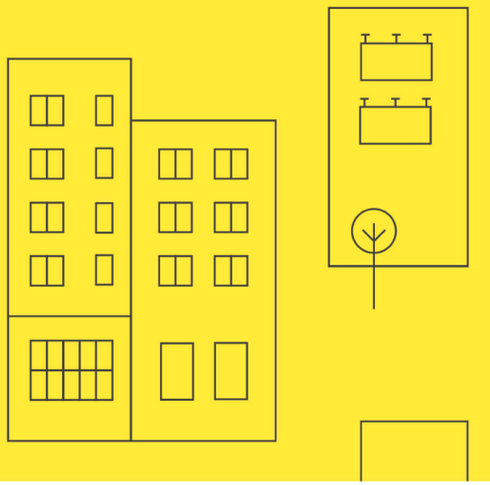
5. Media społecznościowe profil: @uchwałakrajobrazowa, w tym płatne zasięgi – informacja dotarła do niemal 21 000 osób w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od Jastrzębia-Zdroju.

6. Maile (ok 350) i telefony (ok 50) z zaproszeniami kierowanymi do przedsiębiorczyń i przedsiębiorców z Jastrzębia-Zdroju.

plakat

Dowiedz się więcej

Uchwała reklamowa dla Jastrzębia-Zdroju



Zapraszamy na serię konsultacji społecznych,

które odbędą się w siedzibie Urzędu Miasta, sala 129A, I piętro.

Wtorek, **4 października 2022 roku**, godzina 17:00 spotkanie otwarte **dla mieszkańców:**

- Prezentacja wstępnych założeń uchwały krajobrazowej,
- Warsztaty dotyczące najlepszych rozwiązań przestrzennych dla reklam,
- Wypracowanie z uczestniczkami i uczestnikami korekty założeń.

Środa, **5 października 2022 roku,** godzina 17:00 spotkanie ogólne **dla przedsiębiorców:**

- Prezentacja wstępnych założeń uchwały krajobrazowej,
- Wysłuchanie stanowisk przybyłych osób,
- Dyskusja i wypracowanie rekomendacji dla dalszych prac – z punktu widzenia biznesu.

ulotka

Uchwała reklamowa
dla Jastrzębia-Zdroju
Konsultacje społeczne
Spotkanie otwarte
dla mieszkańców
Wtorek, 4.10.2022, 17.00
Spotkanie ogólne
dla przedsiębiorców
Środa, 5.10.2022, 17.00
Urząd Miasta, sala 129A, I piętro
Jastrzębie-Zdrój

www.
jastrzębie.pl

Jastrzębie-Zdrój Oficjalna strona miasta

Dla mieszkańca | Dla turysty | Dla niepełnosprawnych | Strefa biznesu

Konsultacje projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych (...)

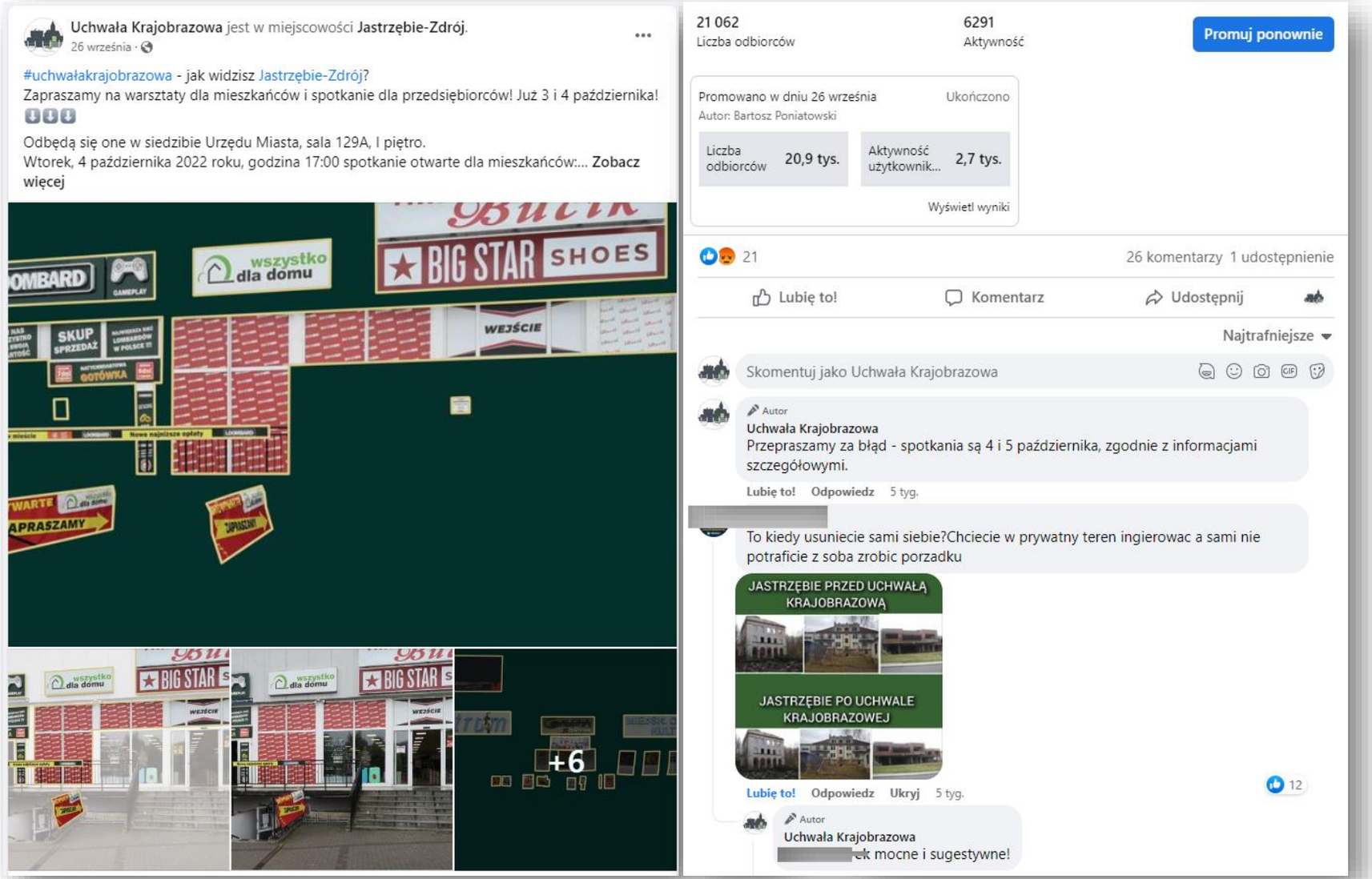
Od 4 do 12 października 2022 roku trwają konsultacje projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" dla miasta Jastrzębie-Zdrój. Opinie należy składać na piśmie, w Kancelarii (pokój 020) Urzędu Miasta Jastrzębie-Zdrój, al. Piłsudskiego 60. W procesie konsultacji będą rozpatrywane uzasadnione propozycje zmian.

Zarządzenie w sprawie konsultacji społecznych

Założenia do projektu uchwały

Profil Prezydent Anny Hetman

Profil @uchwala-krajobrazowa



Profil @uchwala-krajobrazowa

Uchwała Krajobrazowa Rzeczywistość.Zaczac należy od siebie.Ale łatwiej innym zwijać interes

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg.

Autor

Uchwała Krajobrazowa

[redacted] nikt nikomu nie chce zwijać interesu - dopiero tworzymy założenia dokumentu. Im więcej osób się wypowie, zajmując różne stanowiska - tym będzie lepszy ostateczny dokument. I uwzględni mnogość odmiennych interesów.

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

[redacted]

Uchwała Krajobrazowa Dzialania panstwa niszczy przedsiebiorczosc a najbardziej znanym jest przyklad Romana Kluski ktoremu zniszczono biznes a w jego budynku dzis funkcjonuje Urzad Pracy,Tworzyl miejsca pracy.Po pierwsze wlasnosc prywatna.Czyli wolnosc Tomku w swoim domku.Przyjmuje sie,ze ludzie chca aby ich domy,firmy wygladaly dobrze ale z roznych przczyn,czesto spowodowane dzialaniem panstwa,nie zawsze mozna to zrealizowac.Jak kolega Maron tu wspomnial,jeszcze mozna powiedziec,ze mialo by to sens w Starym Zdroju,ale taka uchwala wobec calego miasta jest dzialaniem szkodliwym.Jestescie urzednikami i zapominacie,ze waszym obowiazkiem jest SLUZBA ludziom a nie narzucanie im wlasnego widzimisie.Jako emigrant wieloletni mam inny punkt widzenia,tam gdzie w Polsce czlowieka urzednik traktuje jak wroga czesto zagranica urzednik sluzy pomoca i tez nie chce chwalic tylko zagranicy,bo tez bywa patologia,nawet taka ktorej w Polsce nie ma.Ale jako,ze kieruje sie dobrymi wzorcami,promuje to co dobre.Uchwala w czasie prosperity ktorego dzis nie ma,a nie zapasci przedsiebiorczosci.W scislym centrum a nie calym miescie.Jak firmy upadna,wy bedziecie nastepni.Ps.Na mojej ulicy przucchodzi zebrak.Po zebraniu idzie do Starbucksa na kawe i ciastko,jakies 12 funtow.Zebrak Polski prosi o bułke z parowka a zebrak Afrykanski o wodę...Czym biedniejsze panstwo tym wszyscy beda biedniejsi,urzednicy tez.Dajcie działać przedsiebiorcom i nie narzucajcie im swojej woli.Oni potrafia tworzyc wy nie,inaczej nie bylibiście urzednikami a przedsiebiorcami.

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg. Edytowano

Autor

Uchwała Krajobrazowa

[redacted] Tak dla pełnej jasności - tworzenie uchwały jest powierzone firmie zewnętrznej (mojej), czyli przedsiębiorcy, który sam się boryka z trudnościami związanymi z uprawianiem sportu extremalnego - czyli firmy w Polsce.

Dlatego rozmawiam z Państwem już od samego tworzenia założeń, gdzie nie napisałem jeszcze żadnej linijki tekstu uchwały.

Nie wykluczam, że pierwsze założenia - równe zasady dla wszystkich przedsiębiorców - będzie musiało być przeze mnie zmienione, wprowadzając jednak różne obszary i dla Zdroju zasady szczegółowe, a dla całego miasta liberalne i ogólne.

Niczego nie wykluczam - po to są konsultacje! Zapraszam, szykuje się ciekawa dyskusja! Możemy się spotkać zarówno na spotkaniu dla mieszkańców (wtorek) jak i dla przedsiębiorców (środa).

Pozdrawiam **Projekt: Miasto, Bartosz Poniatowski**

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

[redacted]

Uchwała Krajobrazowa Tak sie sklada,ze 20 lat poswiecilem sportowi ekstremalnemu,rolkom,prowadzilem jako wspolny interes skatepark w Belfascie polaczony z miejscem imprez masowych,od imprez techno po Web Summit czy nawet imprezy driftowe i z doswiaczednia wiem,ze urzednicy raczej przeszkadzaja .Popatrzmy na taki Konserwator Zabytkow,ile budynkow sie zawalilo,bo wymogi Konserwatora byly niewspolmierne z mozliwosciami finansowymi inwestora,tak jak by ten inwestor chcial na zlosc te okna wstawic plastikowe a nie drewniane.Oczywiscie w scislym centrum,umowmy sie ma to moze i sens,ok niech rynek bedzie wizytowka miasta ale nie na terenie calej miejscowosci.To juz przerost formy nad trescia,zwlaszcza jesli same miasto nie potrafi zadbac o swoje obiekty a pamietajmy wydaje cudze a nie wlasne pieniadze nawet na kredyt,jak debtakk za 26mln ktory NIGDY na siebie nie zarobi.Jak mowie,centrum Stary Zdroj niech to bedzie jakies ustepstwo prawo wlasnosci vs przestrzen publiczna ale cale miasto to juz wchodzenie z butami w cudza wlasnosc ze szkoda dla wszystkich.Ladnymi obrazkami rodziny nie wykarmisz.Wierze,ze chcecie dobrze,stad moja opinia.Pozdrawiam

Profil @uchwala-krajobrazowa

Uchwała Krajobrazowa Jeden z moich dawnych projektow przestrzeni pod sporty ekstremalne 😊

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg.

Odpowiedz Uchwała Krajobrazowa...

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre odpowiedzi mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

[redacted]
Ład architektoniczny ,jestem za. 2

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg.

[redacted] · Obserwuj
Generalnie jestem zwolennikiem takich rozwiązań. W wielu miejscach przyniosło to korzystne efekty. Problem w tym że to były miejsca, gdzie są rynki, starówki. Tak ma to sens. W Jastrzębiu na każdym kroku zarówno w tzw centrum jak i Zdroju straszą ruiny i puste post PRLowskie sklepy. Czy nowy szyld coś zmieni? Sklepy typu supersam czy Merkury należy rewitalizowac jak Gwarek. Zająć się pustostanami. A potem myślę o szyldach i to tylko w Zdroju. Cały pomysł z tą uchwałą w Jastrzębiu to kolejna próba stworzenia wrażenia że jesteśmy jakaś turystyczną miejscowością gdzie jest to konieczne. To zwykła propaganda magistratu 5

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
Zapraszam na dyskusję - chcemy usłyszeć wszystkie możliwe stanowiska i opinie! Oraz przedstawić swoje argumenty. Mam nadzieję, że do zobaczenia (wtorek lub środa od 17.00)

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

[redacted] Dokładnie tak. 2

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 5 tyg.

Odpowiedz Tomasz Maron...

[redacted]
Urzedasy ktorzy niczego sami nie zrobili,lubia cudza wlasnosc ustawiac.Wescie sobie we wlasnym domu pomieszajcie.Juz namieszaliscie,ze ogrzewanie jest luksusem.Bo oplywamy w luksusach,ze trzeba wincej ograniczen.Moze 17 stopni w urzedzie poruszy szare komorki 9

Lubię to! Odpowiedz Ukryj 6 tyg. Edytowano

Autor
Uchwała Krajobrazowa
[redacted] zapraszamy na spotkanie - będziemy mogli porozmawiać również o różnicach między politykami/polityczkami a urzędnikami/urzędniczkami, a przedsiębiorcami/przedsiębiorczyniami i mieszkańcami/mieszkankami:)

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
[redacted] tu się zgadzam w aspekcie biurokratyzacji - im prościej i mniej tym lepiej. Podobnie z kosztami "funkcjonowania" polityków. Tym niemniej sprawy lokalne, prowadzone w urzędach miejskich są zdecydowanie bliższe życiu codziennemu i - pomimo zauważalnych, niechlubnych wyjątków - rozważniejsze.

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
W każdym razie zawsze warto wysłuchać argumentacji, zgodzi się Pan?

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
W każdym razie, warto wysłuchać pomysłów i argumentacji oraz przedstawić swoje, zgodzi się Pan?

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
[redacted] uchwała raklamowa będzie dotyczyła wyłącznie reklam, mebli miejskich i ogrodzeń (ale w praktyce głównie reklam). Billboard czy baner, który nie reklamuje żadnego produktu/usługi itp. nie będzie podlegał regulacjom.

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Autor
Uchwała Krajobrazowa
[redacted] będą podlegały billboardy! Które służą reklamie. Kampanie o których Pani pisze są sytuowane na takich właśnie, więc będą musiały być dostosowane.
Z resztą, zgodnie z definicją, są to też reklamy, więc powinny zniknąć - chyba że dany billboard będzie legalny w myśl uchwały - wtedy w treść uchwała nie ingeruje...

Lubię to! Odpowiedz 5 tyg.

Zaproszenia mailowe

Szanowni Państwo,

Zapraszamy na konsultacje dla mieszkańców, a w szczególności **dla przedsiębiorców**, dotyczące Uchwały Krajobrazowej, regulującej zasady dla reklam i szyldów w Jastrzębiu-Zdroju.

Odbędą się one w siedzibie **Urzędu Miasta, sala 129A, I piętro**.

Wtorek, 4 października 2022 roku, godzina 17:00 spotkanie otwarte dla mieszkańców:

- Prezentacja wstępnych założeń uchwały krajobrazowej,
- Warsztaty dotyczące najlepszych rozwiązań przestrzennych dla reklam,
- Wypracowanie z uczestniczkami i uczestnikami korekty założeń.

Środa, 5 października 2022 roku, godzina 17:00 spotkanie ogólne dla przedsiębiorców:

- Prezentacja wstępnych założeń uchwały krajobrazowej,

Przebieg warsztatów konsultacyjnych.

Dzień I mieszkańcy

Wprowadzenie do warsztatów

Warsztaty z użyciem makiety

wnioski

Wnioski:

1. Nie należy zasłaniać reklamami skrzyżowania – względy widoczności i bezpieczeństwa
2. Zasłaniać brzydkie budowle – nieatrakcyjne zejście do podziemi
3. Skorelowanie warunków terenowych z umiejscowieniem reklam – eksponowana skarpa to dobre miejsce na reklamy
4. Sytuowanie reklam w miejscach widocznych, przy miejscach najczęściej uczęszczanych przez ludzi - Przy sytuowaniu reklam jak największa liczba odbiorców powinna widzieć reklamy
5. W zieleni reklamy mogłyby ładniej wyglądać
6. Unikanie kolidowania z ciągami pieszymi
7. Rytm powtarzanych formatów obok siebie – nieduże wielkości i ilości
8. Sytuowanie przy wejściach
9. Widoczność reklamy dla pieszego jest ważniejsza niż widoczność reklamy dla kierowcy
10. Widoczność reklamy dla kierowcy jest ważniejsza niż widoczność reklamy dla pieszego
11. Dużą rolę przy sytuowaniu reklam pełni funkcja przestrzeni
12. Miejsce samo w sobie może by reklamą (Zdrój)
13. Ujednolicenie szyldów w obrębie konkretnego budynku – ale: zabytkowego

Wszystkie uwagi będą uwzględnione podczas tworzenia projektu uchwały reklamowej.

Dzień II
przedsiębiorcy

Dyskusja – poruszone tematy

Dyskusja – poruszone tematy

Dyskusja – poruszone tematy

wnioski

1. Przewidzieć oznakowanie działalności w przejściach podziemnych – wniosek grupy przedsiębiorców
2. Reklama świetlna jako dodatkowa „latarnia” w miejscach niebezpiecznych – oszczędność na oświetleniu
3. Miejsca na darmową reklamę (tablica ogłoszeń)
4. Walka z niebezpiecznymi reklamami, które mogą się urwać
5. Uwzględnić dochód na działkach prywatnych i spółdzielczych – ale z zachowaniem porządku

Wszystkie uwagi będą uwzględnione podczas tworzenia projektu uchwały reklamowej.

Wizja terenowa po warsztatach – problematyka wejść do podziemi i oznakowania działalności.

Zagadnienia poruszone w ramach konsultacji społecznych – rozpatrzenie uwag.

Złożona w ramach konsultacji społecznych uwaga:

„Przestrzeń publiczna to przestrzeń dostępna”.

Na dostępność przestrzeni publicznej ma wpływ wiele czynników. W przypadku reklam istotne jest, by nie były zamieszczane na poziomie głowy, ponieważ zderzenie z taką przeszkodą jest bolesne i niebezpieczne. Ponadto niezbędne jest dodanie zapisu, że reklamy nie będą wystawiane na chodnikach. Stwarzają wówczas zagrożenie dla osób niewidomych i słabowidzących. Potykacze zajmują przestrzeń i zastawiają punkty orientacyjne, np. wejście do budynku. Można też na nich złamać białą laskę lub zderzyć się z przeszkodą. Poza tym niektóre stojące reklamy są konstruowane w taki sposób, że biała laska nie wyczuwa tej przeszkody, lecz wchodzi w pustą przestrzeń pod reklamą, a niewidomy pieszy zderza się z nią. Z perspektywy osoby niewidomej i mieszkanki Jastrzębia jest więc dla mnie bardzo istotne, by nasze miasto było wolne od potykaczy.

Odpowiedź:

Dziękujemy za poruszenie niezwykle istotnych kwestii. Uwaga będzie uwzględniona przy opracowaniu projektu uchwały reklamowej.

Co reguluje uchwała reklamowa?

Reklamy,

ogrodzenia i obiekty małej architektury

REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:

„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”

A zatem jest to „treść”, którą się umieszcza w ramach jakiegoś szyldu lub nośnika reklamy.

SZYLD

Szyld to z kolei taka tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, które są umieszczone dokładnie tam (na tej samej nieruchomości) co reklamowana rzecz, produkt, czy osoba.

Czyli wszystko to, co zostało wymienione w poprzedniej definicji reklamy.

NOŚNIKI REKLAMY

Wszystkie reklamy, które nie są szyldem.

A zatem tablice i urządzenia reklamowe, które reklamują coś, co znajduje się na innej nieruchomości niż one same.

OGRODZENIA

KANCELARIA ADWOKACKA
ADWOKAT
Sylwia Pukowiec
WTOREK - ŚRODA - CZWARTEK
15.00 - 18.00
LUB W INDYWIDUALNIE USTALONYM
Kancelaria Adwokacka
Adwokat
BIURO
NIERUCHOMOŚC
KONTAKT:
509 401 021
nr 2 (parter)
warcia:
ątek 7:30 - 15:30
601 090 222

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTRY

Tzw. meble miejskie, czyli głównie ławki, kosze na śmieci, latarnie parkowe...

ZAKRES MOŻLIWYCH REGULACJI

1. **#uchwałakrajobrazowa** dotyczy obszaru całej gminy miejsko-wiejskiej w jej granicach administracyjnych – terenów zarówno publicznych jak i prywatnych;

2. **#uchwałakrajobrazowa** może zawierać różne postanowienia dla różnych obszarów, może też mieć jednolite zasady w całej gminie;

3. **#uchwałakrajobrazowa** nałoży obowiązek dostosowania nowych reklam do swoich reguł w okresie minimum rok – niezależnie od wydanych pozwoleń a budowę, czy bez względu na zapisy miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

ZAKRES MOŻLIWYCH REGULACJI

1. dla nośników reklamy

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Obowiązkowy termin dostosowania minimum rok.

2. dla szyldów

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, liczba szyldów dla każdej działalności.

Obowiązkowy termin dostosowania minimum rok.

3. dla ogrodzeń

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Możliwość rezygnacji z obowiązku dostosowania.

4. dla obiektów małej architektury

Zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe.

Możliwość rezygnacji z obowiązku dostosowania.

Warto widzieć dobrą przestrzeń.

zabytki

Żywą przestrzeń publiczną

Żywą przestrzeń publiczną

Nową architekturę

małą architekturę

Zadbane osiedla

Z jakimi problemami boryka się Jastrzębie-Zdrój?

Niski standard jakościowy

Baner rozpięty na ramie, przymocowanej do krawężników z pewnością nie świadczy o jakiejkolwiek jakości.

Naklejki zasłaniające całe witryny

Jedną z podstawowych zasad kształtowania przestrzeni publicznych jest to, żeby jej oprawa (witryny) pozwalały na dialog między wnętrzami budynków a ulicą.

Nie należy od tego się odcinać.

Przypadkowe formy szyldów w Zdroju

Wizytówka naszego miasta – Zdrój – jest obszarem, który powinien być szczególnie zadbany i estetyczny. Dzięki temu ogólna ocena całego miasta będzie również lepsza.

Niewykorzystany potencjał szyldów z poprzedniej epoki

Litery przestrzenne, zaprojektowane w zgodzie z elewacjami pawilonów handlowych są elementem budującym tożsamość miejsca.

Działania dla różnych budynków powinny być do nich adekwatne – nie należy przesłaniać konkurencyjnymi szyldami nowych działalności…

...jak ma to miejsce na tym zdjęciu.

Przegęszczenie, niejednolitość form

Wiele nośników reklamy, umieszczone obok siebie, posiadających różne formaty i sytuowane na różnych wysokościach wywołują największe poczucie chaosu i psują przestrzeń.

Nie wszystko jest jednoznaczne

Wiele nośników reklamy, umieszczone obok siebie, w rzędzie wywołuje mniejsze wrażenie przytłoczenia.

Czy jednak jest to idealne rozwiązanie?

Nie wszystko jest jednoznaczne

Warto zadać sobie pytanie, czy aż tyle reklam w jednym miejscu pozwala w ogóle na to, żeby coś na nich przeczytać?

I czy taki stan techniczny jest właściwy w centrum miasta?

NIEKTÓRE SZYLDY SĄ UDANE

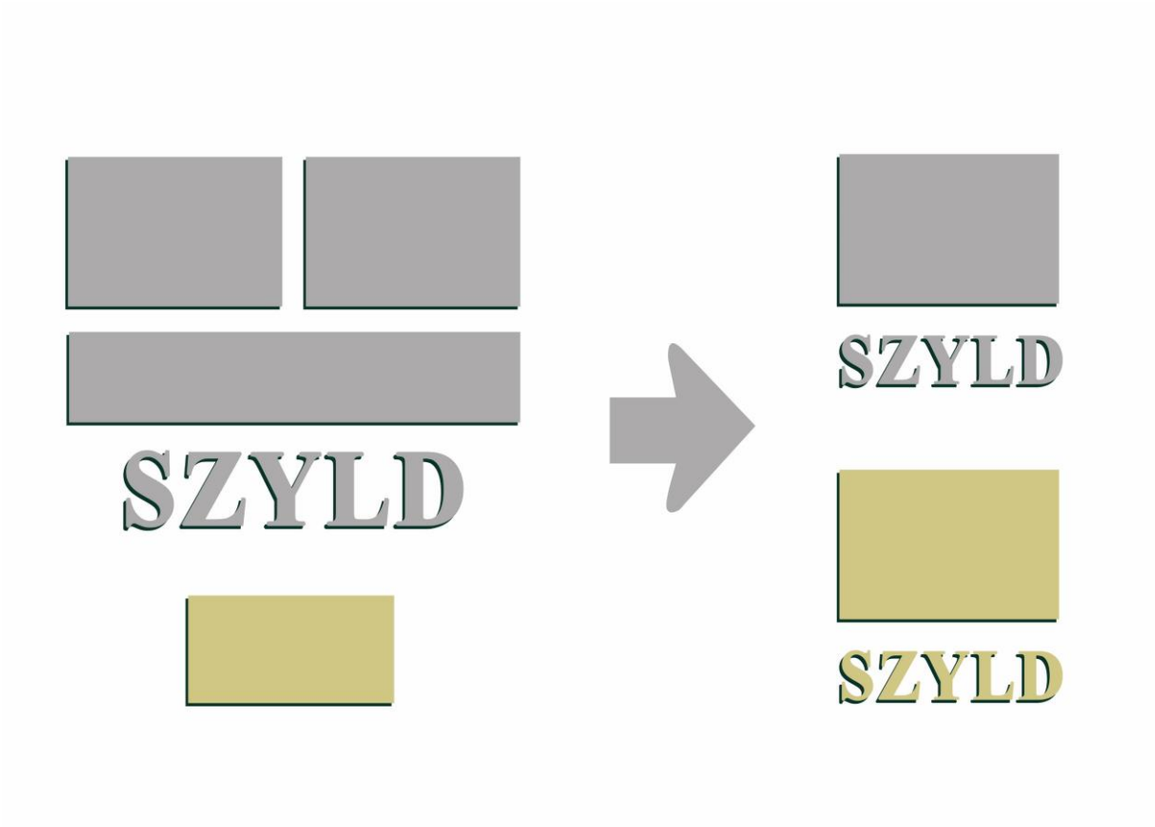
Sam fakt istnienia szyldów, czy nośników reklamy nie jest czymś złym – chodzi o to, żeby były dobrze umieszczone w przestrzeni.

NIEKTÓRE SZYLDY SĄ UDANE

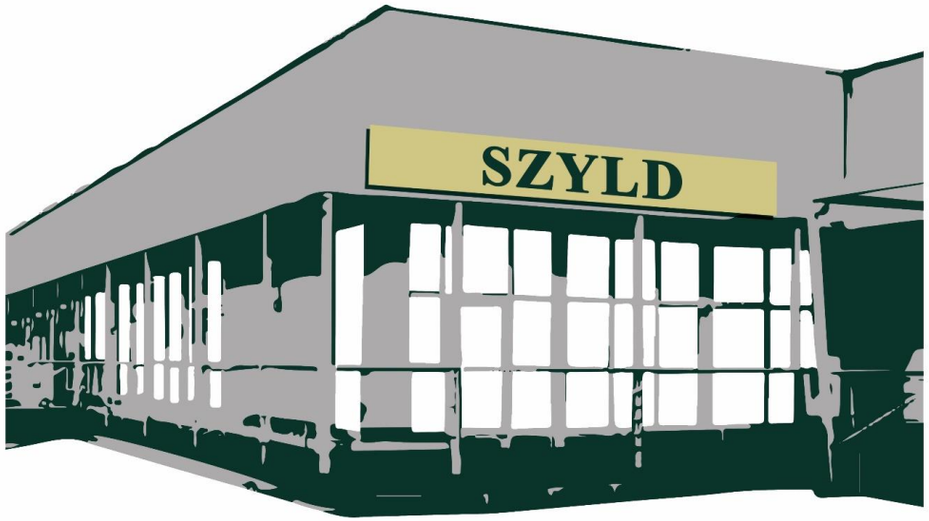
Sam fakt istnienia szyldów, czy nośników reklamy nie jest czymś złym – chodzi o to, żeby były dobrze umieszczone w przestrzeni.

Jak rozwiązać te problemy?

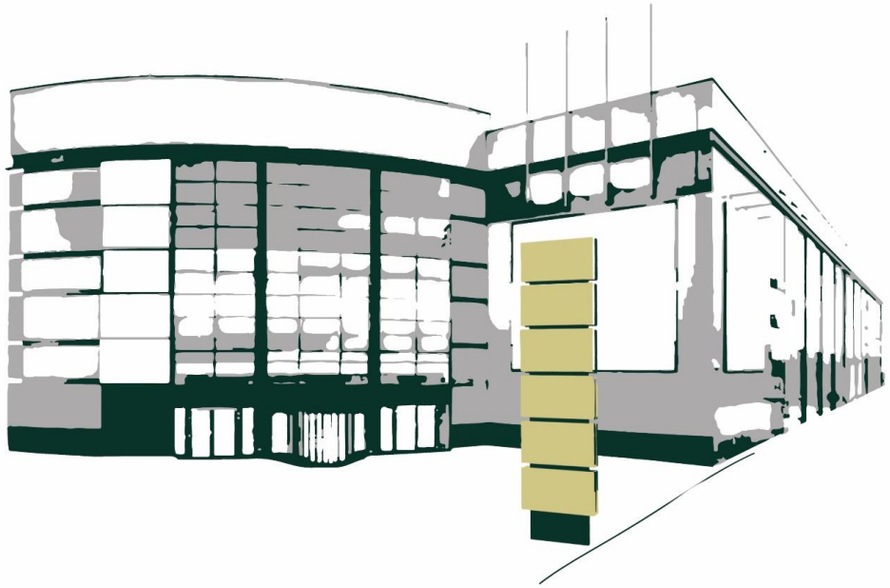
1. Równe zasady dla różnych działalności – niezależnie od miejsca;



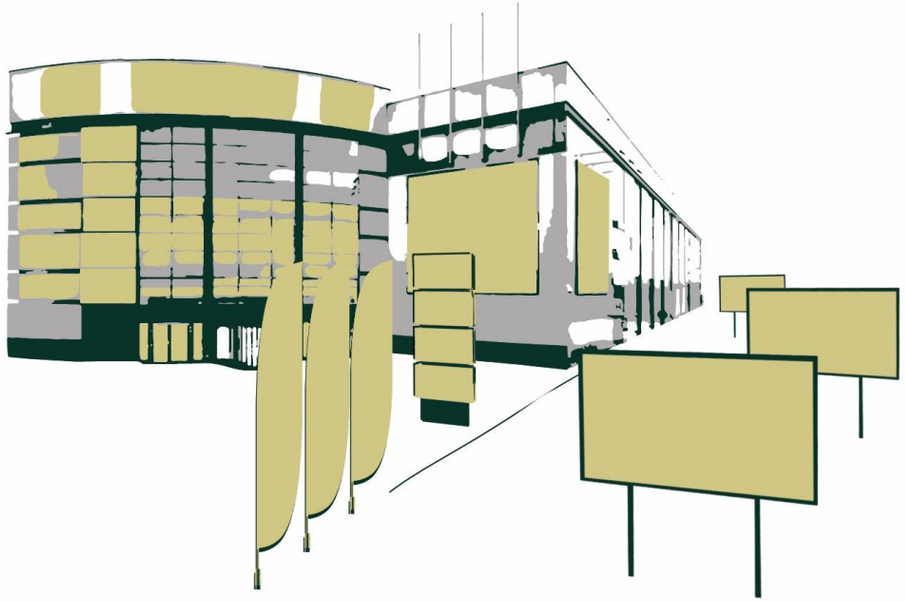
2. Dostosowanie szyldów i reklam do wyglądu budynków;

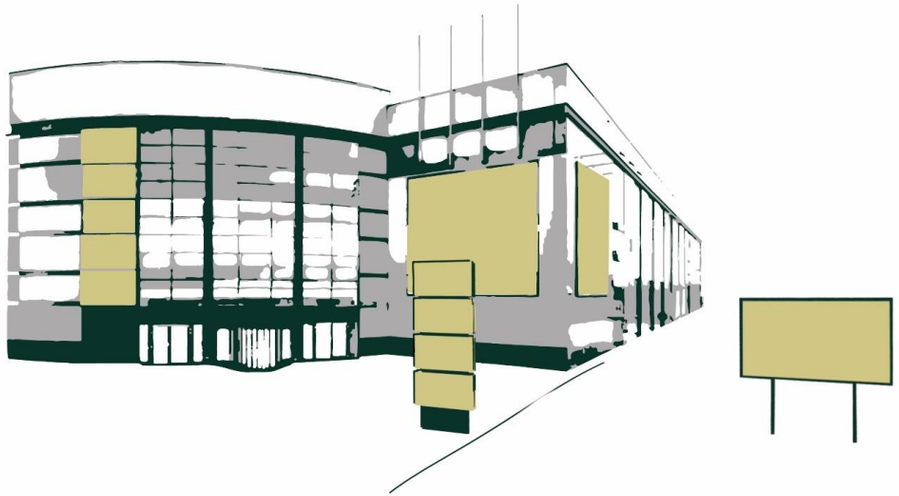


3. Zasady dostosowane do rodzaju budynku;



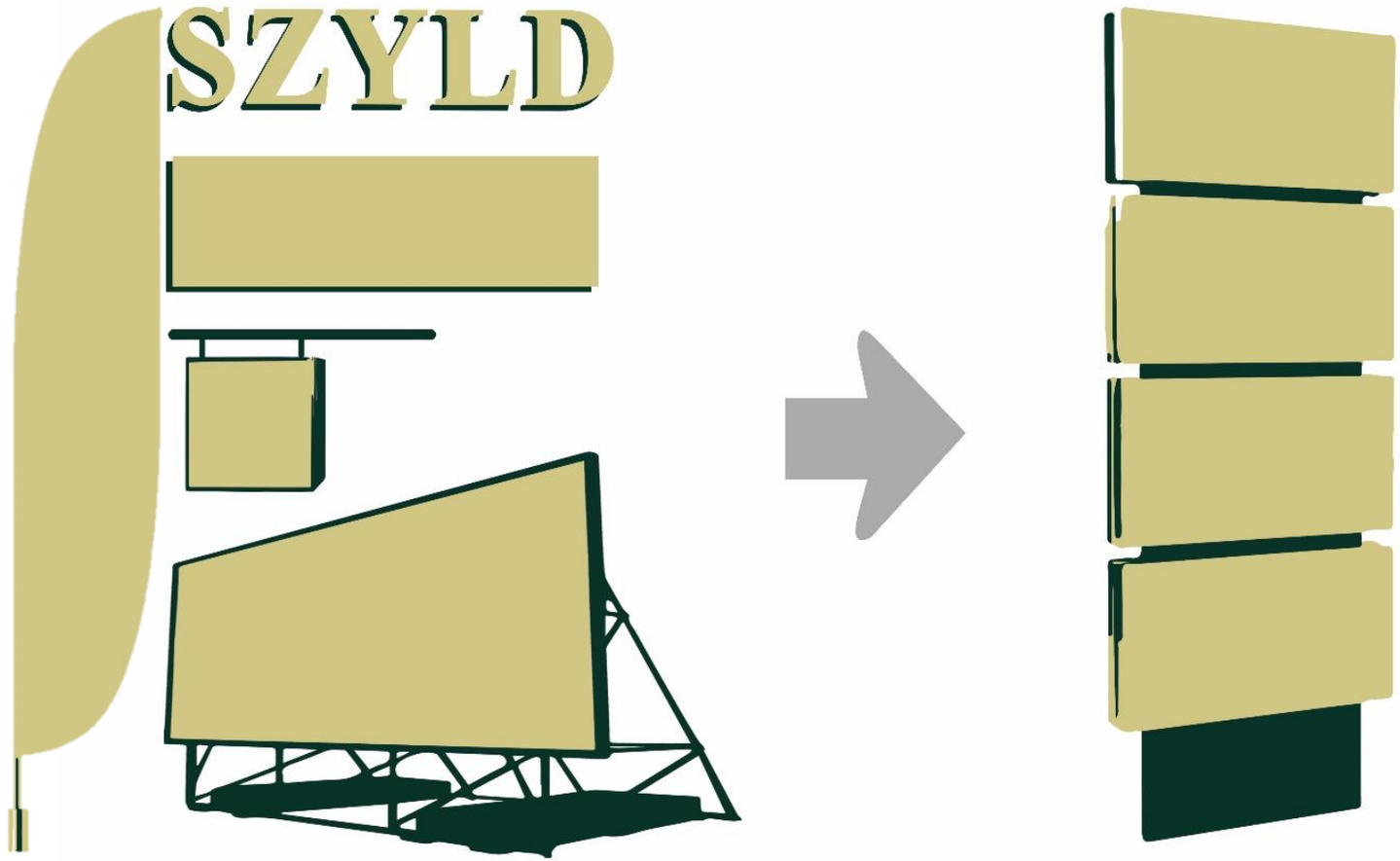
4. Ograniczenie przegęszczenie reklamami na jednej nieruchomości;



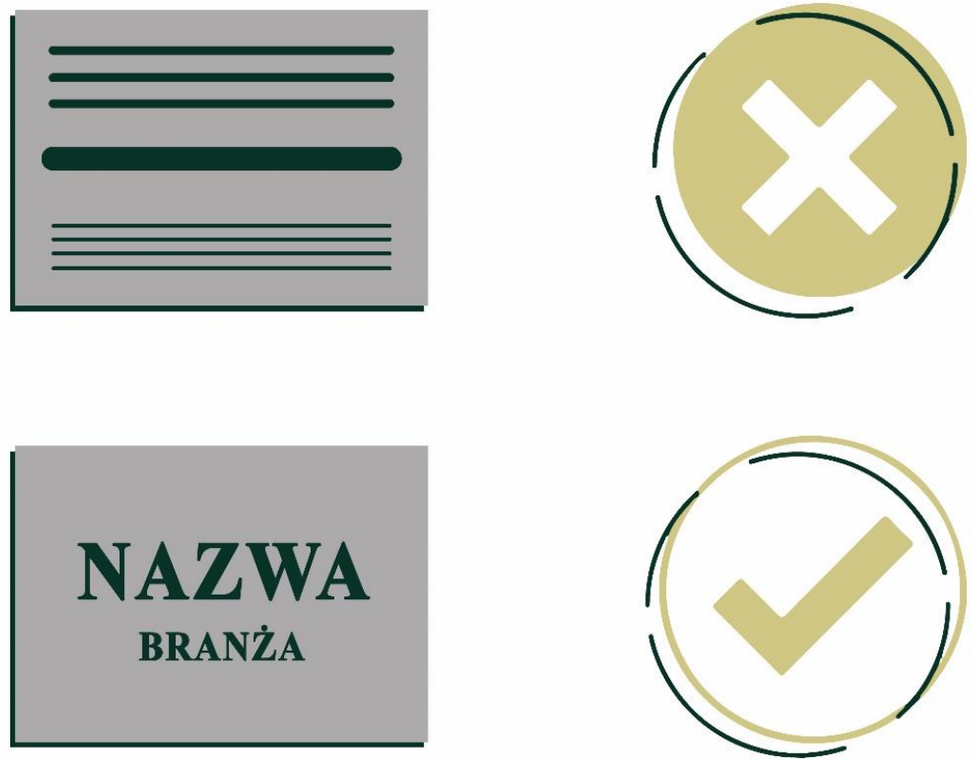


5. Ograniczenie liczby szyldów jednego podmiotu na danej nieruchomości;

6. Nakierunkowanie na grupowanie szyldów;



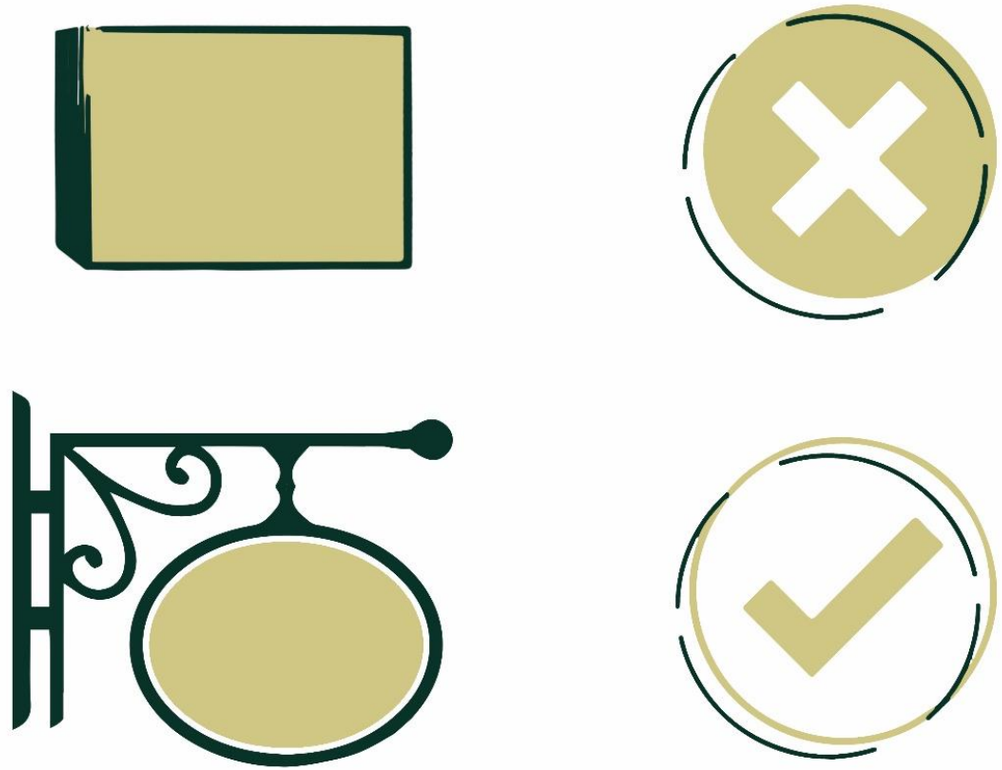
7. Czytelność szyldów ważniejsza niż ilość treści, jaką przekażą – szyld to nie strona www, albo ulotka informacyjna;



8. Ujednolicenie dopuszczalnych nośników reklamowych;

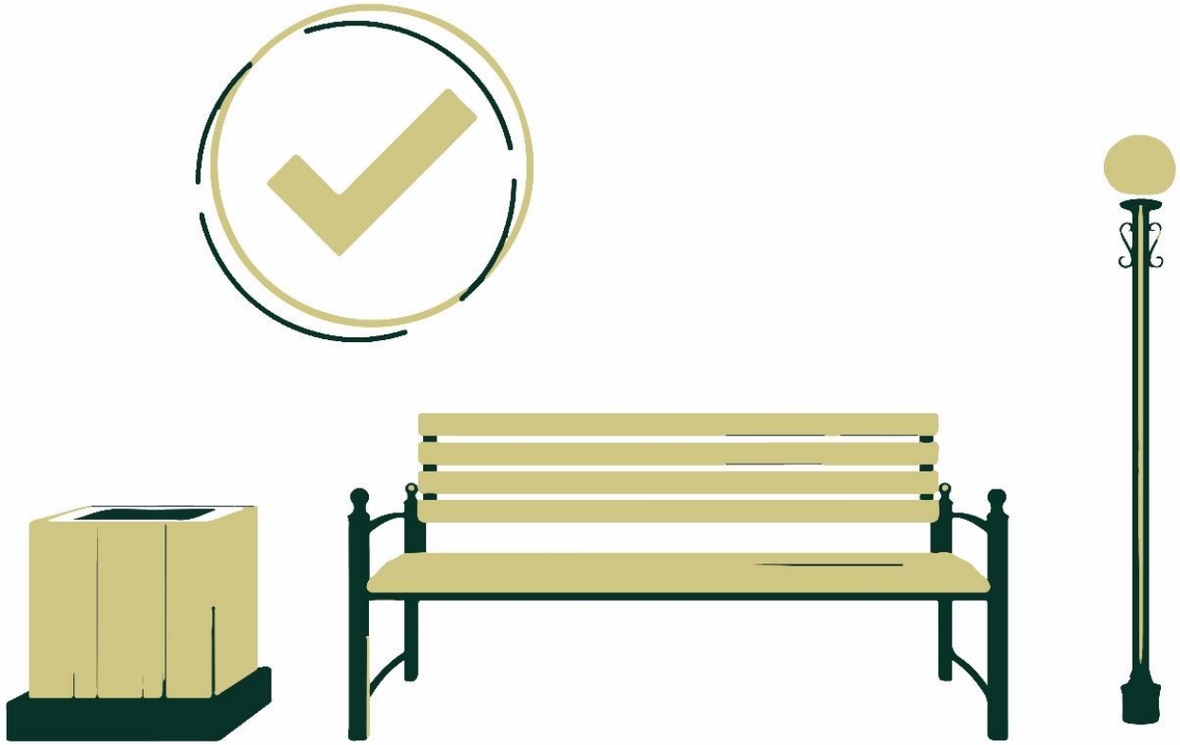
9. Czytelność dokumentu, zwięzłe zdania;

10. Ładniejsze szyldy w Zdroju i na zabytkach;

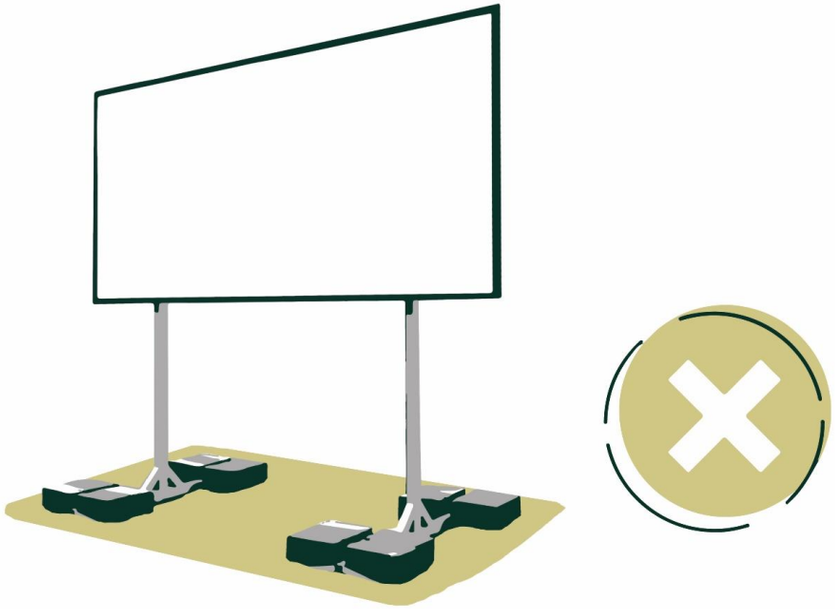


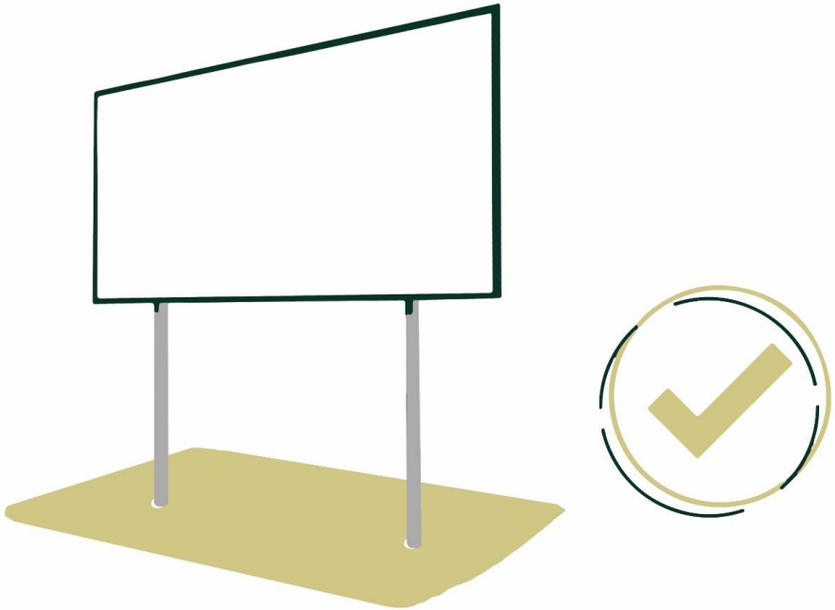
11. Szanujemy architekturę PRL – to ma swój klimat;

12. Mała architektura – jest dobrze, kontynuujmy!



13.
Tablice, które nie są szyldami muszą mieć wysoki standard jakościowy;





14. Budynki publiczne powinny świecić przykładem, również w zakresie estetyki szyldów;

15. Ogrodzenia powinny być wolne od zbędnych reklam.

Jak może wyglądać Jastrzębie-Zdrój z dobrymi reklamami?

Teraz

ZDROWA ŻYWNOŚĆ
*dietetyczna
*bezglutenowa
*dla diabetyków
•MIODY•HERBATY, NALEWKI, LEKI ZIOŁOWE•
ŻYWIEC
ZAKAZ PARKOWANIA

Kiedyś?

Teraz

Kiedyś?

Kiedyś?

Teraz

Biuro Rachunkowe Anna Klepacka
Doradztwo podatkowe
anna
Doświadczenie, Etyka, Perfekcja.
tel. 32 47-64-600
kancelaria-anna.pl
KANCELARIA ADWOKACKA
ADWOKAT
MAREK SKRZYSZOWSKI
GEODEZJA
Mroczkowski i Kinas S.C.
PROTETYKA
ARTIS
+48 600 353 688

Kiedyś?

anna
kancelaria-anna.pl
Kancelaria Adwokacka
ADWOKAT
Marek Skrzyszowski

Teraz

WOLNA TABLICA
32 342 21 80
600zł
mediaexpert
BOŻE
WSZYSTKIM GÓRNIKOM

Kiedyś?

Zachęcamy do dalszego śledzenia procesu powstawania uchwały krajobrazowej/reklamowej oraz wzięcia udziału w jej tworzeniu!

Każdy głos jest ważny i będzie brany pod uwagę!

Autor opracowania:
Bartosz Poniatowski „Projekt: Miasto”