

Jastrzębie-Zdrój, 2014.11.12

BRM.0003.2.76.2014

**Pan
Janusz Tarasiewicz
Radny Rady Miasta
Jastrzębie-Zdrój**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 30 października 2014 r. w sprawie zlecenia przez UM lub jednostki podległe dla Agencji Reklamowej INFOMAG i byłej TV „Kanon” zamówień innych niż filmy i spoty reklamowe (promocyjne) miasta i instytucji oraz wykorzystywania tychże materiałów na stronach wymienionych podmiotów, informuję:

Agencja Reklamowa „INFOMAG” w latach 2010 – 2013, realizowała na zlecenie Miasta Jastrzębie-Zdrój (w ramach działań Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa) następujące usługi z zakresu tematu przedmiotowej interpelacji :

2013 rok

Usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii edukacyjnej na temat Dnia Ziemi, kompleksowej organizacji festynu w ramach obchodów Dnia Ziemi i jego przeprowadzeniu w dniu 19 kwietnia 2013 roku, w godzinach 10.00-13.00, na terenie Hali Wodowiskowo-Sportowej w Jastrzębiu-Zdroju.

- zamówienie poza ustawą Prawo Zamówień Publicznych ; zastosowano tryb zgodnie Regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EURO, wprowadzonym Zarządzeniem Nr Or.0151/196/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 5 czerwca 2007 r. z późniejszymi zmianami
- z zapytaniem ofertowym wystąpiono do dwóch firm : Agencji Reklamowej „INFOMAG” z Jastrzębia-Zdroju, która w odpowiedzi zaproponowała wykonanie zlecenia za kwotę 56.000 zł brutto (netto – 45.528,46 zł) oraz TVS Sp. z o.o. z Katowic – odpowiedź z propozycją - 84.870 zł brutto (netto – 69.000 zł)
- zamówienia udzielono Agencji Reklamowej „INFOMAG” , na podstawie Umowy Nr OŚ-II.605.7.2013 z dnia 13 marca 2013 r.

W załączeniu : kserokopie dokumentów związanych z udzieleniem zamówienia oraz rozliczeniem w/w umowy.

2012 rok

Usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii edukacyjnej na temat Dnia Ziemi, kompleksowej organizacji festynu w ramach obchodów Dnia Ziemi i jego przeprowadzeniu w dniu 27 kwietnia 2012 r. w godzinach 10.00-13.00, na terenie Hali Widowiskowo-Sportowej w Jastrzębiu-Zdroju.

- zamówienie poza ustawą Prawo Zamówień Publicznych ; zastosowano tryb zgodnie Regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych

równowartości kwoty 14 000 EURO, wprowadzonym Zarządzeniem Nr Or.0151/196/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 5 czerwca 2007 r. z późniejszymi zmianami

- z zapytaniem ofertowym wystąpiono do dwóch firm : Firma „INFOMAG” Magdalena Daniłó z Jastrzębia-Zdroju, która w odpowiedzi zaproponowała wykonanie zlecenia za kwotę 62.000 zł brutto (netto – 50.406,50 zł) oraz JARO FILM z Katowic – odpowiedź z propozycją - 71.499,90 zł brutto (netto – 58.130,00 zł)
- zamówienia udzielono Firmie „INFOMAG” Magdalena Daniłó, na podstawie Umowy Nr OŚ-II.605.4.2012 z dnia 07 marca 2013 r.

W załączeniu : kserokopie dokumentów związanych z udzieleniem zamówienia oraz realizacją w/w umowy.

2011 rok

1) Usługa polegająca na organizacji i realizacji w dniu 18 kwietnia 2011 r. „Miejskich Obchodów Dnia Ziemi 2011”.

- zamówienie poza ustawą Prawo Zamówień Publicznych ; zastosowano tryb zgodnie Regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EURO, wprowadzonym Zarządzeniem Nr Or.0151/196/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 5 czerwca 2007 r.
- z zapytaniem ofertowym wystąpiono do dwóch firm : Firma „INFOMAG” z Jastrzębia-Zdroju, która w odpowiedzi zaproponowała wykonanie zlecenia za kwotę 53.000 zł brutto (netto – 43.089,43 zł) oraz Telewizja „KANON” – odpowiedź z propozycją - 87.330 zł brutto (netto – 71.000,00 zł)
- zamówienia udzielono Firmie „INFOMAG”, na podstawie Umowy Nr OŚ.08130-03/2011/W z dnia 23 lutego 2011 r.

W załączeniu : kserokopie dokumentów związanych z udzieleniem zamówienia oraz realizacją w/w umowy.

2) Usługa polegająca na produkcji filmu muzycznego – teledysku do tematycznej piosenki promującej ciekawe przyrodniczo zakątki Jastrzębia – Zdroju i proekologiczne zachowania oraz przeprowadzeniu kampanii promującej akcję sprzątania świata na terenie Jastrzębia – Zdroju we wrześniu 2011r.

- zamówienie poza ustawą Prawo Zamówień Publicznych ; zastosowano tryb zgodnie Regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EURO, wprowadzonym Zarządzeniem Nr Or.0151/196/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 5 czerwca 2007 r. z późniejszymi zmianami
- z zapytaniem ofertowym wystąpiono do dwóch firm : Telewizja „TELEKAB” z Rybnika, która w odpowiedzi zaproponowała wykonanie zlecenia za kwotę 54.120 zł brutto (netto – 44.000 zł) oraz „INFOMAG” Magdalena Daniłó z Jastrzębia-Zdroju – odpowiedź z propozycją - 50.000 zł brutto (netto – 34.715,45 zł)
- zamówienia udzielono Firmie „INFOMAG” Magdalena Daniłó, na podstawie Umowy Nr OŚ.II.605.42.2011 z dnia 17 sierpnia 2011 r.

W załączeniu : kserokopie dokumentów związanych z udzieleniem zamówienia oraz realizacją w/w umowy.

2010 rok

Usługa polegająca na organizacji festynu, obejmująca kampanię reklamową obchodów Dnia Ziemi, organizację i realizację w dniu 22 kwietnia 2010r. festynu w Jarze – Południowym, trwającego ok. 5 godzin.

- zamówienie poza ustawą Prawo Zamówień Publicznych ; zastosowano tryb zgodnie Regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 EURO, wprowadzonym Zarządzeniem Nr Or.0151/196/2007 Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 5 czerwca 2007 r.
- z zapytaniem ofertowym wystąpiono do dwóch firm : Firma „INFOMAG” Magdalena Wasiak z Jastrzębia-Zdroju, która w odpowiedzi zaproponowała wykonanie zlecenia za kwotę 51.500 zł brutto (netto – 42.213,11 zł) oraz Telewizja „KANON” Jan Kusina z Jastrzębia-Zdroju – odpowiedź z propozycją - 75.640 zł brutto (netto – 62.000,00 zł)
- zamówienia udzielono Firmie „INFOMAG” Magdalena Wasiak, na podstawie Umowy Nr OŚ.08130-04/2010/W z dnia 03 marca 2010 r.

W załączeniu : kserokopie dokumentów związanych z udzieleniem zamówienia oraz realizacją w/w umowy.

Zgodnie z zapisami zawartymi w wyżej wymienionych umowach, przedmiotem zleceń było między innymi przeprowadzenie akcji promujących w lokalnej prasie, radiu, telewizji.

Ponadto informuję, że w latach 2005 – 2014 , w ramach działań Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa, Miasto nie zawierało umów z Telewizją „Kanon”.

Kopie:

Biuro Rady Miasta x 3

ES/5

z up. PREZYDENTA MIASTA

Krzysztof Baradziej
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA